

**リクライニング機構のベッド&100インチ高音質プロジェクターで
映画、ライブやスポーツ視聴に特化したコンセプトルーム
「シアターツイン」が「THE LIVELY 大阪本町」に登場
ルームサービスにはフレンチプレミアムハンバーガーも。**

株式会社グローバルエージェンツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山崎剛）は、全国に6ブランド11棟1,200室のブティックホテル、ライフスタイルホテル LIVELY HOTELS (<https://livelyhotels.com/>) を展開しています。このたび、フラッグシップブランド「THE LIVELY 大阪本町」にて、映画やライブ、スポーツ視聴に特化したコンセプトルーム「シアターツイン」を7月15日（木）より販売開始いたします。



100インチの大画面スクリーンに迫力の音響！ホテル客室でプライベートシアター体験

当シアターツインではFullHD対応のプロジェクターを100インチスクリーンに投影して大迫力の映像をお楽しみ頂けます。視聴コンテンツは、ゲストのスマホやPCからHDMI、Bluetoothで接続頂く方法に加えてChromecast、Blu-Rayプレーヤーなどのレンタルもご提供していますので、お好きな方法でコンテンツの投影が可能です。また高音質な内蔵スピーカーも備えており、客室の防音性も高いため、迫力の音響で臨場感のあるライブサウンドをお楽しみ頂けることも大きな魅力です。

さらに、最新のゲーム機器もレンタルできるため、大画面と音響で白熱したゲームを満喫できるなど様々な楽しみ方ができます。

The Millennials、Slash 川崎で大人気のリクライニングベッドを導入

LIVELY HOTELS の「The Millennials」や、「slash」ブランドで人気のリクライニング機構のベッドを当シアターツインにも導入。ベッドのリクライニング角度の無段階調整が可能で、映画などの鑑賞時はソファモードで就寝時はフラットに、自分の一番心地良い角度で思い思いの時間を過ごせます。一方でこのようなリクライニングの機構をもちながら、マットレス厚 30cm という 4 スターホテル水準のベッドで最高の居住性も実現しています。



コロナ禍で開催されるスポーツイベントを自宅とは違う非日常空間で”プライベートビューイング”

コロナ禍の中、多くのスポーツイベントが無観客開催となり、パブリックビューイングも制限される中、家族や親しい仲間同士でのテレビ観戦が求められています。当シアターツインは、せめてプライベートな空間でいつもの仲間と非日常を感じながらスポーツ観戦したいという想いに応えるまさに“プライベートビューイング”体験です。



<シアターツイン概要>

【特長】 リクライニング機構付きベッド2台、100インチスクリーン、高音質スピーカー内蔵プロジェクター

【客室数】 19室（全174室中）

【販売開始日】 2021年7月15日（木）～

【料金】 朝食付き1泊2日 11,200円～／素泊まり1泊2日 88,000円～（税込・2名1室料金）

【利用時間】 チェックイン15時～チェックアウト11時（レイトチェックアウト別途2,000円／時間）

【利用人数】 1名～2名

【予約URL】 <https://bit.ly/3B22swF>

観戦のお供に。フレンチの食材と技法を使ったプレミアムバーガーがルームサービスに新登場

ホテルの1階にあるカジュアルフレンチレストラン「THE LIVELY KITCHEN」からは、ルームサービスとデリバリー限定のプレミアムバーガーが登場！フレンチの王道メインディッシュとして有名なロッシーニ（フォアグラ、牛肉、トリュフソース）をハンバーガーにしたロッシーニバーガーなどハンバーガーを3種類。サイドメニューには、アンガス牛が柔らかくてジューシーなシャリアピンステーキのフリットに定番のフレンチフライやシーザーサラダ。デザートにはふわふわなパンケーキととろ～りフレンチトーストもご用意。ルームサービスもモバイルシステムでいつでも気軽に注文できます。

【販売日】 2021年7月15日（木）～（ルームサービス、デリバリー限定）

【販売】 THE LIVELY 大阪本町1階「THE LIVELY KITCHEN」



○画像中央：フレンチの王道 ロッシーニバーガー 2480円（税込）

フレンチの王道メインディッシュをハンバーガーに！国産牛 100%のパティにフォアグラ&トリュフソースで味わっていただくフレンチバーガー。

○画像左：ベジミート雑穀ライスバーガー 1280円（税込）

蓮根と厚揚げで作った自家製ベジタブルミートをオリジナルスモーク BBQ ソースで絡め、白インゲンのフムスや彩り野菜を雑穀ライスのバンズで挟んだビーガンの方にも喜ばれるオリジナルバーガー。

- ・ハンバーガーは、その他サーモンフィレフライバーガー モッツアレラ&アボカドタルタルソースの3種類。
- ・set（ハンバーガー単品にのみ適用可） +300円（税込） フレンチフライとお好きなソフトドリンク

○画像右：蜂蜜香るとろ〜りフレンチトースト 780円（税込）

国産小麦 100%の食パンをハチミツ風味の液体に漬け込んで、表面はキャラメル状に香ばしく、中はしっとりと仕上げたフレンチトーストです。

その他、桃のコンポートとふわふわパンケーキもご用意しております。

■THE LIVELY KITCHEN について

ライフスタイルホテル「THE LIVELY 大阪本町」の1階にあるカジュアルフレンチレストラン。

本場フレンチで経験を積んだシェフが作るフレンチを、カジュアルに楽しめるデリカテッセンが魅力のレストラン。特製のデリカウンターに並べられたデリをその日の気分に合わせて選べるカジュアルなスタイルでお楽しみいただけます。コース料理もご用意しているので特別な日のお食事も。ここでしか味わえない料理をぜひ一度お召し上がり下さい。



■THE LIVELY について

ホテルを「泊まる場所」から「世界中から人と情報と機会が集まる場所」へ近年のホテルの提供価値は急速に変化し、ホテルに来る目的は大きく多様化しました。ホテルはもはや「泊まる場所」とどまらず、暮らす場所にもなり、仕事をすする場所にもなり、食事やお酒を楽しむ場所にもなり、ファッションの発信場所にもなり、新しい文化が生まれる場所にもなり得る多様な存在になりました。弊社は、ライフスタイルホテル市場のフロントランナーとして、さらに市場を牽引していくべく、ホテルを「世界中から人が集まり、情報が集まり、機会が集まる場」と再定義し、THE LIVELY をより自由で新たな発見に溢れるホテルにしていくことを目指します。

■施設概要

施設名 THE LIVELY 大阪本町 <https://www.the-lively.com/osaka>
所在地 〒541-0054 大阪府大阪市中央区南本町 1-5-11
アクセス 中央線・堺筋線「堺筋本町駅」駅より徒歩1分 5番出口
中央線・御堂筋線・四つ橋線「本町」駅より徒歩10分

■新型コロナウイルスに関する感染対策について

グローバルエージェンツでは、With コロナ環境下における対策を「感染予防」だけでなく、感染者が出た場合に当該感染者がホテルを利用した日時を特定し、同日にホテルに一定時間来館された方をすばやく特定し、保健所と連携して通知するという「トレーサビリティ」を講じ、「感染防止対策」と「トレーサビリティ」を軸に対策を行っております。

詳細はこちら：<https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000000107.000007264.html>

■株式会社グローバルエージェンツについて

会社名 株式会社グローバルエージェンツ <http://global-agents.co.jp>
代表取締役 山崎 剛
本社所在地 〒150-0036 東京都渋谷区南平台町 7-3
電話番号 03-6433-5790

■グローバルエージェンツが手がけるライフスタイル事業

LIVE：ソーシャルアパートメント 49棟 2,987室を運営 <https://www.social-apartment.com/>

STAY：ライフスタイルホテル 11棟 1,167室を運営 LIVELY HOTELS <https://livelyhotels.com/ja/>

WORK：ホテル併設のコワーキングスペース「.andwork」を運営 <https://www.xandwork.com/>

DINE：ソーシャルアパートメント・ホテル併設の飲食施設として 13店舗を運営

WASH：ソーシャルランドリー「Soo LIQUID」を運営

LEARN：弊社サービスの入居者や利用者に対して様々な成長や発見の機会を提供

■本リリースに関するお問い合わせは下記までお願い致します。

株式会社グローバルエージェンツ 広報担当：森野 / 吉田

TEL：080-7195-3514 (森野直通) / MAIL：pr@global-agents.co.jp