

## 注目のイラストレーター「サンレモ」×ライフスタイルホテル「slash 川崎」 コラボレーショングッズが6月10日(金)より販売開始

2022年6月13日(月)～26日(日)展示会も開催

株式会社グローバルエージェンツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山崎剛）は、全国に6ブランド11棟1,200室のブティックホテル、ライフスタイルホテルを展開する LIVELY HOTELS (<https://livelyhotels.com/>) を運営しています。このたび、「slash 川崎」は、イラストレーターのサンレモ氏とコラボレーションし、slash 川崎オリジナル T シャツ、ステッカーを2022年6月10日（金）より販売開始いたします。



### slash 川崎の世界観を表現したオリジナルデザイン

ポップでカラフルなイラストを描く今注目のイラストレーターのサンレモ氏は、有名雑誌の表紙や CD ジャケット、コラボレーショングッズなど、これまで多くの企業とタイアップしています。slash 川崎では、ファッションやアートに興味があり流行に敏感な若い世代の方を中心に滞在を楽しんでいただいていることから、そのような方々に、「ホテルを象徴するデザインのオリジナルグッズをお届けしたい」という想いのもと、“ニューレトロ”で愛らしい、海外からも反響のあるサンレモ氏とのコラボレーションが実現しました。サンレモ氏には、slash 川崎の最大の特徴であるプロジェクターを備えた

客室を舞台に、そして多くのゲストが滞在中に楽しんでいる「映画」をテーマに、ストーリー性に富んだオリジナルのイラストを本コラボレーションのために書き起こしていただきました。

イラストのタイトルは「DESTINY SANDWICH」。イラスト内では、客室のプロジェクターで映画を楽しむ主人公と、スクリーンから飛び出した映画の中の主人公との出会いの瞬間が描かれています。客室はもちろん、イラストのタイトルにも関連しているホテル内レストラン「slash cafe&bar 川崎」の人気メニュー「スベアリーブとモッツアレラのサンドイッチ」もストーリーの重要なポイントとして登場しており、華やかなデザインが目を引きまます。客室の様子、プロジェクターを使った映画鑑賞、客室で楽しむ食事など、サンレモ氏が slash 川崎の世界観やホテルでの滞在の楽しみ方を最大限に表現してくださり、すでに滞在したことがある人もそうでない人も、魅了されること間違いなしのオリジナルイラストです。

### **Tシャツ・ステッカーの2種のグッズ展開**

本イラストをホテルオリジナルグッズのTシャツとステッカーとして販売。Tシャツは4サイズ、色はホワイト1色で、イラストはバックプリントで大胆に配置。男女問わず各々のスタイルで着こなしていただけるシンプルなデザインで、様々なシーンで活躍します。ステッカーは小物に貼ったり、貼らずにスマホカバーに挟んだり、より気軽に、より身近にイラストを楽しんでいただけます。



#### <グッズ販売概要>

【販売日】2022年6月10日(金)～

【内容・価格】Tシャツ：3,500円(S・M・L・XLサイズ)、ステッカー：200円

【販売場所】slash 川崎フロントデスク、LIVELY HOTELS 公式オンラインストア <https://shop.livelyhotels.com/>

## サンレモ氏プロフィール



大阪出身のイラストレーター。

懐かしさと新しさの融合をテーマに、ビタミン多めのポップな絵を描く。  
雑誌や広告、ブランドやアーティストとのコラボレーションなど幅広く活動中。

音楽とお笑いとダンスと映画とゲーム実況とラジオと謎解きとご飯が好き！

## ホテルロビーラウンジにて展示会も開催

2022年6月13日(月)～26日(日)、slash 川崎 1F のロビーラウンジにて展示会を開催いたします。サンレモ氏の作品の展示、グッズ販売を実施。宿泊せずともお楽しみいただけますので、この機会に是非ホテルにお立ち寄りください。



## ■slash 川崎について

「slash (スラッシュ)」は、デジタルネイティブの視点で様々なデジタルツールを用いてユニークなゲスト体験を提供する“デジタルホテル”という新しいタイプのホテルです。ホテル内に仕掛けられた様々なデジタルアート、ipadでのチェックイン、iPhoneをリモコンとして操作できる客室、スクリーンに自身のスマホをミラーリングできるプロジェクターなどデジタルツールを駆使してユニークなゲスト体験を創出します。

95室あるゲストルームは、コンパクトながらかつてないほどの空間設計による居住性とエンターテインメント性の両立を実現しました。独立したシャワー・トイレ・洗面化粧台、そして弊社の別ブランド「The Millennials (ザ ミレニアルズ)」のスマートポッドに使用されているベッド機構やIoT体験を客室内に展開していることが最大の特徴です。



### <施設概要>

施設名 slash 川崎

所在地 〒210-0006 神奈川県川崎市川崎区砂子 2-9-7

アクセス JR「川崎」駅東口から徒歩5分

Web <https://www.slashhotels.com>

Instagram <https://www.instagram.com/slashkawasaki/>

## ■新型コロナウイルスに関する感染対策について

グローバルエージェンツは、With コロナ環境下における対策を「感染予防」だけでなく、保健所と連携して通知する「トレーサビリティ」を講じ、「感染防止対策」と「トレーサビリティ」を軸に対策を行っております。

詳細はこちら:<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000107.000007264.html>

■株式会社グローバルエージェントについて

会社名 株式会社グローバルエージェント <http://global-agents.co.jp>

代表取締役 山崎 剛

本社所在地 〒150-0041 東京都渋谷区神南 1-20-13

■グローバルエージェントが手がけるライフスタイル事業

LIVE：ソーシャルアパートメント 51 棟約 3,000 室を運営 <https://www.social-apartment.com/>

STAY：ライフスタイルホテル 11 棟約 1,200 室を運営 LIVELY HOTELS <https://livelyhotels.com/ja/>

WORK：ホテル併設のコワーキングスペース「.andwork」を運営 <https://www.xandwork.com/>

DINE：ソーシャルアパートメント・ホテル併設の飲食施設として 12 店舗を運営

WASH：ソーシャルランドリー「Sooo LIQUID」を運営

LEARN：弊社サービスの入居者や利用者に対して様々な成長や発見の機会を提供

■本リリースに関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社グローバルエージェント 広報担当：加納 / 水口

TEL：080-3540-3767 (加納直通) / MAIL：pr@global-agents.co.jp