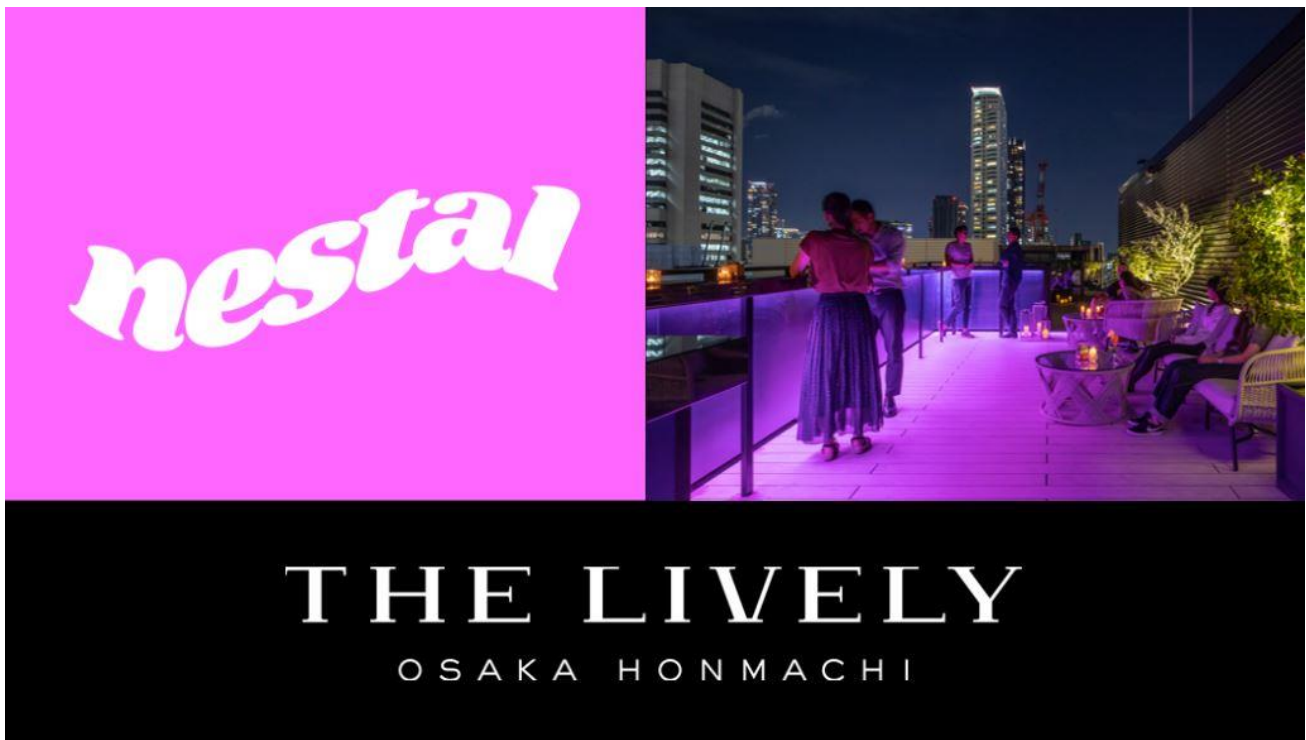


懐メロと本格カクテルで大人も楽しめる K-POP CLASSIC PARTY「URA NESTAL」が10月23日(日)に「THE LIVELY 大阪本町」にてホテル初開催
日本最大のKカルチャーイベント「KCON」で活躍中のDJ 登場

株式会社グローバルエージェンツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山崎剛）は、全国に6ブランド11棟1,200室のブティックホテル、ライフスタイルホテルを展開するLIVELY HOTELS (<https://livelyhotels.com/>) を運営しています。このたび、ライフスタイルホテル「THE LIVELY 大阪本町」の最上階14階にある「THE LIVELY BAR」とルーフトップテラスにて、K-POP CLASSIC PARTY「URA NESTAL」を2022年10月23日(日)に開催いたします。



NESTAL について

NESTAL の語源は내 스타일=わたしのスタイル。K-POP、FASHION、ART、MUSIC を MIX した自分だけのストリートカルチャースタイルをテーマにイベント、ラジオ、ウェブマガジンを展開。

K-POP FES NESTAL は、K-POP と K-FASHION を軸に、日本からアジアに向けて発信する日本を代表する大型の K-POP DJ イベントとして、東京、名古屋、大阪、福岡の全国4都市で開催。日本国内の K-POP ファンを中心に、日常生活では体験できない韓国カルチャーの交流ができるイベントです。

URA NESTAL について

今回のイベントは「URA (裏) NESTAL」。K-POP の歴史は長く、第 2 世代の代表とされる BIGBANG や少女時代、第 3 世代の BTS などを経て、現在は第 4 世代と呼ばれるアーティストが注目を集めています。現在の K-POP のトレンドはティーンズを中心に活発化しており、NESTAL はこの新しいトレンドを中心に開催しています。対して、URA NESTAL(ウラネス)は第 2 世代、第 3 世代と呼ばれる懐メロ K-POP を楽しむイベントとして開催し、20 代後半から 30 代、40 代の方が過ごした青春の K-POP にスポットを当ててお届けします。ティーンズにとってもクラシックな音楽を聴くことで新しい発見が楽しめる機会となります。

ホテル初開催

2012 年にスタートした NESTAL は、クラブでの開催を中心にナイトカルチャーとしての遊び方を提案してきました。しかしながら、コロナ時代を経て音楽の楽しみ方やライフスタイルも多様化。昨今、K-POP や韓国カルチャーの人气がグローバル化したことで、国籍や年齢など幅広い層のファンが存在するようになりました。そこで、NESTAL も今までのクラブカルチャーに固執せず、新しい音楽の楽しみ方を提案していきたいと考え、このたび音楽やアートを積極的に発信する THE LIVELY 大阪本町にて開催する運びとなりました。会場は 14 階の THE LIVELY BAR とルーフトップテラス。クラブとは異なった開放感のある空間で、バーならではのオーセンティックなカクテルを提供し、ティーンズだけではなく 20 代から 30 代、40 代の幅広いゲストをお迎えします。THE LIVELY 大阪本町のライフスタイルホテルならではの空間で、音楽と共に特別な時間をご堪能ください。

イベント限定カクテル&デザート

本イベント限定カクテルが 3 種登場。韓国で人気のフルーツエイドをイメージしてチャミスルで仕上げたフルーツカクテル、マスカットのチャミスルとエルダーフラワーが間違いなしの組み合わせの爽やかなカクテル、以前話題になったキムチとオレオの衝撃の組み合わせにマッコリをプラスした甘じょっぱさが絶妙なショットカクテルなど、食でも韓国を楽しめるラインナップでイベントをさらに盛りあげます。また、音楽イベントでは珍しいスイーツもご用意。思わず写真を撮りたくなるレインボーカラーのカラフルなミルクレープをお楽しみください。



<DJ 紹介>



JUNK.PARK

ネスタルのプロデューサー兼 DJ。K-POP サウンドをクラブシーンに落とし込んだ第一人者。幼少期より YAMAHA にてエレクトーンをはじめ、中学生でグレード 5 級を取得。その後 18 歳でコンポーザー、DJ としてのキャリアをスタートさせる。2001 年には DREAMS COME TRUE の全国ツアーのオープニングアクトとして出演、2012 年には MINISTRY OF SOUND の JAPAN オフィシャル DJ を務めるなど、幅広い音楽ジャンルで活動している。

また、MURUA などのファッションブランドのフラッグショップの BGM、ファッションショーの音楽制作なども手掛け、音楽とファッションをクロスオーバーした制作活動にも力を入れている。K-POP フェス「ネスタル」は 2012 年よりスタート。わずか 2 年足らずで国内最大の K-POP DJ イベントに成長させ、現在はアジアを中心に世界中の K-POP ファンとコミュニティーを作るワールドプロジェクト「Lovin' K Project」を展開中。2019 年には FM AICHI にて K-POP 専門ラジオプログラム「NESTAL RADIO」も立ち上げ、ラジオ DJ としても K-POP と韓国カルチャーを発信している。



SHU-P

ネスタルのオフィシャル DJ。長年のキャリアから積み上げたスキルで K-POP・K-HIPHOP を中心に、ダンスミュージックからチル系サウンドまで幅広いナンバーを自在に操る。ストリーミングサイトを中心にチル系・カフェ系の DJMIX も配信しており、国内外より高い人気を集めている。現在は、JUNK.PARK と共に FM AICHI にて K-POP 専門ラジオプログラム「NESTAL RADIO」を立ち上げ、K-POP と韓国カルチャーを世界へ発信している。



NRTHKZ

北海道 名寄市を拠点に DJ 活動を開始。

20 代前半に名古屋に拠点を移し、日本屈指のクラブ「iD Cafe」のレギュラー DJ として活躍。2021 年 4 月よりネスタルエンターテイメントに移籍し、国内最大の K-POP イベント「NESTAL」のオフィシャル DJ、ディレクターに就任。Black Music を軸とする DJ プレイを K-POP に応用した唯一無二のスタイルと、年間 300 本以上の現場で培った対応力で K-POP ファンはもちろん、全国のクラブから支持を集める。

KIM CHANG



MAO



<イベント詳細>

イベント名：K-POP CLASSIC PARTY 「URA NESTAL」

参加DJ：JUNK.PARK、SHU-P、NRTHKZ、KIM CHANG、MAO

開催日時：2022年10月23日(日) 15:00 - 20:00

開催場所：THE LIVELY 大阪本町内 14 階 THE LIVELY BAR、ルーフトップテラス

参加費：2,500 円 (1 ドリンク付き)

宿泊の方は無料 (入り口でカードキーご提示をお願いします)

ホテル宿泊予約 URL：<https://www.the-lively.com/osaka>



■THE LIVELY について

ホテルを「泊まる場所」から「世界中から人と情報と機会が集まる場所」へ。近年のホテルの提供価値は急速に変化し、ホテルに来る目的は大きく多様化しました。ホテルはもはや「泊まる場所」にとどまらず、暮らす場所にもなり、仕事をする場所にもなり、食事やお酒を楽しむ場所にもなり、ファッションの発信場所にもなり、新しい文化が生まれる場所にもなり得る多様な存在になりました。弊社は、ライフスタイルホテル市場のフロントランナーとして、さらに市場を牽引していくべく、ホテルを「世界中から人が集まり、情報が集まり、機会が集まる場」と再定義し、THE LIVELY をより自由で新たな発見に溢れるホテルにしていくことを目指します。

<施設概要>

施設名 THE LIVELY 大阪本町 (ザ・ライブリー大阪本町)

所在地 〒541-0054 大阪府大阪市中央区南本町 1-5-11

アクセス 中央線・堺筋線「堺筋本町駅」駅より徒歩 1 分 5 番出口

中央線・御堂筋線・四つ橋線「本町」駅より徒歩 10 分

Web : <https://www.the-lively.com/osaka>

Instagram : https://www.instagram.com/the_lively_osaka_honmachi/



■株式会社グローバルエージェントについて

会社名 株式会社グローバルエージェント <http://global-agents.co.jp>

代表取締役 山崎 剛

本社所在地 〒150-0041 東京都渋谷区神南 1-20-13

■グローバルエージェントが手がけるライフスタイル事業

LIVE : ソーシャルアパートメント 51 棟約 3,000 室を運営 <https://www.social-apartment.com/>

STAY : ライフスタイルホテル 11 棟約 1,200 室を運営。 LIVELY HOTELS <https://livelyhotels.com/>

WORK : ホテル一体型ワークプレイス「.andwork」を運営 <https://www.xandwork.com/>

DINE : ソーシャルアパートメント・ホテル併設の飲食施設として 12 店舗を運営

WASH : ソーシャルランドリー「Sooo LIQUID」を運営

LEARN : 弊社サービスの入居者や利用者に対して様々な成長や発見の機会を提供

■本リリースに関するお問い合わせは下記までお願い致します。

株式会社グローバルエージェント 広報担当: 加納 / 水口

TEL : 080-3540-3767 (加納直通) / MAIL : pr@global-agents.co.jp