

「slash 川崎」が開業4周年を記念して、ホットドッグやカップケーキなど1980年代のレトロな“アメリカンダイナー”をイメージしたルームサービス付き宿泊プランを11/1(水)より期間限定で販売！

～11/11(土)にはイベント「slash 4th Anniv. -Good old days!-」も開催～

株式会社グローバルエージェンツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山崎剛）は、全国に6ブランド11棟1,200室のブティックホテル、ライフスタイルホテルを展開するLIVELY HOTELS (<https://livelyhotels.com/>)を運営しています。このたび、「slash 川崎」は、2023年11月1日に開業4周年を迎えます。4周年記念として80年代のレトロな“アメリカンダイナー”をテーマにしたルームサービス付き宿泊プランを11/1(水)～11/30(木)までの期間限定で販売いたします。また、11/11(土)には、80年代をテーマにしたイベント「slash 4th Anniv. -Good old days!-」を開催いたします。



ホットドッグやカップケーキが新登場！80年代のレトロなアメリカンダイナーをイメージしたルームサービス

ホテル内のレストラン「slash cafe&bar 川崎」ではオープン時よりアメリカンダイナーをテーマにフードメニューを展開しておりましたが、4周年を迎える11月限定で普段のメニューにグリルドハニマスホットドッグやチェリーカップケーキの新作メニューを追加して、チェッカーブロックのペーパーなど80年代のアメリカンダイナーをイメージしたレトロで懐かしいパッケージでデコレーションしたルームサービスが付いた宿泊プランを期間限定で販売いたします。内容はグリルドホットドッグまたは人気のハンバーガー3種の中からお好みのものを1つと、カップケーキ、ドリンクをセットにしました。全室プロジェクター付きの客室で映画や音楽を楽しみながらレトロなフードメニューを楽しみませんか。まるでタイムトラベルしたような、ポップで新しい宿泊体験を提供いたします。

slash 4th Anniv.アメリカンダイナーセットプラン概要

【予約開始】 11/1 (水) ~

【提供期間】 11/1 (水) ~11/30 (木) 宿泊分

【プラン内容】

<ルームサービスの内容 ※17:30~21:00 のお届け※>

- ・グリルドホットドッグまたは人気のハンバーガー 3種類 (チーズバーガー/ アボカドバーガー/ ベーコントマトバーガー) から好きなものを1つ
- ・チェリーカップケーキ ×2
- ・ドリンク

上記内容 (2名様~) に、朝食付き

【宿泊料金】 ¥20,330~ (2名1室料金)

【宿泊予約 URL】 <https://bit.ly/3QBBxSh>



(画像はセット内容例)



(画像：ルームサービス利用例。バルーンなど装飾品も好評販売中！)

11/11 (土) には館内イベント「slash 4th Anniv. -Good old days!-」を開催！

11月限定アメリカンダイナーのルームサービスがついた宿泊プランに加えて、11/11(土)には、4周年イベント「slash 4th Anniv. -Good old days!-」を開催いたします。イベントでは80年代をテーマに、フード、ゲーム、フォトブース、アートの4つのコンテンツを展開します。

フードは「slash cafe&bar 川崎」にてアメリカンダイナーをイメージした特別メニューが新登場！ゲームでは80年代をイメージした懐かしいアーケードゲームやボードゲームが登場し、ビンゴ大会も開催予定で映画館や slash 川崎の宿泊無料チケットなど豪華な景品をご用意しています。また、館内には80年代をイメージした、ネオンサインがレトロなフォトブースも設置予定。自由に撮影してお楽しみいただけます。アートでは、イラストレーターマエダハルナ氏に作成いただいたコラボアートを使用したグッズの販売や、キャンバス作品の展示販売も予定しております。宿泊いただく皆様に感謝の気持ちを込めて、館内で各コンテンツやコミュニケーションをお楽しみください。

最新情報は slash 川崎の公式 Instagram(<https://www.instagram.com/slashkawasaki/>)、ライブリーホテルズ公式サイト(<https://livelyhotels.com/>)にてお知らせいたします。

■マエダハルナ氏プロフィール

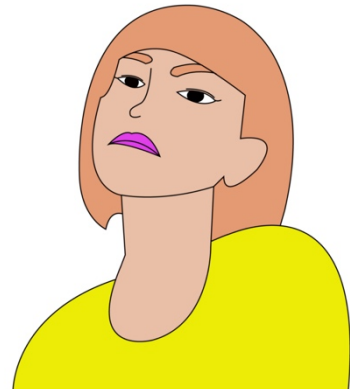
LU22 / HARUNA MAEDA

1997年生まれ。東京都在住のイラストレーター。

日常の中で感じる様々な想いを、キャッチーに落とし込んだグラフィックが特徴的。POPUP STORE や個展開催の他、商業施設のメインビジュアル制作・雑誌イラスト担当・アパレルデザインなど、幅広く活動中。

web : <https://1997lu22.site/>

instagram : <https://www.instagram.com/1997lu22/>



■slash 川崎について

「slash (スラッシュ)」は、デジタルネイティブの視点で様々なデジタルツールを用いてユニークなゲスト体験を提供する“デジタルホテル”という新しいタイプのホテルです。ホテル内に仕掛けられた様々なデジタルアート、ipadでのチェックイン、iPhoneをリモコンとして操作できる客室、スクリーンに自身のスマホをミラーリングできるプロジェクターなどデジタルツールを駆使してユニークなゲスト体験を創出します。

95室あるゲストルームは、コンパクトながらかつてないほどの空間設計による居住性とエンターテインメント性の両立を実現しました。独立したシャワー・トイレ・洗面化粧台、そして弊社の別ブランド「The Millennials (ザ ミレニアルズ)」のスマートポッドに使用されているベッド機構やIoT体験を客室内に展開していることが最大の特徴です。



<施設概要>

施設名 slash 川崎

所在地 〒210-0006 神奈川県川崎市川崎区砂子 2-9-7

アクセス JR「川崎」駅東口から徒歩 5 分

Web <https://www.slashhotels.com>

Instagram <https://www.instagram.com/slashkawasaki/>

■新型コロナウイルスに関する感染対策について

グローバルエージェンツは、With コロナ環境下における対策を「感染予防」だけでなく、保健所と連携して通知する「トレーサビリティ」を講じ、「感染防止対策」と「トレーサビリティ」を軸に対策を行っております。

詳細はこちら:<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000107.000007264.html>

■株式会社グローバルエージェンツについて

会社名 株式会社グローバルエージェンツ <http://global-agents.co.jp>

代表取締役 山崎 剛

本社所在地 〒150-0041 東京都渋谷区神南 1-20-13

■本リリースに関するお問い合わせは下記までお願い致します。

株式会社グローバルエージェンツ 広報担当：森野／加納／水口

TEL：080-7195-3514 (森野直通) / MAIL：pr@global-agents.co.jp