

ライフスタイルホテル「slash 川崎」が人気イラストレーター・マエダハルナとのコラボグッズを11/11(土)から販売開始。11/11・14・18は本人在廊、期間限定でキャンバス作品の販売も。

株式会社グローバルエージェンツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山崎剛）は、全国に6ブランド11棟1,200室のブティックホテル、ライフスタイルホテルを展開するLIVELY HOTELS (<https://livelyhotels.com/>) を運営しています。このたび、「slash 川崎」は、カラフルでキャッチーなグラフィックが人気のイラストレーター・マエダハルナ氏が描く slash 川崎のアートを使用したコラボグッズを11/11(土)から販売開始いたします。また、コラボグッズの販売を記念して同日11日(土)～19日(日)までマエダハルナ氏のキャンバス作品やオリジナルグッズの展示販売も開催いたします。



第5弾となるホテル×アーティストコラボ

ライフスタイルホテル「slash 川崎」では、全室プロジェクター付きの客室で映画やライブ鑑賞をはじめ推し活など、ゲストのみなさまにプロジェクターを活用した様々な滞在を楽しんでいただいております。そんな滞在スタイルの一つである“映画”や“ホテルでの過ごし方”をテーマに、2021年6月から今注目の若手アーティストとのコラボ企画を実施しています。

「slash 川崎」の利用者は20代の利用が全体の8割以上を占め、ファッションやアートに関心があり流行感度の高い方が多いのが特徴です。アーティストコラボ企画は、同世代のアーティストやアートとの出会いによって新たなインスピレーションを感じることできるホテル体験としてゲストの皆様から毎回好評をいただいております。

slash 川崎での滞在をイメージしたマエダハルナ氏によるオリジナルデザイン

今回のアーティストコラボでは、キャッチーなグラフィックが特徴的な人気イラストレーター・マエダハルナ氏にコラボアートを制作いただきました。プロジェクト付きの客室や、ホテル内のレストランで過ごすシーンをイメージした2種類のコラボアートを使用してオリジナルロンT、ステッカーを11月11日から販売開始。また、11月11日～19日までの期間、マエダハルナ氏のキャンバス作品の展示販売やオリジナルグッズの販売と、ホテル内レストラン「slash cafe&bar 川崎」でテイクアウトをご利用いただいた方にはコラボアートステッカー付きのカップでドリンクを提供いたします。



slash 川崎アーティストコラボ”マエダハルナ”概要

【コラボグッズ販売日】2023年11月11日(土)～

【内容・価格】コラボロンT：4,500円 (S・M・L・XLサイズ)

ステッカー：200円

【販売場所】slash 川崎フロントデスク

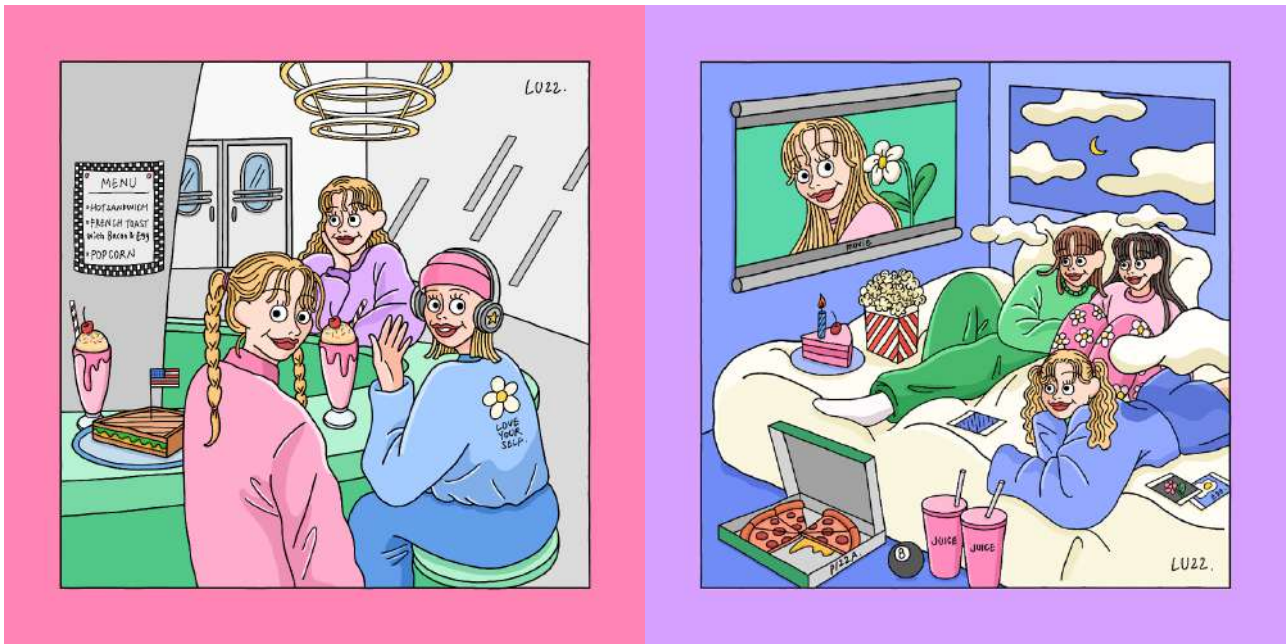
【マエダハルナ氏の作品、グッズの展示販売期間】2023年11月11日(土)～19日(日)

【内容】キャンバス作品の展示販売、ステッカーやグッズ約30種販売予定

【在廊日】11/11(土)、14(火)、18(土) 12:00～18:00まで在廊予定

11/11(土)はslash 川崎4周年イベント「Good old Days!」も開催!アートやイベントを楽しむなら宿泊がおすすめ。

【宿泊予約はこちら】<https://bit.ly/3SojPCU>



■マエダハルナ氏からのコメント

“今回はホテルの4周年記念を意識しながらオリジナル作品を2枚描かせていただきました。slash川崎の最大の魅力である〈プロジェクターを備えた客室〉と〈ホテル内レストラン〉を舞台に、見ていて楽しくなるような作品に仕上げました。1枚目は、客室のプロジェクターで映画を鑑賞しながらくつろぐ3人組。ホテルステイを楽しまれている方々が多く見受けられるslash川崎での、心安らぐさまを表現いたしました。窓の外から入り込んできてしまった小さな雲たち。枕なのかベッドなのか雲なのか...混乱してしまうほどのまったりとした心地良い空間に仕上げ、slash川崎の魅力を最大限詰め込みました。

2枚目は、slash cafe&bar 川崎 でモーニングを楽しむ女の子たち。ホテルのシンボルとも言える照明やバーカウンターを入れ込みつつ、アメリカンダイナーをベースに、slash川崎を意識したイラストに仕上げました。実際に提供されている人気メニューのホットサンドで、最高な1日の始まりを迎えている様子を表現いたしました。”

■マエダハルナ氏プロフィール

LU22 / HARUNA MAEDA

1997年生まれ。東京都在住のイラストレーター。

日常の中で感じる様々な想いを、キャッチーに落とし込んだグラフィックが特徴的。POPUP STOREや個展開催の他、商業施設のメインビジュアル制作・雑誌イラスト担当・アパレルデザインなど、幅広く活動中。

web : <https://1997lu22.site/>

instagram : <https://www.instagram.com/1997lu22/>



11/11（土）は4周年記念イベント「slash 4th Anniv. -Good old days!-」を開催！

コラボグッズ販売開始となる11/11（土）は、ホテルの4周年イベント「slash 4th Anniv. -Good old days!-」を開催いたします。イベントでは80年代をテーマに、フード、ゲーム、フォトブース、アートの4つのコンテンツを展開。最新情報はslash 川崎の公式 Instagram(<https://www.instagram.com/slashkawasaki/>)、ライブリーホテルズ公式サイト(<https://livelyhotels.com/>)にてお知らせいたします。

■slash 川崎について

「slash（スラッシュ）」は、デジタルネイティブの視点で様々なデジタルツールを用いてユニークなゲスト体験を提供する“デジタルホテル”という新しいタイプのホテルです。ホテル内に仕掛けられた様々なデジタルアート、ipadでのチェックイン、iPhoneをリモコンとして操作できる客室、スクリーンに自身のスマホをミラーリングできるプロジェクターなどデジタルツールを駆使してユニークなゲスト体験を創出します。

95室あるゲストルームは、コンパクトながらかつてないほどの空間設計による居住性とエンターテインメント性の両立を実現しました。独立したシャワー・トイレ・洗面化粧台、そして弊社の別ブランド「The Millennials（ザ ミレニアルズ）」のスマートポッドに使用されているベッド機構やIoT体験を客室内に展開していることが最大の特徴です。



<施設概要>

施設名 slash 川崎

所在地 〒210-0006 神奈川県川崎市川崎区砂子 2-9-7

アクセス JR「川崎」駅東口から徒歩 5 分

Web <https://www.livelyhotels.com/slash/>

Instagram <https://www.instagram.com/slashkawasaki/>

■新型コロナウイルスに関する感染対策について

詳細はこちら：<https://www.livelyhotels.com/ja/about/hygiene/>

■株式会社グローバルエージェンツについて

会社名 株式会社グローバルエージェンツ <http://global-agents.co.jp>

代表取締役 山崎 剛

本社所在地 〒150-0041 東京都渋谷区神南 1-20-13

■グローバルエージェンツが手がけるライフスタイル事業

LIVE：ソーシャルアパートメント 52 棟約 3,200 室を運営 <https://www.social-apartment.com/>

STAY：ライフスタイルホテル 11 棟約 1,200 室を運営 LIVELY HOTELS <https://livelyhotels.com/ja/>

WORK：ホテル併設のコワーキングスペース「.andwork」を運営 <https://www.xandwork.com/>

DINE：ソーシャルアパートメント・ホテル併設の飲食施設として 13 店舗を運営

WASH：ソーシャルランドリー「Sooo LIQUID」を運営

LEARN：弊社サービスの入居者や利用者に対して様々な成長や発見の機会を提供

■本リリースに関するお問い合わせは下記までお願い致します。

株式会社グローバルエージェンツ 広報担当：森野／加納／水口

TEL：080-7195-3514 (森野直通) / MAIL：pr@global-agents.co.jp