

ホテルの非日常空間で音楽・アート・食を楽しむ！
「THE LIVELY 東京麻布十番」にて開業5周年記念イベント
“Edo Meets Azabujuban”を2024年11月2日(土)開催
メインDJにはDAISHI DANCE、ゲストバーテンダーには野村空人が登場

株式会社グローバルエージェンツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山崎剛）は、全国に6ブランド12棟1,200室のブティックホテル、ライフスタイルホテルを展開するLIVELY HOTELS (<https://livelyhotels.com/>) を運営しています。このたび、ライフスタイルホテル「THE LIVELY 東京麻布十番」にて、2024年11月2日(土)に開業5周年記念イベント「“We are THE LIVELY” Edo Meets Azabujuban」を開催いたします。



THE LIVELY が開業5周年を迎えました

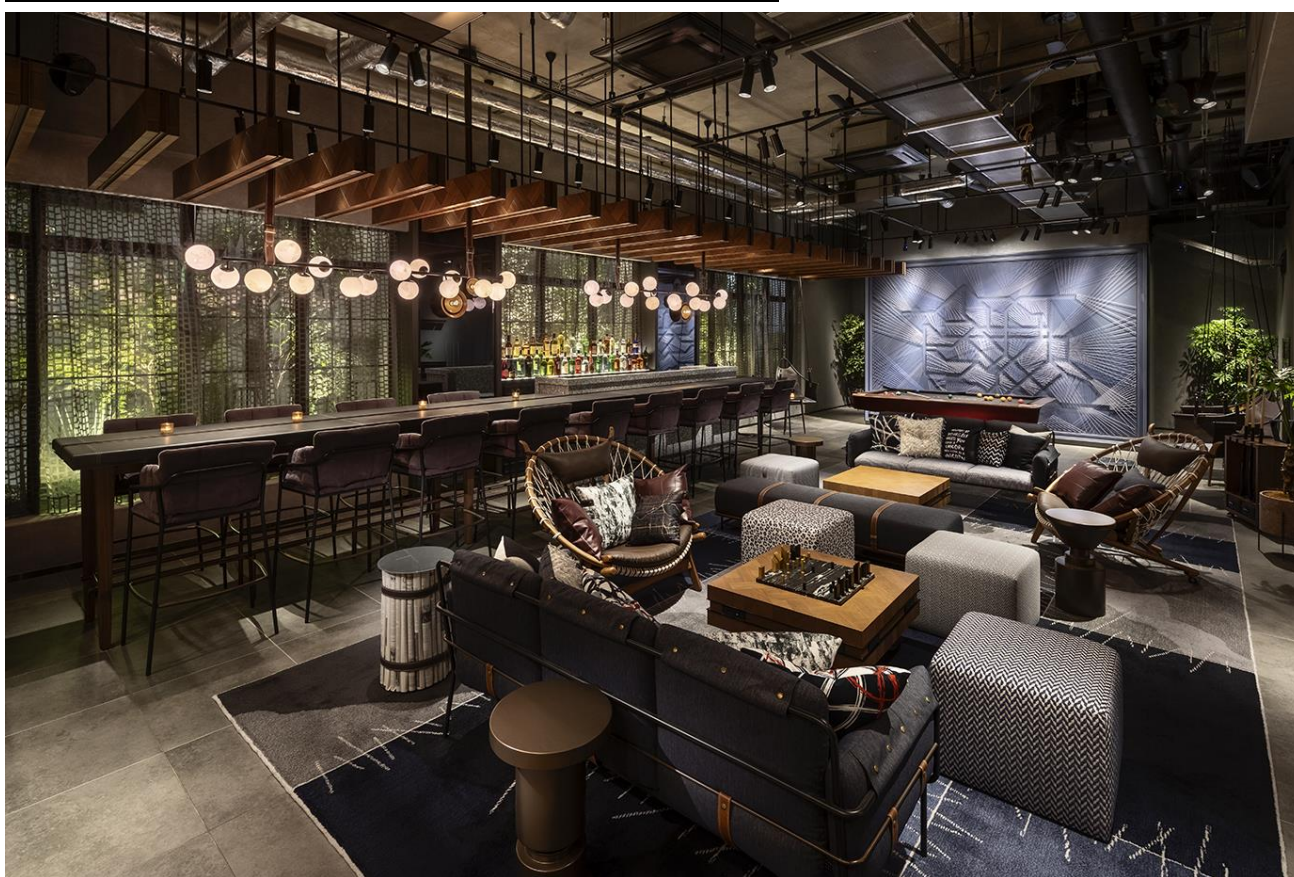
LIVELY HOTELS では、従来型ホテルのただ寝る場所という機能的価値ではなく、滞在を通してゲスト自身に何らかのアップデートが得られる、「体験価値」の提供をブランドコンセプトとして掲げております。フラグシップブランドである「THE LIVELY」は、2019年に福岡、大阪、東京に開業。ホテルを「世界中から人と情報と機会が集まる場」と再定

義し、訪れるたびに新たな発見に出会える刺激に溢れたゲストエクスペリエンスを提供することを目指しております。開業以来、「DESIGN・MUSIC・ART・TECH」の4つのキーワードを軸に、新しいアイデアや斬新なコンセプト、トレンドを取り入れながら、ゲストの滞在やイベント企画において非日常的なシーンを創り出し、宿泊ゲストだけでなく、地域の皆様やホテルに興味を寄せてくださっている方にも気軽にお越しいただける機会を設けてきました。

今年、THE LIVELY は開業5周年を迎えることを記念し、3つのホテルで統一テーマ“**We are THE LIVELY**”を掲げ、これまでの歩みを活かし、ゲストや地域の皆様にさらにブランドや施設の魅力を体験していただけるイベントを開催、7月には福岡、8月には大阪で多くの皆様にご参加いただきました。

(プレスリリース：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000362.000007264.html>)

音楽・アート・食を一度に楽しめるイベント「Edo Meets Azabujuban」



(画像：2階ラウンジスペース)

THE LIVELY 東京麻布十番では、開業5周年記念イベントとして11月2日(土)に「**We are THE LIVELY** Edo Meets Azabujuban」を開催いたします。約300年の歴史を持つ麻布十番商店街沿いに位置する「THE LIVELY 東京麻布十番」。麻布十番は、江戸時代から発展を続け、現代に至るまで日本の伝統と現代文化が融合したエリアとして知られています。本イベントでは、「江戸時代」をテーマに、THE LIVELY ならではの歴史や文化を楽しめる体験をご用意して皆様をお迎えいたします。会場を盛り上げる“和”を感じるDJ音楽や、音楽に合わせた書道パフォーマンスやプロジェクションマッピングなどのアート、ゲストバーテンダーによるイベント限定カクテルや地元の人気鮎店を招いた寒ブリの解体ショーなどの食体験といった一夜限りの特別な企画をご用意しております。THE LIVELY 東京麻布十番の洗練された非日常空間で、

古き良き江戸と現代の麻布十番が織りなす魅力的なひとときをお楽しみください。

イベント会場は、2階ロビーラウンジと9階バーの2か所となります。普段はワークスペースやラウンジとしてのシーティングエリア、ビリヤードやチェスなど遊び心溢れるプレイエリアとして多くのゲストで賑わう2階ロビーラウンジは、当日はイベントテーマに合わせて装飾された空間となり、音楽やアートと共にフォトジェニックで非日常的な空間を体験していただけます。東京タワーを望める9階バーでは、ゲストバーテンダー野村空人氏をゲストバーテンダーに迎えて、イベント限定カクテルを提供いたします。



(画像：9F THE LIVELY BAR)

イベント概要

【イベント名】“We are THE LIVELY” Edo Meets Azabujuban

【開催日時・場所】2024年11月2日(土) 18:00～23:00 「THE LIVELY 東京麻布十番」2階ロビーラウンジ、9階 THE LIVELY BAR

【ゲスト】

<Music>DJ DAISHI DANCE、DJ NORII

<Art>：羽水、神井大治

<フード&ドリンク>野村空人、鯨大嶋

【料金】前売り券 3,500 円、当日券 4,000 円(※ドリンクチケット 1 枚、寿司 5 貫、軽食付き) ※宿泊者無料

前売り券購入：<https://bit.ly/405TeP9> ※最新情報は公式 Instagram をご確認ください。

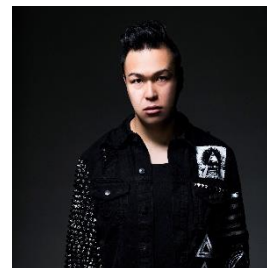
コンテンツ・ゲスト紹介

■DJ 音楽

イベント限定でフロントデスク前が DJ フロアに。DJ DAISHI DANCE をメイン DJ に迎え、“和”を感じる音楽で会場を盛り上げます。

DJ DAISHI DANCE (Instagram: <https://www.instagram.com/daishidance666/>)

札幌を拠点に活動する DJ/PRODUCER。HOUSE MUSIC を中心にその時代で最もアップリフティングなダンスミュージックを軸に幅広い選曲とエンターテインメント性溢れるエキサイティングな DJ。プロデューサーとしてはピアノやストリングスを軸としたメロディアスな楽曲が特徴的で、2006 年に「the P.I.A.N.O. set」でデビュー。スタジオジブリ作品の名曲をハウスカバーしたアルバム「the ジブリ set」シリーズは異例の大ヒット、アルバム累計 100 万枚以上のセールスを記録。独自の哀愁メロディと日本の伝統和楽器とのコラボレーションも大きな特徴となっている。プロデューサーとしては BIGBANG "HARU HARU"、"HEAVEN" のプロデュースなど国内外のアーティストに楽曲を提供している。CLUB DJ 以外にも博物館やプラネタリウムを CLUB に魔改造する異空間イベント "CLUB XXX" シリーズを企画/主催する他、POWERSPOT や日本各地の異空間から YouTube Live を行なっている。



DJ NORII (Instagram: <https://www.instagram.com/thisisnorii/>)

北海道の最東端、根室市出身。Groove House や Progressive House を軸に幅広い HOUSE MUSIC を駆使してドラマティックな展開を得意とする DJ。札幌で自身の PARTY を成功させ東京に拠点を移す。都内の大箱 CLUB を中心に全国各地でゲスト DJ として活躍。スペインでの修行経験など海外仕込みの楽曲制作でも頭角を現し、毎月のように有名レーベルからのリリースを重ね ULTRA MIAMI 2024 では Nicky Romero が NORII の新曲 I Don't Need Your Love をピークタイムにプレイするなど海外からも常に注目を浴びる存在となっている。また、EDM 界のレジェンド DJ "TUJAMO" とコラボ EP をリリースし世界中の DANCE MUSIC FES で PLAY されている。



■アート

三味線とロックが融合した音楽をバックに、羽水氏によるパフォーマンスをお楽しみください。

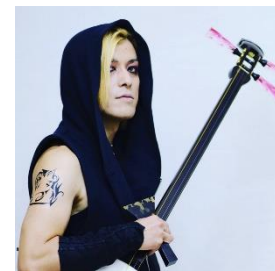
羽水 (Instagram : <https://www.instagram.com/kazuyausui/>)

絵師。T シャツ等、衣類の制作。持ち込みによる絵の付け足しも可。専門学校卒業後、和柄ブランド「ちぎりや」の弟子として衣類の手描きを担当。後に自身のブランド「羽水」を立ち上げる。著名人の衣装を手掛け、ライブペイントも数多く実施。



神井大治 (Instagram: <https://www.instagram.com/kamiihiroharu/>)

『唯一無二のビジュアル系ロック三味線』をキャッチフレーズとし、三味線とロックを融合した新しいジャンル「シャミロック」を掲げ、三味線を取り入れた楽曲を作詞作曲、自ら Vocal を務め動画を制作。また様々なカバー曲を三味線お歌でパフォーマンスするなどして国内のみならず海外へもソロおよびバンド編成でライブ活動、ライブ配信を行なっている/ YouTube シャミロックチャンネルにて MV, カバー動画を公開している。



■フード&ドリンク

鯨大嶋による寒ブリの解体ショーを実施、捌いたものを職人がその場で握って提供いたします。また、9F バーではゲストバーテンダーによる“江戸”を感じるイベント限定カクテルをお楽しみいただけます。

野村空人 (Instagram: https://www.instagram.com/passarinho_in_the_sky/)

21 歳で単身渡英、約 7 年間ロンドンのバーでバーテンダーとして活躍したのち帰国。Fuglen Tokyo にてバーテンダーとして数々の賞を受賞、2017 年に独立しバー・ドリンクのコンサルティングブランド「ABV+」を発足。その後、海外スピリッツのブランドアンバサダーや、バーのプロデュース、国産スピリッツ、ボトルドカクテルなど様々なプロダクトのプロデュースを手がけている。2021 年に合同会社土海空を立ち上げ、“バーとドリンクを通して食の多様性を拡張する”というビジョンのもと様々な展開を進めていく。



鮨大嶋 (Web: <https://www.sushi-oshima.com/>)

麻布十番の一角に佇む優雅な時間をお過ごしいただける和モダンの空間。全国から取り寄せる厳選された食材で握った鮨、旬の食材を使ったお料理でワインとのペアリングをお楽しみ下さい。



■施設概要

所在地:〒106-0045 東京都港区麻布十番 1-5-23

アクセス:東京メトロ 南北線・都営地下鉄大江戸線「麻布十番」駅より徒歩 3 分 東京メトロ 日比谷線・都営地下鉄大江戸線「六本木」駅より徒歩 10 分

Web : <https://www.livelyhotels.com/thelivelyazabu/>

Instagram : https://www.instagram.com/the_lively_tokyo_azabujuban/

■THE LIVELY について

LIVELY HOTELS におけるフラグシップブランドで、東京、大阪、福岡にて展開中。ホテルを「泊まる場所」から「世界中から人と情報と機会が集まる場所」へ。近年のホテルの提供価値は急速に変化し、ホテルに来る目的は大きく多様化しました。ホテルはもはや「泊まる場所」にとどまらず、暮らす場所にもなり、仕事をする場所にもなり、食事やお酒を楽しむ場所にもなり、ファッションの発信場所にもなり、新しい文化が生まれる場所にもなり得る多様な存在になりました。弊社は、ライフスタイルホテル市場のフロントランナーとして、さらに市場を牽引していくべく、ホテルを「世界中から人が集まり、情報が集まり、機会が集まる場」と再定義し、THE LIVELY をより自由で新たな発見に溢れるホテルにしていくことを目指します。

■株式会社グローバルエージェンツについて

会社名 株式会社グローバルエージェンツ <http://global-agents.co.jp>

代表取締役 山崎 剛

本社所在地 〒150-0011 渋谷区東 1 丁目 29-3

■グローバルエージェンツが手がけるライフスタイル事業

LIVE : ソーシャルアパートメント 51 棟約 3,000 室を運営 <https://www.social-apartment.com/>

STAY : ライフスタイルホテル 12 棟約 1,200 室を運営。 LIVELY HOTELS <https://livelyhotels.com/>

WORK : ホテル一体型ワークプレイス「.andwork」を運営 <https://www.xandwork.com/>

DINE : ソーシャルアパートメント・ホテル併設の飲食施設として 12 店舗を運営

WASH : ソーシャルランドリー「Sooo LIQUID」を運営

LEARN : 弊社サービスの入居者や利用者に対して様々な成長や発見の機会を提供

■本リリースに関するお問い合わせは下記までお願い致します。

株式会社グローバルエージェンツ 広報担当: 加納 / 藤井

TEL : 080-3540-3767 (加納直通) / MAIL : pr@global-agents.co.jp