

2025年2月20日

株式会社グローバルエージェンツ

フォトジェニックな春体験！「THE LIVELY 福岡博多」にて
花見気分を楽しめるフラワーアートがホテルロビーに登場。
宿泊者以外も楽しめる、食とアートを満喫する春限定企画を開催中
SNS キャンペーン「#春の花見フォトコンテスト」も実施

株式会社グローバルエージェンツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山崎剛）は、全国に6ブランド12棟1,200室のブティックホテル、ライフスタイルホテルを展開する [LIVELY HOTELS](#) を運営しています。

このたび、「THE LIVELY 福岡博多（ザ・ライブリー福岡博多）」では、1F ロビーラウンジにて春限定のフラワーアートの展示を開始いたしました。また、SNS キャンペーン「春の花見フォトコンテスト」を3月1日(土)より実施いたします。



ホテルを“自分をアップデートする場所”に

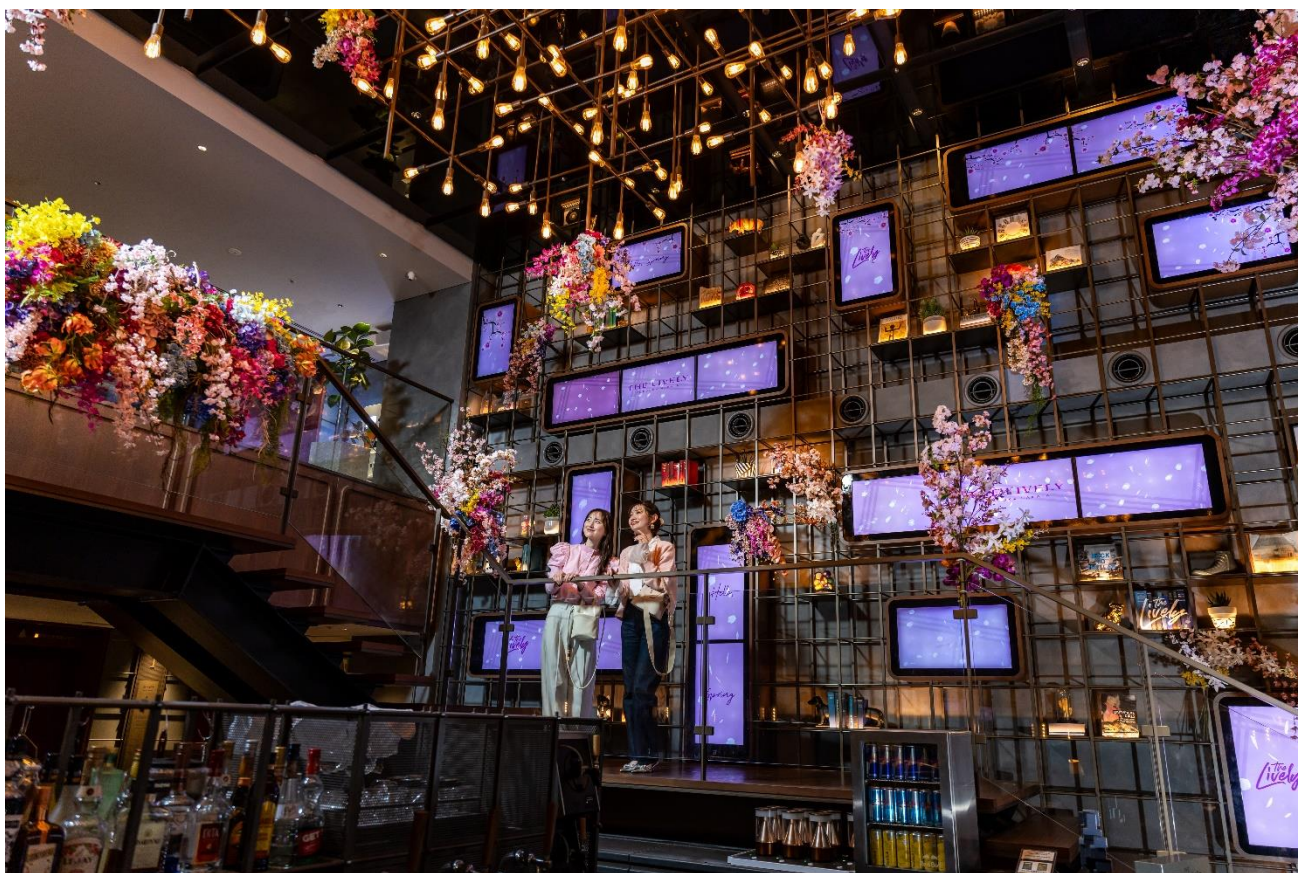
LIVELY HOTELS では、従来型ホテルのただ寝る場所という機能的価値ではなく、滞在を通してゲスト自身に何らかのアップデートが得られる、「体験価値」の提供をブランドコンセプトとして掲げております。中でも、フラッグシップブランドである「THE LIVELY」では、ホテルを「世界中から人と情報と機会が集まる場」と再定義し、訪れるたびに新たな発見に出合える刺激に溢れたゲストエクスペリエンスを提供することを目指しており、宿泊ゲストだけではなく、地域の皆様やホテルに興味を寄せてくださっている方にも気軽にお越しいただける機会を設けております。

宿泊者以外も楽しめる春の没入体験「HANA 見日和」

THE LIVELY 福岡博多では、この春、館内で春を満喫する企画「HANA 見日和」をご用意しております。「HANA 見日和」は、「華やかな空間で、誰かに“話”したくなる、春の“花”見体験」をコンセプトにした、アートと食を融合させた期間限定特別企画です。カフェバーでは、地元メディアでも話題のオリジナルスイーツやカクテルを、レストランでは春の味覚を楽しめる限定コース料理を提供いたします。[\(プレスリリース\)](#)

さらに、人気エリアのロビーラウンジでは、フラワーアートをを用いた空間演出が施され、華やかな雰囲気の中で食とアートの両方を満喫できます。この春は、ぜひ、THE LIVELY 福岡博多ならではのお花見をご体験ください。

フォトジェニックな春体験！館内で花見気分を楽しめるフラワーアート展示



人気エリアのロビーラウンジでは、館内で花見気分を楽しめるフラワーアートをを用いた空間演出を実施しています。様々なトーンのピンク色に加えて、春の爽やかさを感じる黄色や緑、暖色の照明の下でエレガントな雰囲気を醸し出す青や紫の花々を組み合わせ、空間を華やかに彩ります。近づいて見る時と、少し離れて眺める時でそれぞれ異なる楽しみ方ができるようデザインされており、照明やサイネージディスプレイとの融合も見どころです。館内を散策しながら写真撮影を楽しんだり、フラワーアートを眺めながら季節限定のスイーツやドリンクを味わって、春らしいひとときをお過ごしください。宿泊ゲスト以外の展示見学も可能ですので、ご家族やご友人をお誘い合わせの上、お気軽にお立ち寄りください。

【日時】～2025年5月19日(月)

【場所】「THE LIVELY 福岡博多」1階ロビーラウンジ

【料金】 入場無料 ※宿泊者以外も展示見学可



<カフェバーで楽しめる春限定スイーツ> (～2025年5月31日)



「HANAMI 弁当」 1,000 円 (税込)

さまざまな味を手軽に楽しめる、プチスイーツを集めたアフタヌーンティー。室内でも春の風情を感じられるように、桜の枝を花瓶に活け、その周りに美しく配置されたスイーツが彩りを添えます。蓋を開けた瞬間のワクワク感が魅力の小箱には、4種のスイーツが詰められ、視覚でも味覚でも春を満喫できます。



「さくらもち」「桜ラテ」各 800 円 (税込)

お花見をしながらフラッと立ち寄れる、昔の茶屋を思わせるカフェドリンク。定番の桜フレーバーをベースに、バニラや生クリームを加えた飲みやすい味わいです。思わず写真に収めたくくなるような美しい仕上がりもお楽しみください。

【連動企画】SNS キャンペーン「春の花見フォトコンテスト」開催



[THE LIVELY 福岡博多の公式 Instagram アカウント](#)をフォローし、2つのハッシュタグ「#ザライブリー福岡博多ベストショット」「#春の花見フォトコンテスト」をつけて、フラワーアートを背景にしたポートレートやカフェスイーツを楽しむ様子など、みなさんの自由なアイデアで撮影した写真を投稿してください。審査は、テーマ性と独自性を基準に行い、受賞者にはホテル宿泊券やレストラン・バー利用券などの賞品をプレゼントいたします。

【応募期間】2025年3月1日(土)～2025年4月20日(日)

【応募方法】

- ① [THE LIVELY 福岡博多公式 Instagram アカウント](#)をフォロー
- ② 春企画「HANA 見日和」のフラワーアートやフラワーアートを背景にした写真を撮影
- ③ 「#ザライブリー福岡博多ベストショット」と「#春の花見フォトコンテスト」のハッシュタグを付けて投稿

【賞品】

- ・THE LIVELY 福岡博多 宿泊ペア券 3組（1泊、客室タイプ：スタンダードダブル、朝食付き）
- ・ホテル併設レストラン THE LIVELY KITCHEN 福岡博多 デイナーコースペア券 2組
- ・カフェドリンク券 5名

【注意事項】

- ・他のお客様のご迷惑とならないようご配慮の上、撮影をお願いいたします。
- ・厳正な審査により、受賞者には4月30日までに Instagram のダイレクトメッセージにてご連絡いたします。
- ・賞品の使用期限は、5月1日～6月30日（5月1日～5月5日、5月10日～11日を除く）とさせていただきます。詳細内容は受賞時にお知らせいたします。
- ・フォトコンテストにご参加いただいた場合、受賞の有無に関わらず、投稿していただいたお写真を Instagram アカウントや公式 HP など、弊社の媒体でご紹介する場合がございます。

■THE LIVELY 福岡博多 施設概要

所在地 〒810-0801 福岡県福岡市博多区中洲 5-2-18

アクセス 地下鉄空港線「中洲川端」駅より徒歩 1分、JR「博多」駅よりタクシー10分、福岡空港よりタクシー20分

[Web](#) / [Instagram](#)

■THE LIVELY について

LIVELY HOTELS におけるフラッグシップブランドで、東京、大阪、福岡にて展開中。ホテルを「泊まる場所」から「世界中から人と情報と機会が集まる場所」へ。近年のホテルの提供価値は急速に変化し、ホテルに来る目的は大きく多様化しました。ホテルはもはや「泊まる場所」にとどまらず、暮らす場所にもなり、仕事をする場所にもなり、食事やお酒を楽しむ場所にもなり、ファッションの発信場所にもなり、新しい文化が生まれる場所

にもなり得る多様な存在になりました。弊社は、ライフスタイルホテル市場のフロントランナーとして、さらに市場を牽引していくべく、ホテルを「世界中から人が集まり、情報が集まり、機会が集まる場」と再定義し、THE LIVELY をより自由で新たな発見に溢れるホテルにしていくことを目指します。



■株式会社グローバルエージェントについて

会社名 株式会社グローバルエージェント <http://global-agents.co.jp>

代表取締役 山崎 剛

本社所在地 〒150-0011 渋谷区東 1 丁目 29-3

■グローバルエージェントが手がけるライフスタイル事業

LIVE： [ソーシャルアパートメント](#) 46 棟約 3,000 室運営

STAY：ライフスタイルホテル 12 棟約 1,200 室を運営。 [LIVELY HOTELS](#)

WORK：ホテル一体型ワークプレイス「[.andwork](#)」を運営

DINE：ソーシャルアパートメント・ホテル併設の飲食施設として 12 店舗を運営

WASH：ソーシャルランドリー「Soo LIQUID」を運営

LEARN：弊社サービスの入居者や利用者に対して様々な成長や発見の機会を提供

■本リリースに関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社グローバルエージェント 広報担当：加納 / 藤井

TEL：080-3540-3767（加納直通） / MAIL：pr@global-agents.co.jp