

2025 年 9 月 12 日
株式会社グローバルエージェンツ

フォトジェニックな秋の非日常体験！「THE LIVELY 福岡博多」に 秋の実りを表現したフラワーアートが登場。宿泊者以外も楽しめる、 芸術と食欲の秋を満喫する秋季限定企画を開催

立ち飲みバー「Sound Sake Stand」では秋季限定フードメニューが新登場

株式会社グローバルエージェンツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山崎剛）は、全国に 6 ブランド 12 棟 1,200 室のブティックホテル、ライフスタイルホテルを展開する [LIVELY HOTELS](#) を運営しています。

このたび、「THE LIVELY 福岡博多（ザ・ライブリー福岡博多）」では、1F ロビーラウンジにて秋季限定のフラワーアート展示を開始いたしました。それに伴い、SNS キャンペーン「#秋のライブリーフォトコンテスト」を実施いたします。また、立ち飲みバー「Sound Sake Stand」では秋季限定フードメニューを提供いたします。



秋季限定企画 特設サイトは[こちら](#)

宿泊者以外も楽しめる秋の没入体験「Magic Autumn Harvest」

THE LIVELY 福岡博多では、この秋、館内全体で秋を満喫できる期間限定企画「Magic Autumn Harvest」を開催しています。本企画は、“魔法の力”で秋の恵みをさらに引き立てる、食とアートで彩る収穫祭をコンセプトに、実りの季節と幻想的な空間が織りなす、THE LIVELY 福岡博多ならではの特別な体験をお届けします。

食の体験には、地元メディアでも話題のオリジナルスイーツやカクテルをご用意。(プレスリリース) さらに、人気エリアであるロビーラウンジにはフラワーアートを用いた空間演出が施され、秋ならではの彩りと趣を感じながら食とアートを存分にお楽しみいただけます。この秋は、THE LIVELY 福岡博多で、心豊かなひとときをお過ごしください。

実りの豊かさと深まる秋を表現したフラワーアート



人気エリアのロビーラウンジでは、秋の実りの豊かさを表現したフラワーアートで空間演出を実施しています。深紅や紫、琥珀といった収穫を象徴する色彩に、ダークグリーンやブラックの花々を重ね、神秘的でありながらも温かみのある秋らしい雰囲気を演出。照明やサイネージディスプレイとの融合も見どころです。

カフェバーでは、秋の味覚を楽しめるスイーツやカクテルをご用意しています。フラワーアートを眺めながら、季節限定のスイーツやドリンクをご堪能ください。



【日時】～2025 年 10 月 31 日(金)

【場所】「THE LIVELY 福岡博多」1 階ロビーラウンジ

【料金】入場無料 ※宿泊者以外も展示見学可

【連動企画】SNS キャンペーン「#秋のライブリーフォトコンテスト」開催



[THE LIVELY 福岡博多の公式 Instagram アカウント](#)をフォローし、2つのハッシュタグ「#ザライブリー福岡博多ベストショット」「#秋のライブリーフォトコンテスト」をつけて、フラワーアートを背景にしたポートレートやカフェバーメニューを楽しむ様子など、みなさんの自由なアイデアで撮影した写真を投稿してください。審査は、テーマ性と独自性を基準に行い、受賞者にはホテル宿泊券やレストラン・バー利用券などの賞品をプレゼントいたします。

【応募期間】 2025 年 9 月 12 日(金)～2025 年 10 月 31 日(金)

【応募方法】

- ① [THE LIVELY 福岡博多公式 Instagram アカウント](#)をフォロー
 - ② 秋企画「Magic Autumn Harvest」のフラワーアートやフラワーアートを背景にした写真を撮影
 - ③ 「#ザライブリー福岡博多ベストショット」と「#秋のライブリーフォトコンテスト」のハッシュタグを付けて投稿
- ※投稿枚数に制限はございません。

【賞品】

- ・ THE LIVELY 福岡博多 宿泊ペア券 3 組（1 泊、客室タイプ：スタンダードダブル、朝食付き）
- ・ ホテル併設レストラン THE LIVELY KITCHEN 福岡博多 ディナーコースペア券 2 組
- ・ カフェドリンク券 5 名

【注意事項】

- ・ 他のお客様のご迷惑とならないようご配慮の上、撮影をお願いいたします。三脚を使用した撮影はご遠慮ください。
- ・ 厳正な審査により、受賞者には 2025 年 11 月 15 日（土）までに Instagram のダイレクトメッセージにてご連絡いたします。
- ・ 賞品の使用期限は、2025 年 11 月 17 日（月）～2026 年 2 月 13 日（k）（※土曜、日曜、祝日を除く）とさせていただきます。詳細は受賞時にお知らせいたします。
- ・ フォトコンテストにご参加いただいた場合、受賞の有無に関わらず、投稿していただいたお写真を Instagram アカウントや公式 HP など、弊社の媒体でご紹介する場合がございます。

夕刻 2 時間の非日常体験「Sound Sake Stand」に秋限定フードメニューが登場

8 月にスタートした新企画「Sound Sake Stand」は、福岡らしい立ち飲み文化をホテルラウンジで再現。毎晩 17:00～19:00、DJ やアーティストの日替わり音楽演出の中で、地酒や福岡ならではの食材を取り入れたフードを味わえます。この秋は、通常メニューに加え、秋季限定フード 3 種が登場。宿泊者以外も気軽に参加でき、地元とホテルカルチャーが交差する THE

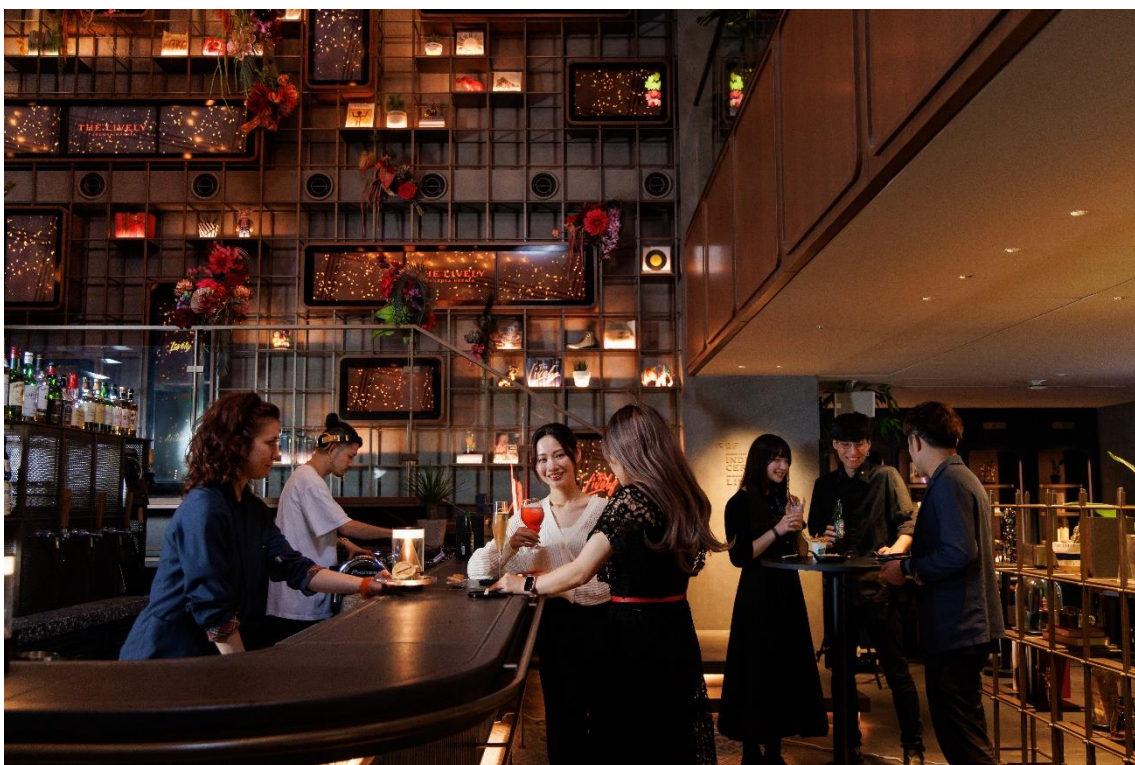
LIVELY 福岡博多ならではの非日常の夕刻体験をお楽しみいただけます。([プレスリリース](#))

Sound Sake Stand 秋季限定フードメニュー <～2025 年 10 月 31 日(金)>



画像上段左から：「南瓜と西京味噌のウフマヨ」500 円（税込）、「秋鮭と木の子のオイルサーディン」600 円（税込）

画像下段：「秋刀魚の明太ロールと竜田揚げ」700 円（税込）



■THE LIVELY 福岡博多 施設概要

所在地 〒810-0801 福岡県福岡市博多区中洲 5-2-18

アクセス 地下鉄空港線「中洲川端」駅より徒歩 1 分、JR「博多」駅よりタクシー10 分、福岡空港よりタクシー20 分

[Web](#) / [Instagram](#)

■THE LIVELY について

LIVELY HOTELS におけるフラッグシップブランドで、東京、大阪、福岡にて展開中。ホテルを「泊まる場所」から「世界中から人と情報と機会が集まる場所」へ。近年のホテルの提供価値は急速に変化し、ホテルに来る目的は大きく多様化しました。ホテルはもはや「泊まる場所」にとどまらず、暮らす場所にもなり、仕事をする場所にもなり、食事やお酒を楽しむ場所にもなり、ファッションの発信場所にもなり、新しい文化が生まれる場所にもなり得る多様な存在になりました。弊社は、ライフスタイルホテル市場のフロントランナーとして、さらに市場を牽引していくべく、ホテルを「世界中から人が集まり、情報が集まり、機会が集まる場」と再定義し、THE LIVELY をより自由で新たな発見に溢れるホテルにしていくことを目指します。

■株式会社グローバルエージェンツについて

会社名 [株式会社グローバルエージェンツ](#)

代表取締役 山崎 剛

本社所在地 〒150-0011 渋谷区東 1 丁目 29-3

■グローバルエージェンツが手がけるライフスタイル事業

LIVE : [ソーシャルアパートメント](#) 46 棟約 3,000 室運営

STAY : ライフスタイルホテル 12 棟約 1,200 室を運営。 [LIVELY HOTELS](#)

WORK : ホテル一体型ワークプレイス「[.andwork](#)」を運営

DINE : ソーシャルアパートメント・ホテル併設の飲食施設として 12 店舗を運営

WASH : ソーシャルランドリー「Sooo LIQUID」を運営

LEARN : 弊社サービスの入居者や利用者に対して様々な成長や発見の機会を提供

■本リリースに関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社グローバルエージェンツ 広報担当：加納 / 藤井 / 石田

TEL : 080-3540-3767 (加納直通) / MAIL : pr@global-agents.co.jp