

2026 年 9 月 16 日

株式会社グローバルエージェンツ

渋谷の線路跡地で楽しむ、サステナブルファッションショー！古着リメイクブランド「再倅築」とコラボレーションした「RAILWAY TO RUNWAY 2026」、11/8(日)渋谷ブリッジにて入場無料開催

ランウェイモデル&アフターパーティーに KOMOREBI が登場。ショー衣装制作のための古着回収を実施。廃棄されたハンガーをアップサイクルしたアートオブジェはショー後も期間限定で展示。

株式会社グローバルエージェンツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山崎剛）は、全国に 6 ブランド 13 棟・約 1,200 室のブティックホテル、ライフスタイルホテルを展開する [LIVELY HOTELS](#) を運営しています。このたび、HOTEL GRAPHY 渋谷は、同ホテルが位置する「渋谷ブリッジ」にて、東急株式会社と連携したエリアマネジメント事業の一環として、2026 年 11 月 8 日（日）にファッションショー「RAILWAY TO RUNWAY 2026」を開催いたします。



線路跡地を舞台にしたファッションショー「RAILWAY TO RUNWAY」、第 2 回開催

昨年初開催となった、東急東横線の旧高架線路跡地に建設された「渋谷ブリッジ」を舞台にした「RAILWAY TO RUNWAY」。2 回目の開催となる今回は、今注目のファッションブランド「再倅築」とのコラボレーションを展開します。

ホテルは、さまざまな人や文化、価値観が集まり、異なるものが交わることで新たな価値が生まれる場所です。今回の「RAILWAY TO RUNWAY 2026」では、そんなホテルの「まだ知らないものに会う場所」としての側面に着目し、ホテルとファッションという異なるカルチャーを掛け合わせます。古着のリメイクや循環、多様性といった要素を前面に掲げるのではなく、“カッコいい”や“楽しい”という感覚を入口にファッションを自由に楽しむ中で、サステナブルな価値にも自然と触れられる体験を目指します。

ファッションショーでは、渋谷で集めた古着をアップサイクルした2着を含む全15着をお披露目。ランウェイモデルには、ファッションモデルとしても活躍するオルタナティブ・ヒップホップユニット「KOMOREBI」のメンバー、SAMとYUTAが登場し、ランウェイを彩ります。さらに、再倅築によるアパレルグッズのポップアップショップやKOMOREBIのパフォーマンスを楽しめるアフターパーティーも開催。ファッションを起点に、ホテル、地域、クリエイターが交わることで生まれる新たな価値を、渋谷ブリッジから発信します。

<ファッションショー概要>

【開催日時】2026年11月8日（日）開場：16:30 / ショー開演：17:00（約20分間を予定） ※雨天決行

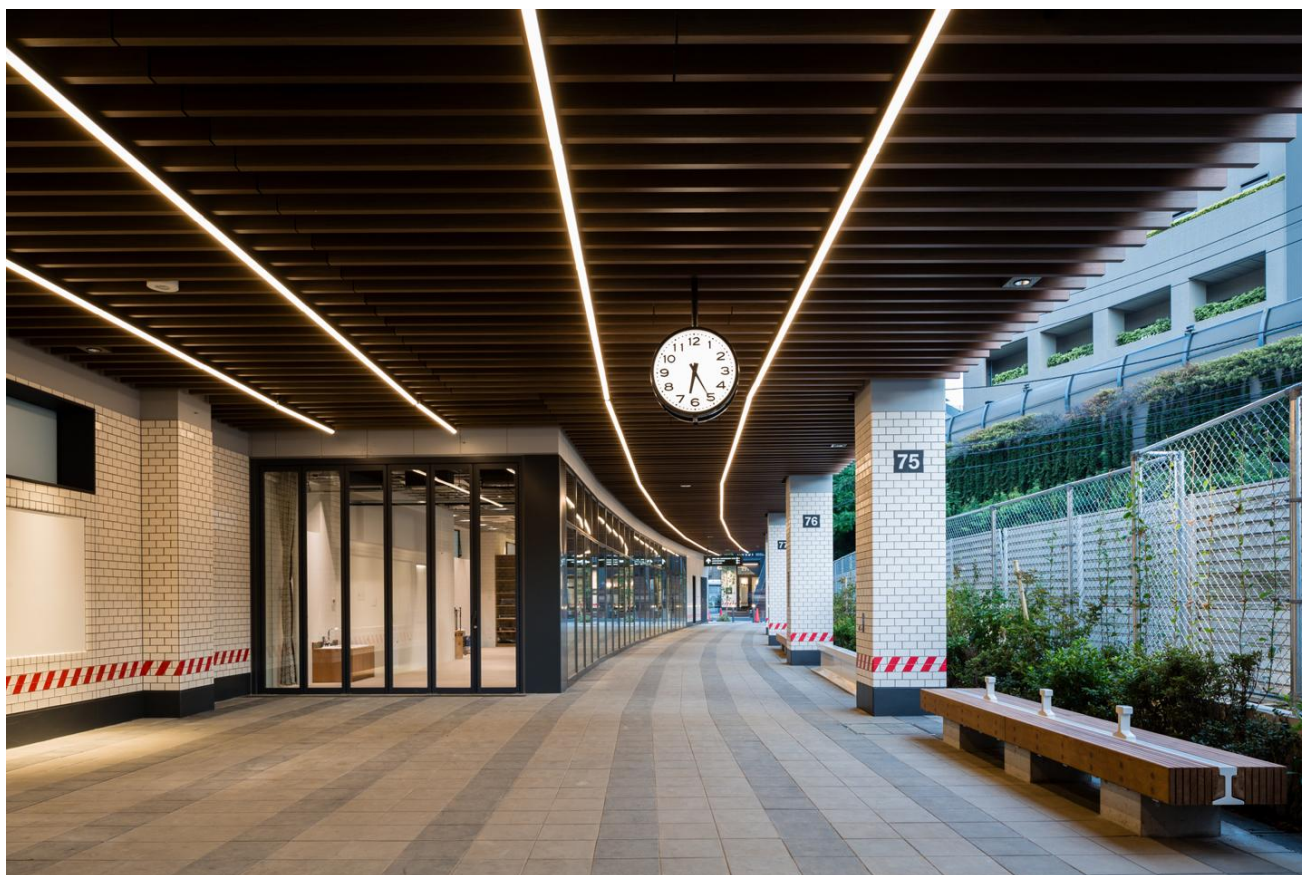
【開催場所】渋谷ブリッジA棟通路（東京都渋谷区渋谷1丁目29-1）

【料金】入場無料 ※要予約 先着100名

【予約】<https://bit.ly/4cPsyAR> ※定員になり次第、応募を締め切らせていただきます。

【主催】株式会社グローバルエージェンツ

【協力】東急株式会社 / 東急プロパティマネジメント株式会社 / デザイナー：再倅築



（ファッションショー会場 ©渋谷ブリッジ）

「RAILWAY TO RUNWAY」

「RAILWAY TO RUNWAY」は、かつて電車が走っていた線路跡を、新たな文化が生まれるランウェイへと変える、HOTEL GRAPHY 渋谷が手掛けるファッションイベントです。東急東横線の旧高架線路跡地に建設された「渋谷ブリッジ」を舞台に、ファッションを軸として音楽やアート、地域とのつながりなど、さまざまなカルチャーを掛け合わせ、渋谷から新たな表現や価値を発信します。



(RAILWAY TO RUNWAY 2025 開催の様子)

渋谷3か所で古着回収を実施！あなたの一着がランウェイを彩ります

ショーを飾る衣装制作の為、古着回収を実施いたします。不要になった洋服を回収し、新たなデザインの一着へとアップサイクルすることで、資源を循環させる取り組みです。みなさまが手放す一着が、イベント当日に衣装としてランウェイに登場するかもしれません。是非ご協力ください。

【回収日】2026年9月21日（月）～2026年10月16日（金）

【回収条件】黒またはグレーの衣類

【回収場所】[The Millennials 渋谷](#) 4F、[HOTEL GRAPHY 渋谷](#) 1F



音楽・ファッション・食が交差するアフターパーティー

ファッションショーの余韻を楽しむアフターパーティーでは、KOMOREBI によるライブパフォーマンスをはじめ、再倅築による即興の衣装制作を実施。HOTEL GRAPHY 渋谷併設レストランのフードやカクテルも楽しめる、音楽・ファッション・食が融合した特別なひとときをお届けします。

【日時】2026年11月8日（日）18:00～22:00

【場所】HOTEL GRAPHY 渋谷 1 階レストラン「Graphic Grill & Bar」

【料金】2,000 円（税込）※1 ドリンク付き

【予約】<https://bit.ly/4Aadwq1>



※当日券の販売を予定しています。詳細は[ホテル公式 Instagram](#)にてお知らせいたします。

再倅築の人気アイテムが揃うポップアップショップ

再倅築の人気アイテムを集めた、2日間限定のポップアップショップを開催。アパレルやオリジナルグッズなど、再倅築の世界観を感じられるアイテムを実際に手に取りながら、お気に入りをお選びいただけます。

【日時】2026年11月6日（金）～2026年11月7日（土）13:00～20:00

【場所】[HOTEL GRAPHY 渋谷](#) 1F



廃棄ハンガーから生まれたアップサイクルアート展示

ファッションショー会場では、廃棄されたハンガーをアップサイクルして生まれたアートオブジェが登場。ショー終了後も期間限定でご覧いただけます。廃材から生まれた新たな表現を通して、ものの新たな可能性に出会える展示をお楽しみください。

【日時】2026年11月9日（月）～11月14日（土）

【場所】渋谷ブリッジA棟通路（東京都渋谷区渋谷1丁目29-1）

【料金】無料 ※予約不要

再倅築 (SAIKOUCHIKU)

思考の再構築をコンセプトとし、「こうあるべき」という概念を壊し、新しいデザインを提案するブランド。

「ファッションはもっと自由でいい。」その思想を、衣服だけでなく、アート、空間、グラフィックなどへ拡張しながら、再倅築という新しい価値観を国内外へ発信している。

再倅築



KOMOREBI

MCのSAM、MAXI、YUTA、MATHEUS、そしてDJ OTAによる、4MC & 1DJのオルタナティブヒップホップユニット。2023年に本格始動。独自のルーツから稀有な個性を持つ5人が木漏れ日のように交わり、自分たちのオリジナルカルチャーを音楽で表現。ヒップホップ・ロック・R&B・ポップス、ジャンルの枠を超えてミックスしたボーダーレスなサウンドと、夢・希望・弱さ・不安など等身大の感情をリアルに描いた歌詞で、同世代を中心に憧れと共感の両面で支持を集めている。2024年にリリースした「Giri Giri」がSNSで爆発的な広がりを見せ、TikTok総再生数は30億回を突破、Billboard Japan TikTok Weekly、TikTok楽曲ランキング、Spotifyバイラルチャートで1位を獲得。「TikTokトレンド大賞2024」や「Simeji presents Z世代トレンド大賞」も受賞するヒットとなった。2025年には1st EP「ORBIS」をリリース



ス。自身主催の「FROM TOKYO」も開催するなど、アーティストとして支持を拡大し続けている。5人全員がファッションモデルとしても活躍する彼らは、音楽・ファッション・カルチャーを横断する“次世代のアイコン”。日常の光も影もポジティブに塗り替えていく存在として、多くの若者たちの憧れとなっている。

HOTEL GRAPHY 渋谷（ホテルグラフィー渋谷）

LIVELY HOTELS チェーンにおけるホステルホテルブランド「HOTEL GRAPHY」は、ホテルのスペックやデザインでありながら、ホステルが併設されていることで海外からのバックパッカーが多く滞在し、ホテル全体が海外ホステルで見られる自由でラフな空気感を感じられるのが特徴です。

所在地 〒150-0011 東京都渋谷区東 1-29-3

アクセス JR「渋谷」駅新南口から徒歩 7 分（各線「渋谷」駅 C2 出口より

徒歩 9 分）各線「恵比寿」駅から徒歩 10 分

東急東横線「代官山」駅から徒歩 11 分

[Web](#) / [Instagram](#)



株式会社グローバルエージェンツ

会社名 [株式会社グローバルエージェンツ](#)

代表取締役 山崎 剛

本社所在地 〒150-0011 渋谷区東 1 丁目 29-3

グローバルエージェンツが手がけるライフスタイル事業

LIVE：交流型賃貸マンション「[SOCIAL APARTMENT](#)」49 棟約 3,000 室を運営

STAY：ライフスタイルホテル「[LIVELY HOTELS](#)」13 棟約 1,200 室を運営

WORK：ホテル一体型ワークプレイス「[.andwork](#)」を運営

DINE：ソーシャルアパートメント・ホテル併設の飲食施設として 12 店舗を運営

WASH：ソーシャルランドリー「Sooo LIQUID（ソーリキッド）」を運営

LEARN：弊社サービスの入居者や利用者に対して様々な成長や発見の機会を提供

本リリースに関するお問い合わせは下記までお願い致します。

株式会社グローバルエージェンツ 広報担当：加納

TEL：080-3540-3767（加納直通） / MAIL：pr@global-agents.co.jp