

2026 年 10 月 8 日

株式会社グローバルエージェンツ

「THE LIVELY 福岡博多」に秋季限定フラワーアートが登場！地元メディアで話題の新感覚モンブランや、期間限定カフェドリンクを楽しめる季節限定企画「DIG MY Autumn」を開催。

SNS キャンペーン「#秋のライブリーフォトコンテスト」実施

立ち飲みバー「Sound Sake Stand」では秋季限定メニューが新登場

株式会社グローバルエージェンツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山崎剛）は、全国に 6 ブランド 13 棟・約 1,200 室のブティックホテル、ライフスタイルホテルを展開する [LIVELY HOTELS](#) を運営しています。

このたび、「THE LIVELY 福岡博多（ザ・ライブリー福岡博多）」では、1F ロビーラウンジにて、秋季限定のフラワーアート展示を開始いたしました。それに伴い、SNS キャンペーン「#秋のライブリーフォトコンテスト」を実施いたします。

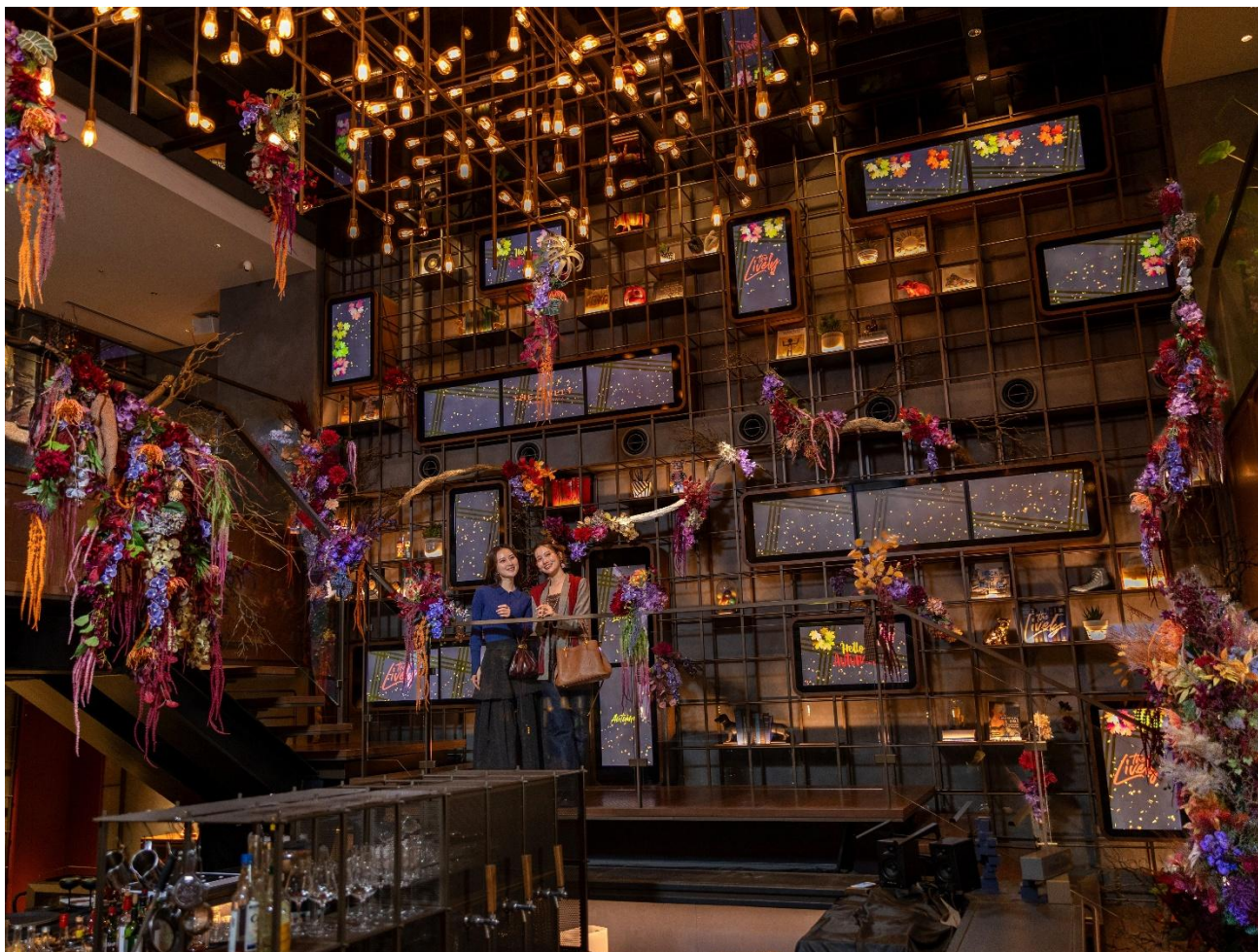
また、立ち飲みバー「Sound Sake Stand」では秋季限定メニューを提供いたします。



宿泊者以外も楽しめる秋季限定企画「DIG MY Autumn」

THE LIVELY 福岡博多では、この秋、期間限定企画「DIG MY Autumn（ディグ・マイ・オータム）」を開催しております。「秋を深掘る」をテーマに、旬の食材をふんだんに使用したスイーツやドリンク、季節を感じる空間演出などを通して、秋をより濃密に楽しめるひとときをご提供します。（[プレスリリース](#)）

フォトジェニックな秋体験！深まる秋を表現したフラワーアートが登場



人気エリアのロビーラウンジには、秋季限定のフラワーアートが登場。バーガンディ、パープル、ダークオレンジを基調とした色彩のグラデーションで、深まりゆく秋を表現しました。落ち着いた中にも艶やかさを感じるフラワーアートは照明やサインageディスプレイとの融合も見どころです。館内を散策しながら写真撮影を楽しんだり、フラワーアートを眺めながらスイーツやドリンクを味わったりと、思い思いの時間をお過ごしください。

【期間】～2026 年 11 月 15 日（日）

【場所】「THE LIVELY 福岡博多」1 階ロビーラウンジ

【料金】入場無料 ※宿泊者以外も展示見学可



秋季限定カフェバーメニュー <提供期間：～2026 年 11 月 15 日（日）>

- ・スイーツ：「DIG モンブラン」各 1,200 円（税込）

秋の王道スイーツ・モンブランをベースにした「DIG モンブラン」2 種が登場。モンブランをわたあめで覆い、温かい金木犀シロップをかけると、秋の風物詩をモチーフにデコレーションされたモンブランが姿を現します。それぞれ、九州産さつまいも「紅はるか」と福岡県産いちじく「とよみつ姫」を主役に、さまざまな調理法や味わい、食感を重ね、一皿の中で移り変わる秋の味わいを楽しめます。



- ・（画像左）カフェドリンク：「GOBOU のロイヤルショコラミルクティー」800 円（税込）

- ・（画像右）カクテル：「Moonlit Apple」1,000 円（税込）

【連動企画】SNS キャンペーン#秋のライブリーフォトコンテスト開催



[THE LIVELY 福岡博多の公式 Instagram アカウント](#)をフォローし、2つのハッシュタグ「#ザライブリー福岡博多ベストショット」「#秋のライブリーフォトコンテスト」をつけて、フラワーアートを背景にしたポートレートやカフェバーメニューを楽しむ様子など、みなさんの自由なアイデアで撮影した写真を投稿してください。審査は、テーマ性と独自性を基準に行い、受賞者にはホテル宿泊券やレストラン・バー利用券などの賞品をプレゼントいたします。

【応募期間】2026 年 10 月 6 日（火）～2026 年 11 月 15 日（日）

【応募方法】

① [THE LIVELY 福岡博多公式 Instagram アカウント](#) をフォロー

秋季企画「DIG MY Autumn」のフラワーアートや、フラワーアートを背景にした写真を撮影

② 「#ザライブリー福岡博多ベストショット」と「#秋のライブリーフォトコンテスト」のハッシュタグを付け
@the_lively_fukuoka_hakata をメンションし投稿 ※投稿枚数に制限はございません。

【賞品】

- ・ THE LIVELY 福岡博多 宿泊ペア券 1組（1泊、客室タイプ：スタンダードダブル、朝食付き）
- ・ ホテル併設レストラン THE LIVELY KITCHEN 福岡博多 ディナーコースペア券 2組
- ・ カフェスイーツ券 2名

【注意事項】

- ・ 他のお客様のご迷惑とならないようご配慮の上、撮影をお願いいたします。三脚を使用した撮影はご遠慮ください。
- ・ 厳正な審査により、受賞者には2026年11月30日（月）までにInstagramのダイレクトメッセージにてご連絡いたします。
- ・ 賞品の使用期限は、宿泊ペア券については2027年1月1日（金）～2027年5月31日（月）（※土曜、日曜、祝日を除く）、ディナーコースペア券とカフェスイーツ券については2027年1月3日（日）～2027年3月31日（水）とさせていただきます。詳細は受賞時にお知らせいたします。
- ・ フォトコンテストにご参加いただいた場合、受賞の有無に関わらず、投稿していただいたお写真をInstagramアカウントや公式HPなど、弊社の媒体でご紹介する場合がございます。

夕刻2時間の非日常体験「Sound Sake Stand」に秋季限定メニューが登場

「Sound Sake Stand」では、福岡らしい立ち飲み文化をホテルラウンジで再現し、每晚17:00～19:00、DJやアーティストの日替わり音楽演出の中で、地酒や福岡ならではの食材を取り入れたフードを味わえます。（[プレスリリース](#)）この秋、期間限定で楽しめる新メニューが登場。宿泊者以外も気軽に参加でき、地元とホテルカルチャーが交差するTHE LIVELY 福岡博多ならではの非日常の夕刻体験をお楽しみいただけます。



Sound Sake Stand 秋季限定メニュー

<提供期間：～2026年11月15日（日）>

- ・ 「マッシュルームと生ハムのめんたいシーザーサラダ」 350円（税込）
- ・ 「糸島ソーセージ 紅生姜添え」 300円（税込）
- ・ 「プライム牛とキノコのオイル焼きバター醤油」 750円（税込）
- ・ 「ワンハンドピザ」3種（クリーミーめんたいチーズ / きのこバジルクリーム / 秋茄子と生ハムのアラビアータ）各 500円（税込）



THE LIVELY 福岡博多 施設概要

所在地 〒810-0801 福岡県福岡市博多区中洲 5-2-18

アクセス 地下鉄空港線「中洲川端」駅より徒歩 1 分、JR「博多」駅よりタクシー10 分、福岡空港よりタクシー20 分

[Web](#) / [Instagram](#)

THE LIVELY について

LIVELY HOTELS におけるフラッグシップブランドで、東京、大阪、福岡にて展開中。ホテルを「泊まる場所」から「世界中から人と情報と機会が集まる場所」へ。近年のホテルの提供価値は急速に変化し、ホテルに来る目的は大きく多様化しました。ホテルはもはや「泊まる場所」にとどまらず、暮らす場所にもなり、仕事をする場所にもなり、食事やお酒を楽しむ場所にもなり、ファッションの発信場所にもなり、新しい文化が生まれる場所にもなり得る多様な存在になりました。 弊社は、ライフスタイルホテル市場のフロントランナーとして、さらに市場を牽引していくべく、ホテルを「世界中から人と情報と機会が集まる場」と再定義し、訪れるたびに新たな発見に出会える刺激に溢れたゲストエクスペリエンスを提供することを目指し、宿泊ゲストだけではなく、地域の皆様やホテルに興味を寄せてくださっている方にも気軽にお越しいただける機会を提供してまいります。

株式会社グローバルエージェンツについて

会社名 [株式会社グローバルエージェンツ](#)

代表取締役 山崎 剛

本社所在地 〒150-0011 渋谷区東 1 丁目 29-3

グローバルエージェンツが手がけるライフスタイル事業

LIVE：交流型賃貸マンション「[SOCIAL APARTMENT](#)」49 棟約 3,000 室を運営

STAY：ライフスタイルホテル「[LIVELY HOTELS](#)」13 棟約 1,200 室を運営

WORK：ホテル一体型ワークプレイス「[.andwork](#)」を運営

DINE：ソーシャルアパートメント・ホテル併設の飲食施設として 12 店舗を運営

WASH：ソーシャルランドリー「Sooo LIQUID（ソーリキッド）」を運営

LEARN：弊社サービスの入居者や利用者に対して様々な成長や発見の機会を提供

本リリースに関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社グローバルエージェンツ 広報担当：加納 / 藤井 / 石田

TEL：080-3540-3767（加納直通） / MAIL：pr@global-agents.co.jp