プレスリリース

2026 年 11 月 19 日
株式会社グローバルエージェンツ

ライフスタイルホテル「THE LIVELY 福岡博多」に、宿泊者以外も楽しめる冬季限定フラワーアートが登場。月替わりスイーツや期間限定ドリンクを楽しめる季節企画「MELTING WINTER」を開催。

SNS キャンペーン「＃冬のライブリーフォトコンテスト」実施
立ち飲みバー「Sound Sake Stand」では冬季限定メニューが新登場

株式会社グローバルエージェンツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山﨑剛）は、全国に 6 ブランド 13 棟・約 1,200 室のブティックホテル、ライフスタイルホテルを展開する LIVELY HOTELS を運営しています。
このたび、「THE LIVELY 福岡博多（ザ・ライブリー福岡博多）」では、1F ロビーラウンジにて、冬季限定のフラワーアート展示を開始いたしました。それに伴い、SNS キャンペーン「#冬のライブリーフォトコンテスト」を実施いたします。また、立ち飲みバー「Sound Sake Stand」では冬季限定メニューを提供いたします。



（クリスマス期間限定装飾　2026 年 11 月 16 日～2026 年 12 月 28 日）

宿泊者以外も楽しめる冬季限定企画「MELTING WINTER」

THE LIVELY 福岡博多では、この冬、期間限定企画「MELTING WINTER（メルティング・ウィンター）」を開催しております。「こころ溶かす、冬のグラデーション」をテーマに、季節の移ろいに合わせてスイーツや空間装飾が月ごとに変化。訪れるたびに、異なる冬の表情に出会える体験をお届けします。(プレスリリース)

フォトジェニックな冬体験！冬のイベントを華やかに彩る、期間限定のフラワーアートが登場



（クリスマス期間限定装飾　2026 年 11 月 16 日～2026 年 12 月 28 日）

人気エリアのロビーラウンジには、冬季限定のフラワーアートが登場。深紅・パープル・ゴールドを基調としたデザインに、12 月はクリスマス、1 月は新年、2 月はバレンタインをイメージした季節ごとのアイテムを加え、移りゆく冬の表情を表現しました。華やかさと落ち着きを兼ね備え、随所に遊び心を散りばめたフラワーアートは、照明やサイネージディスプレイとの組み合わせも見どころです。館内を散策しながら写真撮影を楽しんだり、フラワーアートを眺めながらスイーツやドリンクを味わったりと、思い思いの時間をお過ごしください。

【期間】2026 年 11 月 16 日（月）～2027 年 2 月 28 日（日）

※フラワーアートは期間ごとに異なります。（クリスマス：2026 年 11 月 16 日～2026 年 12 月 27 日／新年：2026 年 12 月 28 日～2027 年 1 月 31 日／バレンタイン：2027 年 2 月 1 日～2027 年 2 月 28 日）

【場所】「THE LIVELY 福岡博多」1 階ロビーラウンジ

【料金】入場無料　※宿泊者以外も展示見学可





冬季限定カフェバーメニュー　＜提供期間：2026 年 11 月 17 日（火）～2027 年 2 月 28 日（日）＞

・スイーツ：「MELTY BASQUE」各 1,200 円（税込）



期間限定スイーツには、チョコレートとバスクチーズケーキを掛け合わせた月替わりスイーツ「MELTY BASQUE（メルティー・バスク）」全 3 種が登場。12 月から 2 月にかけて移り変わる冬の情景を「雪解け」になぞらえ、見た目や食感の変化で冬のグラデーションを表現しました。12 月は硬く積もった雪を思わせるザクザク食感、1 月は雪が少しずつ溶け始めるようなモチモチ食感、そして 2 月はすべてが溶け出すような、とろりとした食感へと変化します。月ごとに異なる味わいを楽しむのはもちろん、3 か月を通して味わうことで、冬の始まりから終わりまでをひとつのストーリーとして楽しめます。

画像左から：

「SNOW MELT（あまおう×ホワイトチョコレート ）」提供期間：2026 年 11 月 17 日（火）～2026 年 12 月 31 日（木）

「MOCHI MELT（焼きあんこ餅×ルビーチョコレート ）」提供期間：2027 年 1 月 4 日（月）～2027 年 1 月 31 日（日）

「GIFT MELT（八女ほうじ茶 × ダークチョコレート）」提供期間：2027 年 2 月 2 日（火）～2027 年 2 月 28 日（日）

・ドリンク：ノンアルコール各 800 円（税込）、アルコール各 1,000 円（税込）



画像左から：

「ノエル・エメラルド」提供期間：2026 年 11 月 17 日（火）～2026 年 12 月 31 日（木）

「瑞桃（ずいとう）」提供期間：2027 年 1 月 4 日（月）～2027 年 1 月 31 日（日）

「ラテ・アムール」提供期間：2027 年 2 月 2 日（火）～2027 年 2 月 28 日（日）

【連動企画】SNS キャンペーン#冬のライブリーフォトコンテスト開催



THE LIVELY 福岡博多の公式 Instagram アカウントをフォローし、2 つのハッシュタグ「#ザライブリー福岡博多ベストショット」「#冬のライブリーフォトコンテスト」をつけて、フラワーアートを背景にしたポートレートやカフェバーメニューを楽しむ様子など、みなさんの自由なアイデアで撮影した写真を投稿してください。審査は、テーマ性と独自性を基準に行い、受賞者にはホテル宿泊券やレストラン・バー利用券などの賞品をプレゼントいたします。

【応募期間】2026 年 11 月 17 日（火）～2027 年 2 月 28 日（日）

【応募方法】

① THE LIVELY 福岡博多公式 Instagram アカウントをフォロー

冬季企画「MELTING WINTER」のフラワーアートや、フラワーアートを背景にした写真を撮影

② 「#ザライブリー福岡博多ベストショット」と「#冬のライブリーフォトコンテスト」のハッシュタグを付け @the_lively_fukuoka_hakata をメンションし投稿　※投稿枚数に制限はございません。

【賞品】

・THE LIVELY 福岡博多 宿泊ペア券　1 組（1 泊、客室タイプ：スタンダードダブル、朝食付き）

・ホテル併設レストラン THE LIVELY KITCHEN 福岡博多　ディナーコースペア券　2 組

・カフェスイーツ券　2 名

【注意事項】

・他のお客様のご迷惑とならないようご配慮の上、撮影をお願いいたします。三脚を使用した撮影はご遠慮ください。

・厳正な審査により、受賞者には 2027 年 3 月 15 日（月）までに Instagram のダイレクトメッセージにてご連絡いたします。

・賞品の使用期限は、宿泊ペア券については 2027 年 3 月 16 日（火）～2027 年 8 月 31 日（火）（※土曜、日曜、祝日を除く）、 ディナーコースペア券とカフェスイーツ券については 2027 年 3 月 16 日（火）～2027 年 5 月 31 日（月）とさせていただきます。詳細は受賞時にお知らせいたします。

・フォトコンテストにご参加いただいた場合、受賞の有無に関わらず、投稿していただいたお写真を Instagram アカウントや公式 HP など、弊社の媒体でご紹介する場合がございます。

夕刻 2 時間の非日常体験「Sound Sake Stand」に冬季限定メニューが登場

「Sound Sake Stand」では、福岡らしい立ち飲み文化をホテルラウンジで再現し、毎晩 17:00～19:00、DJ やアーティストの日替わり音楽演出の中で、地酒や福岡ならではの食材を取り入れたフードを味わえます。（プレスリリース）この冬、期間限定で楽しめる新メニューが登場。宿泊者以外も気軽に参加でき、地元とホテルカルチャーが交差する THE LIVELY 福岡博多ならではの非日常の夕刻体験をお楽しみいただけます。

Sound Sake Stand 冬季限定メニュー ＜提供期間：～2027 年 2 月 28 日（日）＞

8 種類の具材（大根、こんにゃく、卵、牛すじ、紅生姜天、餅巾着、手羽元のぶつ切り、ウィンナー）を、福岡・九州ならではの個性豊かな 2 種類の出汁でご用意。 鶏の旨みが広がる「水炊き出汁」と、あご（トビウオ）の風味豊かな「あご出汁」の 2 種類からお選びいただけます。（税込：1 種 200 円／3 種 550 円／5 種 900 円）





THE LIVELY 福岡博多　施設概要

所在地 〒810-0801 福岡県福岡市博多区中洲 5-2-18

アクセス 地下鉄空港線「中洲川端」駅より徒歩 1 分、JR「博多」駅よりタクシー10 分、福岡空港よりタクシー20 分

Web / Instagram

THE LIVELY について

LIVELY HOTELS におけるフラッグシップブランドで、東京、大阪、福岡にて展開中。ホテルを「泊まる場所」から「世界中から人と情報と機会が集まる場所」へ。近年のホテルの提供価値は急速に変化し、ホテルに来る目的は大きく多様化しました。ホテルはもはや「泊まる場所」にとどまらず、暮らす場所にもなり、仕事をする場所にもなり、食事やお酒を楽しむ場所にもなり、ファッションの発信場所にもなり、新しい文化が生まれる場所にもなり得る多様な存在になりました。 弊社は、ライフスタイルホテル市場のフロントランナーとして、さらに市場を牽引していくべく、ホテルを「世界中から人と情報と機会が集まる場」と再定義し、訪れるたびに新たな発見に出会える刺激に溢れたゲストエクスペリエンスを提供することを目指し、宿泊ゲストだけではなく、地域の皆様やホテルに興味を寄せてくださっている方にも気軽にお越しいただける機会を提供してまいります。

株式会社グローバルエージェンツについて

会社名　　株式会社グローバルエージェンツ

代表取締役　　山﨑　剛

本社所在地　〒150-0011 渋谷区東 1 丁目 29-3

グローバルエージェンツが手がけるライフスタイル事業

LIVE：交流型賃貸マンション「SOCIAL APARTMENT」48 棟約 3,000 室を運営

STAY：ライフスタイルホテル「LIVELY HOTELS」13 棟約 1,200 室を運営

WORK：ホテル一体型ワークプレイス「.andwork」を運営

DINE：ソーシャルアパートメント・ホテル併設の飲食施設として 12 店舗を運営

WASH：ソーシャルランドリー「Sooo LIQUID（ソーリキッド）」を運営

LEARN：弊社サービスの入居者や利用者に対して様々な成長や発見の機会を提供

本リリースに関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社グローバルエージェンツ　広報担当：加納 / 藤井 / 石田

TEL：080-3540-3767（加納直通）　/　MAIL：pr@global-agents.co.jp