

## 4周年を迎えるライフスタイルホテル「The Millennials 渋谷」と SUPER STORE「HOME PLANET」の世界の“食”を楽しむ コラボレーションイベントを3月15日（火）に開催！

株式会社グローバルエージェンツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山崎剛）は、全国に6ブランド11棟1,200室のブティックホテル、ライフスタイルホテルを展開する LIVELY HOTELS (<https://livelyhotels.com/>) を運営しております。このたび、2022年3月15日に4周年を迎えるライフスタイルホテル「The Millennials 渋谷（ザ・ミレニアルズ渋谷）」にて、食と音楽のイベント“グローバル横丁 Think out of the box / Culture×Future”を3月15日（火）に開催いたします。

# グローバル横丁

## 3.15.2022

THINK OUTSIDE THE BOX

-文化 × 未来-

4F ラウンジ

12:00-15:00 ランチ

17:30-20:00 ディナー



食、音楽、そして人

THE  
Millennials



SUPER STORE  
HOME PLANET  
FOOD DRINK GOODS MUSIC ART and  
IMAGINATION

### 「The Millennials 渋谷」4周年イベント“グローバル横丁 Think out of the box / Culture×Future”

ミレニアル世代向けに特化したライフスタイルホテル「The Millennials 渋谷」は、「The Millennials」ブランドとしては京都に続く2号店として2018年3月15日にオープンしました。4周年を迎える今年は、コンセプトである“未来が見える宿泊体験”にフォーカスをあてて、「The Millennials」で体験する食や音楽、そして人との関わりを通じて、お客様が自分自身をアップデートできる場として、イベント“グローバル横丁 Think out of the box / Culture×Future”を企画しました。今回は“未来を想像し味わう”をテーマに、吉祥寺のSUPER STORE「HOME PLANET」とのコラボレーションにより、「The Millennials 渋谷」外国籍スタッフの母国の味をオリジナルレシピでご用意しました。世界の“食”を楽しんだり、外国籍スタッフとの交流やDJによる生の音楽に触れて、新しいホテルの過ごし方を体験してみませんか。



**“食”で楽しむ各国のオリジナルフードとビール、モロッコ出身のスタッフがデザインしたオリジナルグッズの販売も。**

「The Millennials 渋谷」外国籍スタッフの母国の味はチェコ、台湾、フィリピン。出身国だから知る地元の味を「HOME PLANET」のオリジナルレシピでランチとディナーの2部制でお楽しみいただけます。さらに17:30からのフリービールタイムには数量限定で各国のビールもご用意しております。

また、4周年を記念してオリジナルグッズの販売も決定。「The Millennials 渋谷」スタッフ、モロッコ出身のNOURがデザインしたグッズは、「Think out of the box」をテーマに、「未来の都市」、「ホテル」をイメージして、近未来的なデザインに仕上げました。Tシャツやバケットハット、靴下などオリジナルグッズの販売はイベント当日12時からスタート。数量限定品も多いのでグッズ購入の方はお早めにご来館ください。

**■グローバル横丁 Think out of the box / Culture×Future イベント概要**

【開催日時】2022年3月15日(火)

ランチ 12:00～15:00 / ディナー 17:30～20:00

【開催内容】「HOME PLANET」のオリジナルフード、ドリンク、「The Millennials 渋谷」4周年記念グッズの販売

【会場】The Millennials 渋谷4階ラウンジ

【料金】エントランスフリー

【予約】予約不要。開催に関する最新情報はInstagramをご確認ください。

宿泊予約 URL : <https://www.themillennials.jp/>

**■HOME PLANET について**

HOME PLANET では、FOOD DRINK GROCERY GOODS MUSIC ART を軸にヒトが集まりクリエイションを生み出す場所をつくります。多次元が交わる場所。

PLACE : 東京都武蔵野市吉祥寺南町2丁目4-6 小原ビル BAOBAB 2F

WEB : <https://homeplanet.official.ec/about>



## ■The Millennials について

ミレニアル世代によるミレニアル世代向けの未来型の宿泊施設として、日本発祥のカプセルホテルを進化させ高い居住性と機能性・エンターテイメント性を備えたライフスタイルホテル。ホテル面積の20%の面積を共用スペースとし、ラウンジやセルフキッチン、コワーキングスペースを配置。ゲスト同士のコミュニケーションが自然と生まれる毎夕のフリービールサービスなど、“眠るまでをホテルの共用部で過ごす”という滞在スタイルを提案しています。

### <施設概要>

施設名：The Millennials 渋谷（ザ・ミレニアルズ渋谷）

所在地：150-0041 東京都 渋谷区 神南1-20-13

アクセス：JR「渋谷」駅より徒歩6分

WEB：<https://www.themillennials.jp/>

Instagram：<https://www.instagram.com/themillennials.shibuya/>



■新型コロナウイルスに関する感染対策について

グローバルエージェンツでは、With コロナ環境下における対策を「感染予防」だけでなく、保健所と連携して通知する「トレーサビリティ」を講じ、「感染防止対策」と「トレーサビリティ」を軸に対策を行っております。

詳細はこちら：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000107.000007264.html>

■株式会社グローバルエージェンツについて

会社名 株式会社グローバルエージェンツ <http://global-agents.co.jp>

代表取締役 山崎 剛

本社所在地 〒150-0041 東京都渋谷区神南 1-20-13

■グローバルエージェンツが手がけるライフスタイル事業

LIVE：ソーシャルアパートメント 51 棟約 3,063 室を運営 <https://www.social-apartment.com/>

STAY：ライフスタイルホテル 11 棟約 1,200 室を運営。 LIVELY HOTELS <https://livelyhotels.com/>

WORK：ホテル一体型ワークプレイス「.andwork」を運営 <https://www.xandwork.com/>

DINE：ソーシャルアパートメント・ホテル併設の飲食施設として 12 店舗を運営

WASH：ソーシャルランドリー「Sooo LIQUID」を運営

LEARN：弊社サービスの入居者や利用者に対して様々な成長や発見の機会を提供

■本リリースに関するお問い合わせは下記までお願い致します。

株式会社グローバルエージェンツ 広報担当：森野 / 吉田

TEL：080-7195-3514（森野直通） / MAIL：pr@global-agents.co.jp