

**美顔器ケアの新常識。洗い流し不要、導電と美肌ケアをこの 1 本に。
ANLAN から次世代アンプル美容液「V モイスト美容液」が新登場！
～注目の「ツボクサ由来 PDRN」配合、毎日の美顔器ケアをより贅沢でスマートに～**

世界 19 カ国で展開するビューティーテックブランド「ANLAN（アンラン）」を手掛ける ANLAN Tokyo 株式会社（代表取締役：何世准、所在地：東京都港区）は、2026 年 7 月 13 日（月）より美顔器の導電サポートと贅沢なスキンケアを同時に叶える「ANLAN V モイスト美容液」を発売いたします。



「ANLAN」は、世界 19 カ国で展開し累計販売台数 800 万台を突破^{※1}、楽天や Qoo10 といった EC サイトの売上ランキング 1 位^{※2}（美顔器・美容器部門など）や、2023 年の日本美容企業大賞で「グローバル企業部門」「顧客満足度部門」を同時受賞するなど、確かな技術力と国際的なブランド価値が高く評価されているビューティーテックブランドです。

今回発売する「ANLAN V モイスト美容液」は、美顔器の効果を引き出す通電性とスキンケアを同時に叶えるために開発された、全く新しいハイブリッド型の美容液です。

従来の美顔器用ジェルのように「ケアした後に洗い流す」という手間を解消しました。EMS や RF（ラジオ波）の電気刺激を効率よく肌に伝える導電性を備えつつ、ケア後はそのまま肌になじませるだけでスキンケアが完了します。ベタつきのない心地よいテクスチャーで、朝の忙しい時間でも洗い流すことなく、そのままスムーズにメイクへと移ることができます。

「専用ジェルの洗い流しが面倒」といった美顔器ケアの課題に着目し、“迷わず、頑張らず、心地よく続けられる”新しい美容習慣を提案いたします。毎日の美顔器ケアをより贅沢でスマートにする、新時代のスキンケアをぜひご体感ください。

※1 自社調べ（2019 年～2025 年末）

※2 2025 年 11 月 21 日～12 月 3 日 Qoo10 ランキング 家電部門第 1 位

ANLAN

■商品特長

①導電×美容液のハイブリッド発想

EMS や RF の効率をサポートする導電性と美容液としての高い機能性を両立しました。ケア後は洗い流す必要がなく、そのまま肌になじませるだけでスキンケアが完了します。

②美容業界注目の「ツボクサ由来 PDRN」配合

肌の再生力に着目した「ツボクサ由来 PDRN (DNA-Na)」を配合。肌荒れを防ぎ、ハリとうるおいに満ちた健やかな肌へと導きます。

③贅沢なトータル美容成分配合

ヒアルロン酸、アセチルヘキサペプチド-8、セラミドなどの厳選した美容成分を配合。うるおい・ハリ・バリアケアを多角的にサポートします。

④鮮度を閉じ込める個包装タイプ&国内生産

1 回分ずつの個包装タイプを採用。使う瞬間まで成分の鮮度と衛生さをキープできるため、いつでも安心してお使いいただけます。外出先や旅行への持ち運びにも便利です。また、品質にもこだわり、日本国内の工場では厳格な管理のもと一貫製造しています。



■【ご使用方法】

STEP 1：お肌を整える

洗顔後、お肌を清潔な状態にします。

STEP 2：塗布・マッサージ

アンプルの先端を回転させて開封します。

適量を手のひらに取り、顔と首に均一に塗布してください。

その後、軽くマッサージするようにしてお肌に完全になじませます。



★美顔器との併用で、さらに効果的に

本製品はお肌に塗布した状態で、そのまま美顔器をあててご使用いただけます。導電性を備えているため、美顔器の電気刺激を効率よく伝えながら、美容成分を角質層のすみずみまで届けます。洗い流す必要がないため、ケア後はそのままいつものスキンケアやメイクへとスムーズに移ることが可能です。

ANLAN

■製品仕様

商品名：ANLAN V モイスト美容液

容量：1.5mL × 20 本（1 箱）

販売価格：2,960 円（税込）

発売日：2026 年 7 月 13 日（月）



■商品ページ

公式オンラインサイト：<https://www.anlan.co.jp/products/moist-essence>

楽天市場：<https://item.rakuten.co.jp/baselab/alddjhy-jp01>

Qoo10：<https://www.qoo10.jp/g/1212187818>

Amazon：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0H83B7Z4V>

【ANLAN とは】



Stability Before Beauty

真の美しさは、肌の安定から始まる。

「ANLAN（アンラン）」は、日本、アメリカ、ドイツ、ロシア、中国、東南アジアなど世界 19 カ国で展開する、中国・深圳発のビューティーテックブランドです。

高性能でありながらも手が届きやすい価格設定の商品ラインナップが支持され、世界累計販売台数 800 万台を突破^{*}。フェイスクケアからヘアケアまで幅広い分野で製品を展開しており、日本市場でも「日本美容企業大賞 2023」グローバル企業部門・顧客満足度部門の同時受賞や、楽天ランキング 60 冠達成、LDK・Qoo10・美人百花など多くのアワード受賞を通じて高い評価を獲得しています。

東洋の伝統美容と現代テクノロジーを調和させ、ツボ刺激やかっさ、血行促進といった思想を最新美容家電に取り入れた革新的な製品を広く展開しております。

※自社調べ（2019 年～2025 年末）

公式オンラインサイト：<https://anlan.co.jp/>

Amazon：<https://www.amazon.co.jp/stores/ANLAN/page/9781D200-7A4D-4332-B5E8-E7C61D335EB8>

楽天市場：<https://www.rakuten.co.jp/baselab/>

Qoo10：<https://www.qoo10.jp/shop/anlan>

Instagram：<https://www.instagram.com/anlanjapan/>

X：<https://x.com/anlanjapan>

LINE ID：[@anlan_official](#)



【企業概要】

企業名 : ANLAN Tokyo 株式会社
代表者名 : 代表取締役 何世准
設立 : 2019 年 5 月
資本金 : 1,000 万円
所在地 : 〒108-0014 東京都港区芝 5 丁目 9-5 M.BALANCE+MITA 3F
事業内容 : 美容・健康関連製品の開発・製造・販売事業
(エステ・ネイル・ヘアサロンの運営、美容健康機器・化粧品・照明器具・電子機器の研究開発、製造、輸出入、販売など)