報道関係各位

2026 年 7 月 13 日
ANLAN Tokyo 株式会社

特許出願中！光を選ばない新発想の“ピンクの光美容”

独自開発技術が搭載された「ANLAN Rose Lumi」を新発売

～人間工学に基づいた 45°フィットカーブヘッドで心地よいスキンケアを～

世界 19 カ国で展開するビューティーテックブランド「ANLAN（アンラン）」を手掛ける ANLAN Tokyo 株式会社（代表取締役：何世准、所在地：東京都港区）は、2026 年 7 月 13 日（月）より、独自開発の「ピンクの光技術」である「Evolumina（エボルミナ）」を搭載した新製品「ANLAN Rose Lumi（アンラン ローズルミ）」を発売いたします。

「ANLAN」は、世界 19 カ国で展開し累計販売台数 800 万台を突破[※1]、楽天や Qoo10 といった EC サイトの売上ランキング 1 位[※2]（家電部門など）や、2023 年の日本美容企業大賞で「グローバル企業部門」「顧客満足度部門」を同時受賞するなど、確かな技術力と国際的なブランド価値が高く評価されているビューティーテックブランドです。

今回発売する「ANLAN Rose Lumi」は、“光を選ばない光美容”をコンセプトに開発された、新しい光美顔器です。独自開発技術「Evolumina（エボルミナ）」によるピンクの光を採用し、従来の赤・青 LED のように目的別で光を切り替える手間を解消しました。さらに、45°フィットカーブヘッドや 3 つのケアモードを搭載し、毎日のスキンケアへの取り入れやすさを追求。約 112g のコンパクトボディで持ち運びにも便利なため、自宅はもちろん旅行先や出張先でも手軽に美容ケアを続けることができます。

「機能が多くて使いこなせない」「続けるのが難しい」といった美顔器の課題に着目し、“迷わず、頑張らず、続けられる美容機器”を目指して「ANLAN Rose Lumi」を開発しました。
ANLAN 独自の「ピンクの光」がもたらす、新しい美容習慣をぜひご体感ください。

※1 自社調べ（2019 年～2025 年末）
※2 2025 年 11 月 21 日～12 月 3 日 Qo10 ランキング家電部門第 1 位

ANLAN

■商品特長

①独自開発技術「Evolumina（エボルミナ）」を搭載したピンクの光美容

最大の特長は、独自開発の全域スマートライト技術「Evolumina（エボルミナ）」です。450～1100nm の幅広い波長帯を独自に組み合わせた“ピンクの光”を採用し、日々変化する肌コンディションに合わせた美容ケアをサポートします。

一般的な光美容機器では、赤色光や青色光など目的ごとにモードを切り替える必要がありますが、**Evolumina は複数の波長を 1 つの光に集約**。光の種類を使い分ける必要がなく、**明るい印象の肌づくりやハリ感ケア、引き締まった印象のサポートまで、多角的なスキンケアがこれ 1 台で叶います。**

光の種類を使い分ける必要がなく、シンプルな操作で毎日のケアに取り入れやすいことも特長です。

②フェイスラインに寄り添う 45°フィットカーブヘッド

人間工学に基づいた、水滴型の 45°フィットカーブヘッドを採用。平らなヘッドでは当てにくい目元・口元・ほうれい線まわり・フェイスラインなどの細かな凹凸にもフィットしやすく、肌にやさしく密着しながらケアできます。下から上へ引き上げるように滑らせたり、フェイスラインに沿って動かしたりと、顔の曲線に合わせた使い方がしやすい設計です。気になる部分をピンポイントでケアしやすく、毎日のスキンケア時間に無理なく取り入れられます。

③「ピンクの光」の美容効果をさらに引き上げる、選べる 3 つのモード

独自開発のピンクの光「Evolumina」はすべてのモードで常に照射されるため、ユーザーが肌悩みに応じて光の色を選び分ける必要は一切ありません。その上で、毎日の美容液導入や、朝晩の引き締めケアなど、その時々の**「スキンケアの目的」に合わせて、さらに効果を引き上げる機能として、次の 3 つの駆動モードを搭載しました。**エッセンスやシートマスクなどとの併用で、日々のルーティンに合わせた最適な効率ケアを実現します。

・FIP モード（導入サポート）

スキンケアの土台をサポートするモード。30kHz の高周波・低電圧パルス信号を用いる独自の「ダイナミックパルス導入技術（DEP）」を採用し、肌表面の透過性を高めて美容成分の浸透・肌なじみをサポートします。化粧水や美容液、シートマスクとの併用もおすすめです。

・IMP モード（ハリ感ケア）

2MHz の純粋な RF（ラジオ波）をじっくりと肌に届けるディープケアモード。乾燥やハリ感不足が気になる方のエイジングケア※3 習慣におすすめで、じんわりと温めながら弾むようなハリ感のある印象へ導きます。EMS などの電流刺激が苦手な方にも安心してご使用いただける優しい設計です。

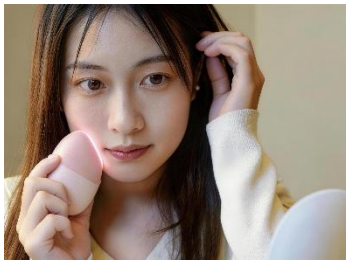
・HEP モード（引き締め感ケア）

朝のむくみやフェイスラインのケアにおすすめのモード。高周波と中周波の電流が交互にアプローチする、独自のメカニズム「HEPulse（エイチイーパルス）」を搭載。気になる部分の引き締め感を叶えます。

※3 エイジングケア：年齢に応じた肌のお手入れのこと

ANLAN

【こんなシーンにおすすめ】



・朝のスキンケア前に

慌ただしい朝でも約 5 分の時短ケア。ピンクの光と HEP モードで
フェイスラインや頬まわりをケアし、すっきりとした印象へ。
メイク前の肌を整えたい時にもおすすめです。

・夜のスキンケアタイムに

化粧水や美容液で肌を整えた後、Rose Lumi でじっくり光美容ケア。
独自開発のピンクの光「Evolumina」と IMP モードが、
毎日のスキンケア習慣をサポートし、ハリ感のある肌印象へ導きます。

・大切な予定の前日に

会食や旅行、写真撮影など特別な日の前に。
フェイスラインや口元など気になる部分を集中ケアし、明るく健やかな肌印象を
サポートします。

・出張や旅行先での美容習慣に

約 112g のコンパクト設計で持ち運びも簡単。
いつものスキンケアにプラスするだけで、外出先でも手軽に光美容を
取り入れることができます。

■製品仕様

商品名：ANLAN Rose Lumi（アンラン ローズルミ）
型番：APMRY53
販売価格：19,800 円（税込）
（※2026 年 9 月 1 日価格変更　変更後価格：23,300 円（税込））
※販売チャネルによって異なる場合がございます。
発売日：2026 年 7 月 13 日（月）
サイズ：約 89×66×40mm
重量：約 112g
充電方式：Type-C 充電式
充電時間：約 2.5 時間
連続稼働時間：約 1 時間
バッテリー容量：1500mAh
付属品：製品本体、Type-C 充電ケーブル、取扱説明書

■商品ページ

公式オンラインサイト：https://www.anlan.co.jp/products/anlan-roselumi
楽天市場：https://item.rakuten.co.jp/baselab/apmry53
Qoo10 ：https://www.qoo10.jp/g/1211133966
Amazon：https://www.amazon.co.jp/dp/B0H7RGTM66

ANLAN

【ANLAN とは】

Stability Before Beauty

真の美しさは、肌の安定から始まる。

「ANLAN（アンラン）」は、日本、アメリカ、ドイツ、ロシア、中国、東南アジアなど世界 19 カ国で展開する、中国・深圳発のビューティーテックブランドです。
高性能でありながらも手が届きやすい価格設定の商品ラインナップが支持され、世界累計販売台数 800 万台を突破※。フェイスケアからヘアケアまで幅広い分野で製品を展開しており、日本市場でも「日本美容企業大賞 2023」グローバル企業部門・顧客満足度部門の同時受賞や、楽天ランキング 60 冠達成、LDK・Qoo10・美人百花など多くのアワード受賞を通じて高い評価を獲得しています。
東洋の伝統美容と現代テクノロジーを調和させ、ツボ刺激やかっさ、血行促進といった思想を最新美容家電に取り入れた革新的な製品を広く展開しております。

※自社調べ（2019 年～2025 年末）

公式オンラインサイト　：https://anlan.co.jp/
Amazon　：https://www.amazon.co.jp/stores/ANLAN/page/9781D200-7A4D-4332-B5E8-E7C61D335EB8
楽天市場　：https://www.rakuten.co.jp/baselab/
Qoo10　：https://www.qoo10.jp/shop/anlan
Instagram　：https://www.instagram.com/anlanjapan/
X　：https://x.com/anlanjapan
LINE ID　：@anlan_official

【企業概要】

企業名　：ANLAN Tokyo 株式会社
代表者名　：代表取締役　何世准
設立　：2019 年 5 月
資本金　：1,000 万円
所在地　：〒108-0014 東京都港区芝 5 丁目 9-5 M.BALANCE+MITA 3F
事業内容　：美容・健康関連製品の開発・製造・販売事業
（エステ・ネイル・ヘアサロンの運営、美容健康機器・化粧品・照明器具・電子機器の研究開発、製造、輸出入、販売など）