

山本美月さんがブランドアンバサダーに就任&CM/インタビュー/メイキング映像公開！
独自開発“ピンクの光技術”搭載の「ANLAN Rose Lumi」新商品発表会
～美肌の秘訣を明かすお悩み相談や、光るピンクの特製ケーキによる誕生日サプライズも！～



世界 19 か国で展開するビューティーテックブランド「ANLAN（アンラン）」を手掛ける ANLAN Tokyo 株式会社（代表取締役：何世准、所在地：東京都港区）は、2026 年 7 月 13 日（月）より、業界初※1 となる、独自開発の「“ピンクの光”技術」である「Evolumina（エボルミナ）」を搭載した新商品「ANLAN Rose Lumi（アンラン ローズルミ）」の発売を開始いたしました。

発売に伴い、同日には「ANLAN 新商品発表会」を開催。発表会では、新商品「ANLAN Rose Lumi（ローズルミ）」の初お披露目や新 CM の上映が行われ、ブランドアンバサダーに就任した山本美月さんが真っ白なワンピース姿で登壇しました。複合的な肌悩みを一気に解決する新商品の特長にちなみ、事前に募集したお悩みに回答する「なんでもお悩み解決トーク」が行われました。山本さんは、トークセッションの中で、自身の美容に対するこだわりや肌のケアに関するプライベートなエピソードを明かし、日々生懸命生きる女性たちへエールを送りました。また、山本美月さんが出演する新 CM およびインタビュー映像も公開いたしました。

※1 自社調べ



ANLAN

■山本美月さんの美肌ルーティンを紹介！“ワタシらしく輝く”秘訣とは？

発表会には、ブランドアンバサダーに就任した山本美月さんが、新商品の発売に合わせ、新鮮な気持ちを表現した真っ白なワンピース姿で登壇。新商品「ANLAN Rose Lumi」の、複合的な肌悩みを一気に解決する「マルチケア」という特長にちなみ、寄せられたお悩みに山本さんが答える「なんでもお悩み解決トーク」が行われました。山本さんは、『夏の美の秘訣』について聞かれると、「やはり紫外線対策が一番大切ですね。日焼け止めを塗る時間がないときは、大きな帽子に長い手袋をつけて完全防備しています。」とコメント。さらに、『モチベーションを保つ方法』についての質問では、「適度に息抜きをすること」と回答しました。たまに甘いものを食べる、など自分を甘やかす時間を作ることを大切にしていると明かし、会場を和ませました。そして『素敵に年を重ねるためのポイント』については「ストレスを溜め込まず、良い方向に持っていけるキラキラした人が素敵だなと思うので、何事も楽しむマインドを持つことを心がけています。将来は、おしゃれでかわいいおばあちゃんになりたいですね。」と笑顔で語りました。



■誕生日を祝したサプライズ演出で“光るピンクのバースデーケーキ”が登場！

発表会では、7月18日に誕生日を迎える山本さんへのバースデーサプライズ演出も実施。新商品「ANLAN Rose Lumi」の特徴である「ピンクの光」や「ローズ」にちなんだ、華やかに光るピンクのバースデーケーキが登場すると、会場は一気に祝福ムードに包まれました。

思いがけない華やかなケーキを目にした山本さんは、驚きと喜びの表情を浮かべ、「細部まで薔薇が施されていて、キラキラしていて可愛い！」とコメント。誕生日を控え、新たな年齢を迎えるにあたっての抱負を聞かれると、「何よりも健康第一ですね。

『ANLAN Rose Lumi』と一緒に美容と健康を保ちながら、頑張っていきたいです。」と節目のタイミングで、アンバサダーとして新たな一歩を踏み出す意気込みを語りました。



■「ピンクの光美容で、ワタシらしくセルフケア」ブランドアンバサダー山本美月さん出演の新 CM 公開



新 CM では、特別なケアとしてではなく、まるで呼吸するようにごく自然に、日常に馴染んだ「ANLAN Rose Lumi」がある暮らしを描いています。「メイクで盛れたら嬉しいし、張り切っちゃう時もある。だけど、やりたいことも山盛りで、無理はしたくない」という、多忙な現代を生きる女性のリアルな内心に寄り添うストーリーとなっています。お肌だけでなく「自分の気持ちもケアしてあげたい」という願いに寄り添い、無理せず自分らしく楽しむ、ピンクの光美容による新しいセルフケア習慣を提案する内容となっています。

また、CM 撮影風景を収録したメイキングビデオとインタビュー映像も同日に公開いたしました。

■山本美月さんインタビュー

今回ブランドアンバサダーに就任した山本美月さんに、CM 撮影の感想や日々のセルフケア、そして多忙な毎日でも自分らしく楽しむ秘訣についてお話を伺いました。

Q.今回の CM 撮影はいかがでしたか？

山本さん：Rose Lumi が日常に溶け込んでいる感じだったり、ピンクの優しい感じが表現できたかなと思います。

Q.実際に ANLAN Rose Lumi を使ってみて、いかがでしたか？

山本さん：私は朝と晩、毎日使っているのですが、自分の忙しい日常に馴染んできたかなと思っています。

Q.山本さんが“自分らしくいるため”に、日々大切にされていることはありますか？

山本さん：好きなことをしています。すごく趣味が多いので、例えばアニメを見たりとか、絵を描いたりとか、ゲームしたりとか、そういう好きなことに正直に生きています（笑）

Q.俳優・モデル・母として、マルチに活躍されている中で大切にされていることはありますか？

山本さん：全部楽しむようにしています。子供と過ごしている時間も、一緒にブロックで遊んでいても私が夢中になって作っちゃったりしますし。お仕事は、やっぱり大好きな人達と一つの作品を作るという事が素直に楽しいのですが、全部楽しく過ごすことを心がけています。

Q.今、肌のために特に大切にされていることはありますか？

山本さん：基本的な基礎化粧品をきちんとやることも心がけているんですけど、やっぱり睡眠が一番大切かなと思って、なるべく睡眠時間を確保するようにしています。

Q.この CM をご覧の皆さまへ、セルフケアを通じたメッセージをお願いします。

山本さん：Rose Lumi は日常に気軽に取り入れられるので、皆さんが少しでもハッピーな時間を過ごせるように手助けできたらと思います。

ANLAN

<新 CM 概要>

- CM タイトル** : ANLAN Rose Lumi 30 秒 ver ワタシらしく篇
ANLAN Rose Lumi 15 秒 ver Morning 篇/ANLAN Rose Lumi 15 秒 ver Night 篇
- 公開日** : 2026 年 7 月 13 日 (月)
- CM 本編 URL** : ANLAN Rose Lumi 30 秒 ver ワタシらしく篇
https://youtu.be/WdO4HN2TT_o
ANLAN Rose Lumi 15 秒 ver Morning 篇
<https://youtu.be/1b4bTOHcbFg>
ANLAN Rose Lumi 15 秒 ver Night 篇
<https://youtu.be/rqUpBbR57aQ>
- メイキング URL** : <https://youtu.be/LSDVWGfII-k>
- インタビュー URL** : <https://youtu.be/PvvhpyQ0jLo?si=enDgW2CvII9vS0Gz>

■山本美月さんプロフィール



山本美月 (やまもと みづき)

1991 年生まれ、福岡県出身。俳優。

2009 年に雑誌「CanCam」の専属モデルとしてデビューし、2011 年から俳優業を始動。翌年、「桐島、部活やめるってよ」で映画に初出演。

主な出演作にドラマ「おとなになっても」「ゲレンデ飯」「ランチ合コン探偵〜恋とグルメと謎解きと〜」「パーフェクトワールド」、映画「糸」「忌怪島/きかいじま」「ザ・ファブル」シリーズなど。

■製品仕様

商品名: ANLAN Rose Lumi (アンラン ローズルミ)

型番: APMRY53

販売価格: 19,800 円 (税込)

(※2026 年 9 月 1 日価格変更 変更後価格: 23,300 円 (税込))

※表示価格はブランド規定の最低販売価格です。販売チャンネルによって異なる場合がございます。

発売日: 2026 年 7 月 13 日 (月)

サイズ: 約 89×66×40mm

重量: 約 112g

充電方式: Type-C 充電式

充電時間: 約 2.5 時間

連続稼働時間: 約 1 時間

バッテリー容量: 1500mAh

付属品: 製品本体、Type-C 充電ケーブル、取扱説明書



■商品ページ

公式オンラインサイト: <https://www.anlan.co.jp/products/anlan-roselumi>

楽天市場: <https://item.rakuten.co.jp/baselab/apmry53>

Qoo10: <https://www.qoo10.jp/g/1211133966>

Amazon: <https://www.amazon.co.jp/dp/B0H7RGTM66>



【ANLAN とは】



Stability Before Beauty

真の美しさは、肌の安定から始まる。

「ANLAN（アンラン）」は、日本、アメリカ、ドイツ、ロシア、中国、東南アジアなど世界 19 カ国で展開する、中国・深圳発のビューティーテックブランドです。

高性能でありながらも手が届きやすい価格設定の商品ラインナップが支持され、世界累計販売台数 800 万台を突破[※]。フェイスクケアからヘアケアまで幅広い分野で製品を展開しており、日本市場でも「日本美容企業大賞 2023」グローバル企業部門・顧客満足度部門の同時受賞や、楽天ランキング 60 冠達成、LDK・Qoo10・美人百花など多くのアワード受賞を通じて高い評価を獲得しています。

東洋の伝統美容と現代テクノロジーを調和させ、ツボ刺激やかっさ、血行促進といった思想を最新美容家電に取り入れた革新的な製品を広く展開しております。 ※自社調べ（2019 年～2025 年末）

公式オンラインサイト : <https://anlan.co.jp/>
Amazon : <https://www.amazon.co.jp/stores/ANLAN/page/9781D200-7A4D-4332-B5E8-E7C61D335EB8>
楽天市場 : <https://www.rakuten.co.jp/baselab/>
Qoo10 : <https://www.qoo10.jp/shop/anlan>
Instagram : <https://www.instagram.com/anlanjapan/>
X : <https://x.com/anlanjapan>
LINE ID : @anlan_official

【企業概要】

企業名 : ANLAN Tokyo 株式会社
代表者名 : 代表取締役 何世准
設立 : 2019 年 5 月
資本金 : 1,000 万円
所在地 : 〒108-0014 東京都港区芝 5 丁目 9-5 M.BALANCE+MITA 3F
事業内容 : 美容・健康関連製品の開発・製造・販売事業
(エステ・ネイル・ヘアサロンの運営、美容健康機器・化粧品・照明器具・電子機器の研究開発、製造、輸出入、販売など)