報道関係各位

2026 年 9 月 25 日
ANLAN Tokyo 株式会社

独自開発の“ピンクの光技術”を搭載した美顔器「ANLAN Rose Lumi」

第三者調査機関により【日本初*】の家庭用 LED 光美顔器として正式認定！

～毎日のホームケアに新たな選択肢を提案「光を選ばない光美顔器」で美容家電の新スタンダードへ～

世界 19 カ国で展開するビューティーテックブランド「ANLAN（アンラン）」を手掛ける ANLAN Tokyo 株式会社（代表取締役：何世准、所在地：東京都港区）は、このたび美顔器「ANLAN Rose Lumi」において、第三者調査機関である株式会社未来トレンド研究機構による市場調査および知的財産調査を実施いたしました。その結果、「ピンクの光技術を搭載した家庭用 LED 光美顔器」として「業界初（日本）」＊の調査結果を取得したことをお知らせいたします。

＊「日本初」「業界初（日本）」の表記に関して：家庭用 LED 光美顔器において、単一光源から 450～1100nm の全波長帯（ピンクの光）を照射する技術（Evolumina）を搭載した製品として。（2026 年 8 月 28 日時点／株式会社未来トレンド研究機構調べ）

「ANLAN」は、世界 19 カ国で展開し累計販売台数 800 万台を突破※1、楽天や Qoo10 といった EC サイトの売上ランキング 1 位※2（美顔器・美容器部門など）や、2023 年の日本美容企業大賞で「グローバル企業部門」「顧客満足度部門」を同時受賞するなど、確かな技術力と国際的なブランド価値が高く評価されているビューティーテックブランドです。

今回認定を受けた「ANLAN Rose Lumi」は、“光を選ばない光美容”をコンセプトに開発された、新しい光美顔器です。従来の家庭用 LED 光美顔器には、赤や青など複数の光を搭載し、目的に応じて光やモードを切り替えられる製品が数多く展開されておりますが、機能や選択肢が増えるほど、「自分にはどの光が合っているのかわからない」「モードが多く、使いこなせない」「購入しても使う習慣が続かない」といった悩みを抱える方も少なくありません。

そこで本製品は、複数の波長を 1 つの光に集約した、独自開発技術「Evolumina（エボルミナ）」によるピンクの光を採用し、従来の赤・青 LED のように目的別で光を切り替える手間を解消しました。

今回、「ANLAN Rose Lumi」が日本初の第三者調査結果を取得したことは、ANLAN が提案する「光を選ばない光美容」を、より多くの方に知っていただくための新たな一歩となります。

ANLAN は今後も、技術革新と品質向上に取り組みながら、毎日の美容をより手軽に、続けやすくするための製品開発を続けてまいります。ANLAN 独自の「Evolumina ピンクの光」による、新しい光美容習慣をぜひご体感ください。

※1自社調べ（2019年～2025年末）
※2 2025 年 11 月 21 日～12 月 3 日 Qoo10 ランキング 家電部門第 1 位

■「Evolumina ピンクの光」とは？

「ANLAN Rose Lumi」の大きな特長のひとつが、独自開発技術「Evolumina（エボルミナ）」による“ピンクの光”です。「Evolumina」は、450～1100nm の範囲にわたる複数の波長を組み合わせることで、可視光領域から近赤外領域まで幅広くカバーする光技術です。複数の波長がひとつの光として照射されることで、視覚的には「ピンクの光」として見えることが特徴です。

■「Evolumina」技術の開発背景　～美容をもっとシンプルに～

従来の LED 美顔器には、赤・青・黄など異なる色の光を搭載し、目的に応じてユーザー自身がモードを切り替えて使用する製品が主流でしたが、その一方で、「どの光を選べばいいかわからない」「使い方が複雑で続けにくい」といった課題も生まれています。そこで Evolumina では、1 回の照射で複数の異なる波長領域をカバーする設計を採用し、従来のように目的に応じて光を使い分ける手間を軽減しました。

さらに、毎日のスキンケアに取り入れやすい使い勝手にもこだわり、顔のラインに沿いやすい「45° フィットカーブヘッド」を採用したほか、3 つのケアモードを搭載。本体重量は約 112g と軽量かつコンパクトな設計で、自宅での日常使いはもちろん、旅行や出張時にも手軽に持ち運ぶことができます。

ANLAN

このように「ANLAN Rose Lumi」は、光選びのわかりやすさだけでなく、使いやすさや持ち運びやすさにもこだわることで、日々のスキンケアに無理なく取り入れられる“光を選ばない光美容”を提案します。

■ 第三者機関による検証調査概要

調査テーマ：「家庭用 LED 光美顔器」に関する市場調査
調査期間　：2026 年 8 月 5 日（水）～2026 年 8 月 28 日（金）
調査機関　：株式会社 未来トレンド研究機構
調査対象　：日本国内における「家庭用 LED 光美顔器」
調査方法　：日本国内の「家庭用 LED 光美顔器」事業者・有識者に対するヒアリング調査、内外知財データベース（J-PlatPat、J-GLOBAL、WIPO、Espacenet 等）を用いた知財調査・公開調査
調査結果　：「家庭用 LED 光美顔器」において「ピンクの光技術」を搭載した製品は、ANLAN 社「ANLAN Rose Lumi」が日本国内で唯一（日本初・業界初）であることを実証・認定。

■製品仕様

商品名：ANLAN Rose Lumi（アンラン ローズルミ）
型番：APMRY53
販売価格：23,300 円（税込）
※販売チャネルによって異なる場合がございます。
発売日：2026 年 7 月 13 日（月）
サイズ：約 89×66×40mm
重量：約 112g
充電方式：Type-C 充電式
充電時間：約 2.5 時間
連続稼働時間：約 1 時間
バッテリー容量：1500mAh
付属品：製品本体、Type-C 充電ケーブル、取扱説明書

■商品ページ

公式オンラインサイト：https://www.anlan.co.jp/products/anlan-roselumi
楽天市場：https://item.rakuten.co.jp/baselab/apmry53
Qoo10 ：https://www.qoo10.jp/g/1211133966
Amazon：https://www.amazon.co.jp/dp/B0H7RGTM66

ANLAN

【ANLAN とは】

Stability Before Beauty

真の美しさは、肌の安定から始まる。

「ANLAN（アンラン）」は、日本、アメリカ、ドイツ、ロシア、中国、東南アジアなど世界 19 カ国で展開する、中国・深圳発のビューティーテックブランドです。
高性能でありながらも手が届きやすい価格設定の商品ラインナップが支持され、世界累計販売台数 800 万台を突破※。フェイスケアからヘアケアまで幅広い分野で製品を展開しており、日本市場でも「日本美容企業大賞 2023」グローバル企業部門・顧客満足度部門の同時受賞や、楽天ランキング 60 冠達成、LDK・Qoo10・美人百花など多くのアワード受賞を通じて高い評価を獲得しています。
東洋の伝統美容と現代テクノロジーを調和させ、ツボ刺激やかっさ、血行促進といった思想を最新美容家電に取り入れた革新的な製品を広く展開しております。

※自社調べ（2019 年～2025 年末）

公式オンラインサイト　：https://anlan.co.jp/
Amazon　：https://www.amazon.co.jp/stores/ANLAN/page/9781D200-7A4D-4332-B5E8-E7C61D335EB8
楽天市場　：https://www.rakuten.co.jp/baselab/
Qoo10　：https://www.qoo10.jp/shop/anlan
Instagram　：https://www.instagram.com/anlanjapan/
X　：https://x.com/anlanjapan
LINE ID　：@anlan_official

【企業概要】

企業名　：ANLAN Tokyo 株式会社
代表者名　：代表取締役　何世准
設立　：2019 年 5 月
資本金　：1,000 万円
所在地　：〒108-0014 東京都港区芝 5 丁目 9-5 M.BALANCE+MITA 3F
事業内容　：美容・健康関連製品の開発・製造・販売事業
（エステ・ネイル・ヘアサロンの運営、美容健康機器・化粧品・照明器具・電子機器の研究開発、製造、輸出入、販売など）