

# 健活手帖から、日常の食事に溶け込み美と健康を美味しく叶える 新しいアルロース製品「アルロースミラクルスリム」が新登場！ 天然由来の甘さで、美と健康をおいしくサポート

株式会社産経デジタル(代表取締役社長:土井達士)はこのほど、有明医療研究所株式会社(東京都江東区有明、代表取締役:正木武良)と共同で運営する「健活手帖」(<https://kenkatsu.jp/>)のブランドを冠した初めてのオリジナル商品「アルロースミラクルスリム」の販売を開始しました。



## <製品の特徴>

本製品は、多くのアルロース愛用者からの多種多様なフィードバックを基に、理想の甘味料を目指して開発した製品です。天然由来の甘味料アルロースをベースに、日本人に不足しがちな食物繊維と植物由来の甘味料ステビアを配合し、おいしい甘さと健康を一度に提供します。特に体重管理を意識している方々に最適な選択肢として、毎日の食生活に自然に溶け込むように配合されています。

### ○天然由来の甘さ

アルロースミラクルスリムは、アルロースを主要成分として使用し、物足りない甘さを植物由来の甘味料であるステビアで補いました。アスパルテーム、アセスルファムK、スクラロースなどの人工甘味料を一切使用せず、砂糖と同等の美味しさを実現しています。アルロースは体内で利用されず、ステビアはごくわずかな量で十分な甘さをもつため、低カロリーで血糖値に影響を与えにくい特性があります。このため、糖尿病や健康を意識した食事をしている方にも安心して使用いただけます。また、砂糖の代替として使用することで、日々のカロリー摂取を大幅に削減できます。



### ○3種類の食物繊維をプラス

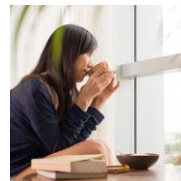
この製品には、難消化性デキストリン、イヌリン、イソマルトデキストリンの三種の食物繊維が含まれています。日本人に不足しがちな食物繊維が手軽に補えると共に、特徴の異なる食物繊維を組み合わせることによって、よりスッキリとした毎日をサポートします。

(次のページへ続く)

## PRESS CONTACT

## ○多用途性

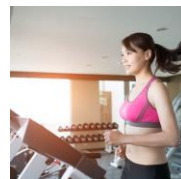
アルロースミラクルスリムは、冷たい飲み物や熱い料理にも素早く溶け、使用の際に固まりにくいので、家庭での料理からプロのキッチンまで、幅広いシーンで活躍します。その溶解性の高さや、風味を損なわない特性により、デザート、ベーカリー製品、ソース、ドレッシングなど、多岐にわたる料理に使用可能です。また、その安定した甘味は、調理プロセス全体を通じて変わらず、料理の質を高めます。



## <お客様へのベネフィット>

### ○体重管理をサポート

アルロースミラクルスリムは、低カロリーでありながら満足感を提供するため、体重管理を意識している消費者にとって、日々のカロリー制限を容易にします。砂糖と比較してカロリーが非常に低いため、同じ甘さを保ちながら、摂取カロリーを大幅に減少させることができます。これにより、健康的な体重管理の一助となります。



### ○使い勝手の良さ

どんな料理にも簡単に加えることができるため、日々の食事準備において便利で、時間節約にもつながります。アルロースミラクルスリムは、使いやすい粉末状であり、計量が簡単です。また、料理の際に特別な準備や手間をかけることなく、直接加えることができるため、忙しい日常生活においても簡単に取り入れることができます。さらに、その溶解性の高さや味の安定性により、様々なレシピに応用可能です。



## <使用例の提案>

### ○朝の始まりに

朝食前のコーヒーや紅茶に混ぜて、カロリーを気にせず甘い始まりを。ヨーグルトやシリアルに振りかけても、一日のエネルギーを健康的にサポートします。



### ○昼食時に

オフィスでのランチタイムにサラダドレッシングやスムージーに加え、食物繊維と甘味を簡単に取り入れます。



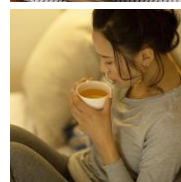
### ○夕食の準備時に

煮物やマリネなどの料理に加えることで、家族全員が健康的な食事を楽しむことができます。また、食後のデザートにも使え、普段の砂糖の代わりとして利用することができます。



### ○就寝前に

寝前のリラックスタイムにホットミルクやミルクティーに加えると、ゆっくりとした時間を甘く健康的に彩ります。(次のページへ続く)



#### 運営会社



株式会社産経デジタル(URL:<https://www.sankei-digital.co.jp/>)

2005年11月設立。ニュースサイト/ライフスタイルメディアや産経ネットショップを運営。お客様の広告出稿やeスポーツ事業推進、イベント運営などもサポートしています。

#### PRESS CONTACT

## <製品開発への取り組み>

開発チームは、実際のユーザーからの詳細なフィードバックを基に、アルロースミラクルスリムのレシピを調整しました。特に、糖質が気になる方や甘いものを控えたいと考えている方からの意見が多く、それを反映して低カロリーでありながら美味しい甘さを楽しめる製品を完成させました。開発プロセスでは、様々な試験と改良を繰り返し、最適な甘味と食物繊維のバランスを追求しました。また、本製品は日本国内のGMP(Good Manufacturing Practice)認定工場生産しており、製品の安全性と品質管理には最大限の注意を払い、消費者の皆様にご安心してご使用いただける製品を提供しています。

## <製品の情報>

製品名	アルロースミラクルスリム
公式サイト	<a href="https://product.kenkatsu.jp">https://product.kenkatsu.jp</a>
内容量	350g
希望小売価格	¥3,240(税込)
販売チャネル	健活手帖通販、Amazonなど



## アルロースについて

アルロースは自然界でわずかにしか存在しない希少糖の一つで、乾燥いちじくやレーズンに微量に含まれています。アルロースは、他の甘味料にはない健康サポート機能を持っており、摂取されてもほとんどが体外に排泄されるため、エネルギーとして利用されません。この特性が、カロリーゼロで健康志向の高い消費者に選ばれる理由です。アルロースミラクルスリムは、これらの特性を活かし、日常の甘味料として最適な製品を提供します。

運営会社



株式会社産経デジタル(URL:<https://www.sankei-digital.co.jp/>)

2005年11月設立。ニュースサイト/ライフスタイルメディアや産経ネットショップを運営。お客様の広告出稿やeスポーツ事業推進、イベント運営などもサポートしています。

PRESS CONTACT

株式会社産経デジタル コンテンツプロデューサー部 / ml.cp@sankei.co.jp / 03-3275-8632 / 東京都千代田区大手町1-7-2