

## 産経デジタルの新エンタメサイト「zak II」、3月3日スタート！ ユーザーの“知りたい”にバッチリ応えます。 すべてのエンタメに特化したニュースサイト。独自の切り口でザクザク迫ります。

株式会社産経デジタル（代表取締役社長：土井達士）は2025年3月3日から、「夕刊フジ」（1月31日で休刊）の公式サイト「zakzak」をリニューアルし、新しいエンタメ系サイト「zak II（読み：ザクツー）」（<https://www.zakzak.co.jp>）をスタートしました。世の中のありとあらゆるエンタメ情報を独自の視点で紹介します。



「zak II」のロゴ

### 3月3日、産経デジタルの新エンタメサイトが誕生。その名も「zak II」！

2025年1月31日の「夕刊フジ」休刊に伴い、その公式サイト多くのユーザーに親しまれてきた老舗ニュース系サイト「zakzak」を新しいエンタメ系サイトとしてリニューアルしました。その名も「zak II」（ザクツー）です。

世の中のありとあらゆるエンタメ情報の表も裏も隅々で取材し、  
独自の視点・切り口で深掘りしお届けします。

引退してしまったあの元タレントの知られざるエピソードや、謝罪に追いこまれたあの有名ユーチューバーの顛末などなど、世間をにぎわしている芸能界のトラブル・騒動・炎上案件にとどまらず、今ネットで注目のインフルエンサーやユーチューバーの動向などの最新情報、ちょっと懐かしい昭和芸能ネタ、著名人インタビューなど多岐にわたって取り上げることで、ユーザーの“知りたい”を満ちし、他のサイトにはないバラエティーに富んだ記事をお楽しみいただけます。

「夕刊フジ」、「zakzak」を引き継ぎながらも、エンタメ・ニュースを中心に斬新なネタでスケールアップさせた「zak II」にご期待ください。

### イメージカラーは、伝統の「オレンジ」からポップな「ピンク」に一新！

リニューアルに伴い、イメージカラーも「夕刊フジ」の伝統である「オレンジ」から、ポップで洗練された「ピンク」に一新。落ち着いた装いで、エンタメの華やかさを彩っています。新しいロゴは、「zakzak」の後継であることを示す「II」を新たなイメージカラーで包みこんでいます。

#### PRESS CONTACT

## サイトデザインもシンプルに衣替えし、使いやすさも向上！



スマートフォン用「zak II」のイメージ。左がトップページ、右は記事ページ。

PC用のサイトでは、シンプルなデザインに変更。トップのジャンルを「ニュース・エンタメ」「ランキング」「連載一覧」「特集一覧」の4項目に極力スリム化しました。さらに重要な記事は、ピックアップ記事としてもチェックできるので、知りたい情報、新しい記事、読みたいネタによりアクセスしやすくなりました。

スマートフォン用サイトも同様に、白を基調としたシンプルで落ち着いたデザインとなり、使いやすさもさらに向上しました。女性でも、電車の中でもアクセスしやすくなっています。

## 過去のzakzak掲載記事も閲覧可能に！

夕刊フジの人気連載は、好評のため続きます。

- ・「元文春エース記者、竜太郎がみた」
- ・「アイドルSEXY列伝」
- ・「芸能ニュース舞台裏」

また、これまで「zakzak」に掲載された記事も、一部をのぞき、リニューアル後も引き続き、サイト内検索で閲覧できます。

運営会社



株式会社産経デジタル(URL:<https://www.sankei-digital.co.jp/>)  
2005年11月設立。ニュースサイト/ライフスタイルメディアや産経ネットショップを運営。お客様の広告出稿やeスポーツ事業推進、イベント運営などもサポートしています。

PRESS CONTACT

株式会社産経デジタル zak II編集部 / zak-info@sankei.co.jp / 東京都千代田区大手町1-7-2