

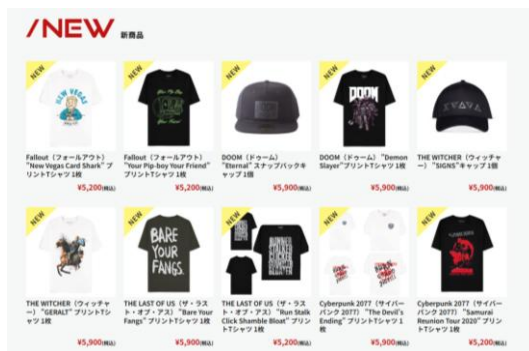
世界最大のゲーム・エンタメメディア「IGN」の日本版がオンラインストアをローンチ IGN JAPAN STOREが6/25より正式OPEN

～IGN JAPAN厳選の商品を続々ラインナップ～

株式会社産経デジタル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：土井達士）が運営するゲーム・エンタメメディア「IGN JAPAN」のオンラインストア「IGN JAPAN STORE」（<https://ignstore.jp/shop>）が、6月25日（水）に正式にオープンいたしました。
人気ゲーム作品のTシャツやキャップなど、「IGN JAPAN」が厳選した商品をラインナップしてお届けします。



IGN JAPAN STORE サイトTOPページ



北米で誕生した世界最大級のゲーム・エンタメメディア「IGN」は、世界100ヶ国以上、20言語の地域版を提供するグローバルブランドです。日本版の「IGN JAPAN」（<https://jp.ign.com/>）は、2016年9月より運営をスタート。海外情報のほか、日本独自の視点、切り口で読み応えある記事や映像を数々制作、発信しています。さらに個性豊かな編集メンバーは、自社メディアに留まらず、テレビやラジオ、イベントや出版など様々なシーンで活躍しています。

「IGN JAPAN STORE」は、昨年9月末に「東京ゲームショウ2024」で初出展したのを皮切りにプレオープン。これまで、「IGN」が展開するオンラインストア「IGN STORE」でしか購入できなかった限定アパレルや豪華なキャラクターフィギュアのほか、IGN JAPANオリジナルロゴTシャツを販売してきましたが、今回、正式にオープンした「IGN JAPAN STORE」では、海外のゲームや映画、ドラマを中心とした公式ライセンスアイテムをセレクト。新商品として「サイバーパンク2077」のTシャツや「The Last of Us（ザ・ラスト・オブ・アス）」のアパレルのほか、「The Witcher（ウィッチャー）」「DOOM（ドゥーム）」「Fallout（フォールアウト）」など、国内ではあまり見ない商品を多数そろえています。

今後も、取扱商品は増えていく予定で、7月上旬にはホーム＆インテリア アクセサリーを拡充予定。ゲーム関連商品やフィギュア、レプリカアイテムなども追加されます。ストアを通じて、ゲームを愛する全てのファンを応援・サポートし、ゲームカルチャーのさらなる発展に寄与できるよう努めていきます。

運営会社

株式会社産経デジタル

（URL：<https://www.sankei-digital.co.jp/>）



2005年11月設立。ニュースサイト/ライフスタイルメディアや産経ネットショップを運営。お客様の広告出稿やeスポーツ事業推進、イベント運営などもサポートしています。

PRESS CONTACT

株式会社産経デジタル ビジネスデザイン部 / pr@sankei.co.jp / 東京都千代田区大手町1-7-2