

株式会社産経デジタル

パーソナライズド動画生成技術・サービスを展開する Idomoo社とセールスパートナーシップを締結 ゲームやeスポーツ、展示会などで新たな顧客体験を実現

株式会社産経デジタル(代表取締役社長:土井達士、以下、産経デジタル)は、あらゆるデータを元に全自動で即時に動画の内容をカスタマイズし、顧客1人ひとりに合わせたパーソナライズド動画サービスを提供するIdomoo Ltd.(アイトゥム 本社:イスラエル CEO:Yaron Kalish)と、セールスパートナーシップを締結したことを発表いたします。
この動画サービスを通じて産経デジタルは、注力するゲーミングコンサル事業や空間コミュニケーション事業、自治体のプロモーションやサポートなどにおいて、新たな付加価値を提示、これまでにない顧客体験をご提供いたします。



■ゲームシーンにおけるファンコミュニケーションを活性化

産経デジタルでは、2016年に世界最大のゲーム・エンタメメディア「IGN」の日本版「IGN JAPAN」の運営を始めたのを機に、ゲーミングに精通した専門チームを発足し、ゲーム市場調査やゲームユーザーのインサイト調査・分析、効果的なコミュニケーション戦略の立案から実施まで、ワンストップで展開するコンサルティング事業を行なっております。

ゲームやeスポーツのシーンにおいて、エンドユーザーやファンらとのコミュニケーション形成は非常に重要であり、顧客ロイヤリティを高め、新規ユーザーを獲得する事は、ブランディングアップやIPビジネスの成長に欠かせません。Epic Games、EA、Activision、Ubisoft、CCP Games、Plariumなどの大手ゲーム会社との実績を持つIdomooの動画生成技術を通じて、ゲームプレイ履歴や使用率の高いゲームアイテムやキャラクターなどの個々の情報を元にユーザー1人ひとり内容が異なるオリジナル動画を多言語で生成、同タイミングで世界各国のユーザーへの発信を実現します。また、ゲーム内キャラクターや統計データ、動画や画像素材などをユーザー自ら選択してオリジナル動画をカスタマイズし、その動画をSNSでシェアするUGC型キャンペーンの展開なども可能です。
ゲームの楽しさや魅力を伝える幅を広げ、既存および新規ファンとのコミュニケーションの活性化に貢献します。

■展示会や地方創成事業などにも応用

企業・団体の展示会やショールーム、イベント、サービスなどにも、顧客のデータを取り込んだ動画生成技術を応用し、1人ひとりの顧客に対して最適なソリューションを提供します。
産経デジタルでは、ゲーム系企業や医療系企業、自治体といった多種多様なクライアント様の空間プロデュースを数多く手掛けており、リアルに留まらず、バーチャル空間を活用した空間コミュニケーションも実施しています。その空間において最も重要な顧客とのコミュニケーションをIdomooの活用によって、これまでにない新しい交流を実現します。従来の人による接客や紙、POP、サインージ、ポスター展示やアンケートツールなどをパーソナライズされた動画に置き換えることで、1人ひとりのニーズや要望に寄り添った情報を届け、理解促進や満足度に影響を与えます。結果、新たな気付きや驚きを生み、新規開拓やリピート獲得、休眠顧客へのアプローチなど、多くのメリットをもたらします。瞬時に顧客1人ひとりに的確な情報を、かつ動画という分かりやすいコンテンツで発信することで、これまでにないイノベーションを起こします。

■高水準のセキュリティとクオリティであらゆる面をサポート

AI技術を拡張し、従来の接客ツールとは一線を画す顧客体験を実現する、動画生成技術およびサービスIdomooは、動画生成に用いた個人データを適切に暗号化処理し、動画生成後に即削除するなど、適切なデータの取り扱い方針を敷いており、ネットワークやシステムのセキュリティは国際標準化機構IS27001基準、SOC2タイプ2に準拠、外部審査を毎年実施し、セキュリティ対策を徹底しています。

“One to One”のコミュニケーションが重視されている昨今、高セキュリティと高クオリティに定評があるIdomooとの協業によって、従来のコミュニケーションやプロセスに新たな付加価値を生み出し、画期的なマーケティング施策を提案します。産経デジタルでは、顧客ロイヤリティやエンゲージメントの向上、新規顧客の獲得や営業効率の改善、競合との差別化や新規手法の模索など、あらゆる課題に対しサポートいたします。

運営会社



株式会社産経デジタル(URL:<https://www.sankei-digital.co.jp/>)

2005年11月設立。ニュースサイト/ライフスタイルメディアや産経ネットショップを運営。お客様の広告出稿やeスポーツ事業推進、イベント運営などもサポートしています。



Idomoo Ltd.(URL:<https://jp.idomoo.com/>)

2007年創業。イスラエルに本社を置き、データと動画を駆使した次世代型動画生成ソリューションをSaaSのモデルで提供。アメリカ、イギリス、日本にもオフィスを構え、170社以上の顧客(グローバルブランド含む)を有する。データ挿入タイミングで動画のパーツを瞬時に全自動で組み合わせる完全にオープンな次世代動画プラットフォームを活用し、世界的な大手ゲーム会社とパーソナライズド動画キャンペーンを実施。コンバージョン率8倍、エンゲージメント率22倍、解約率35%減などのROI向上を実現。映画レベルのクオリティをリアルタイムに生成可能で、1時間に約350万本の動画を同時に生成した実績を持つ。また、動画視聴の分析に最適なアクションログを全て記録し、プラットフォーム上で動画テンプレートを変更・更新も対応可。

PRESS CONTACT