

## 【市場調査会社 Mintel、Black Swan Data を買収】 予測インテリジェンスを革新し、インサイトの未来を切り拓く

イギリスに本社を置く市場調査業界のグローバルリーダーである Mintel（ミンテル）は、ソーシャルメディア上のトレンドを分析・予測する AI を基盤とする企業、Black Swan Data（ブラック・スワン・データ）を買収したことを6月3日付け（シカゴ現地時間）で発表しました。



両社の提携は、「予測インテリジェンスを革新し、インサイトの未来を再構築する」という共通のビジョンのもと実現したものです。Mintel の消費者・製品・カテゴリに関する深い専門知識と、Black Swan Data のリアルタイムなソーシャル予測分析を組み合わせることで、消費財（CPG）ブランドは、これまでにない明確かつダイナミックな視点から新たな兆候を捉えることが可能になります。この統合により、予測精度の向上、イノベーションの加速、そしてこれまで以上に各企業の皆様が自信を持って意思決定をできるようサポートできるようになります。

Mintel CEO のマット・ネルソンは次のように述べています。

「今回の買収により、Mintel の構造化されたデータ、高度な技術、専門性の高い人材にリアルタイムなソーシャル分析が融合され、かつてない予測インテリジェンスを提供できるようになります。我々の目標は、CPG ブランドがどこで戦うべきか、何を優先すべきか、どうすれば勝てるのかという問いに、より高い精度と確信をもって応えることです。」

また、マーケティングの第一人者であるマーク・リットソン教授は、次のようにコメントしています。

「優れたマーケティングは、優れた診断から始まります。それは今も昔も変わりません。今回の買収は、Mintel の消費者に対する理解と予測能力を飛躍的に高める素晴らしい判断です。」

### 新たなスタンダード：「フロントエンド（製品開発の初期段階）・イノベーション」への挑戦

Mintel と Black Swan Data はすでに、ペプシコ社をはじめとする顧客へのコンサルティング実績を通じて、両社の統合によるシナジーを実証しています。これにより、製品開発の

初期段階（フロントエンド）における意思決定が、より精緻で確実なものとなっています。

ペプシコ社の消費者インサイトチーフ兼アナリティクス・オフィサーであるステファン・ガンズ氏は次のように述べています。

「変化の激しい時代においては、消費者の未来のニーズをいかに予測し、先手を打てるかが鍵であり、私たちはいつもその最良の方法を探しています。Mintel と Black Swan Data のパートナーシップは、インサイト業界の先駆者同士の協業であり、両社のデータと能力の統合により、消費者の新たなニーズを把握し、より良い製品の市場投入を加速できる可能性があります。これはインサイト、イノベーション、マーケティング、また最終的には消費者、すべてにとっての” Win（勝利） ” になります。」

---

## 予測から行動へ：「Innovation Foresight（イノベーション予見力）」が導く未来

インサイト業界が進化を続ける中、Mintel と Black Swan Data は、変革の時代をリードする存在となるべく力を合わせています。AI の活用が進む今、重要なのは「よりスマートな AI」ではなく、「よりスマートなデータ」です。その質、明確性、文脈の価値、そして専門知識を持つ人間によって加えられる解釈と応用こそが、企業の意思決定における差別化要因となります。

Mintel と Black Swan Data は、新たな予測インテリジェンスのスタンダードを確立しています。この基準は、エビデンスに基づいたより迅速で正確なビジネス判断を可能にします。企業が今の消費者行動だけでなく、「次に何を望むのか」「なぜそうなるのか」を理解することで、持続可能で利益あるイノベーションの機会を見出せるよう支援します。

Black Swan Data の共同創業者兼 CEO であるヒューゴ・エイモス氏は次のように語ります。

「Mintel との統合は、私たちの業界にとって大きな前進です。迅速かつ責任あるイノベーションが求められる今、CPG ブランドには、明確さ、精度、そして適切なタイミングで行動するための自信が必要です。まさにそれが、よりスマートなデータ、専門家の知見、そしてクライアントのビジネス成長を支援するという共通のビジョンを基盤に、私たちが提供するものです。」



---

**【Mintel について】**

Mintel は、消費者・イノベーション・グローバル市場に関するインサイトを通じ、企業が明確な意思決定を行い、自信を持ってリードできるよう支援するマーケット・インテリジェンス企業です。50年以上にわたる経験と数百万件に及ぶデータを活用し、Mintel の専門家による現場の知見と最新テクノロジーを融合させ、未来のパターンを予測します。

詳細は：<https://www.mintel.com/>

**【Black Swan Data について】**

Black Swan Data は、2011年にスティーブ・キング氏とヒューゴ・エイモス氏によってロンドンで設立されたテクノロジー&市場調査会社です。AIを活用し、TikTok や Instagram などのソーシャルプラットフォーム上にある数百万件の自然発生的な消費者の会話を分析。新たなトレンドを特定し、行動変容の背景を読み解くことで、ペプシコ社やネスレ社などのグローバルブランドが未来の消費者ニーズに基づいた戦略を構築できるよう支援しています。