



MINTEL

MOST INNOVATIVE

本日より応募受付開始

【アワード：応募受付開始】Intel Most Innovative：インテルが選ぶ最も革新的な新商品 2026

－ 私たちの未来を形作る商品を称える

2025年9月25日（木）ロンドンに本社を構える、世界有数の市場調査会社である Intel は、Intel Most Innovative（インテルが選ぶ最も革新的な新商品、以下 MMI）の第2回目の開催を発表し、日本における応募受付を開始しました。このグローバルな賞は、カテゴリーを再定義し、新たな基準を打ち立て、業界に大胆な発想をもたらすブランドにスポットライトを当てます。

MMI2026年の募集要項はこちら：<https://www.intel.com/jp/mmi-2026-launch>

MMI2026の開催は、消費財業界にとって重要な転換の年に当たります－インテル世界新商品データベース（Intel GNPD）の登録データによると、2024年に世界で発売された消費財（CPG）のうち、真に「新商品」と呼べるものはわずか [35%に留まり、2014年の46%、1996年の75%から減少しています*](#)。絶え間なく変化する市場においては、真のイノベーションが急務であるにもかかわらず、過去30年間の製品イノベーションは、漸進的な改良に依存する傾向が強まっていたことを示しています。

Intel グローバルリサーチ&インサイト部門プレジデント ジュリー・ライザーより



「消費財（CPG）のイノベーションはかつてない速さで進み、かつてないプレッシャーにさらされています。あらゆる年齢層の消費者、特にアルファ世代、Z世代、ミレニアル世代は、新しいものを試すことに積極的です。消費者は各企業やブランドに対し、この消費者の需要に単に追随するだけでなく、一歩先を行くことを期待しています。この市場の緊急性にもかかわらず、真のイノベーションは史上最低水準にあり、安全策的な段階的な改良に依存した新製品が多すぎると言えるでしょう。」

「消費者のニーズが変化するスピードの速さと画期的なイノベーションの減速との間の緊張関係は、業界にとって決定的な課題です。」

「**MMI** は、今日の真のイノベーションがどのようなものかを示す分かりやすい動向を提供します。基準を打ち立て、インサイトと創造性が融合したときに何が可能かを証明している製品やブランドにスポットライトを当てます。」

[前回開催時の受賞者](#)は、各カテゴリーを再定義する大胆な動きを披露した企業ばかりです。ハーゲンダッツは初めてアイスカテゴリーの枠を超え、乳製品・グルテンフリーのヨーグルト「Vanilla Bean Cultured Crème（市場：アメリカ）」を発売。同社は、計算されたリスクを取ることで、ブランドに新たな成長機会を開拓しました。美容・化粧品部門では、Izzyの「ゼロ・ウェイスト Zero Waste Dew-Bomb Glow Hydra Milk（市場：アメリカ）」が持続可能性の新たな基準を確立。製品ライフサイクルの全段階を見直しつつ、トレンドに沿った高性能スキンケアを実現しました。

フェイシャルスキンケア

Izzy Zero Waste Dew-Bomb Glowly Hydra Milk

Izzyは、様々な受賞歴のあるブランド、グループで、よりサステナブルな美容ルーティンを行えるよう、プラスチックの使用を抑えて作られた、環境ゼロの美容必須品を提供している。本製品は最も敏感な肌タイプに適しており、100%カーボンニュートラル認定、100%安全、ヴィーガンフレンドリー、無香料、クルエルフリー（動物実験なし）、また、容器期間がない無害工程で倫理的に製造された成分を使用している。この製品のサステナブルという位置づけは、フェイシャルスキンケア分野で確立されたイノベーションは、環境ゼロの製造プロセスは、水溶性の容器に入っている。水に完全に溶け、保湿ミルクに似た、3層のヒyaluron酸、鎖状作用のあるセララムオイル、栄養を有するアルガンオイルを濃縮して配合することで、保湿と保水、次の処置を立派に保つ。

Izzy Beautyは製品ライフサイクルの各段階に2段階以上のサステナブルな取り組みを行っています。特別選出中の医薬品プロセスのさらなる採用し、さらに環境ゼロの製品に変わります。また、パッケージに再生プラスチックを使用し、またアルロン酸とアルガンオイルも配合されています。

2024 MINTEL'S MOST INNOVATIVE

2024 MINTEL'S MOST INNOVATIVE

2024 MINTEL'S MOST INNOVATIVE

デザート・アイスクリーム

ハーゲンダッツ Strawberry Cultured Crème

ハーゲンダッツはアメリカ市場において、「ヨーグルト、デザート、アイスクリーム」という3つの分類の境界を曖昧にする「培養クリーム (Cultured Crème)」製品シリーズを発売した。多くのヨーグルトブランドが冷凍食品売り場に流通しているが、ヨーグルトカテゴリーに進出しているアイスクリームブランドはほとんどない。ハーゲンダッツのCultured Crèmeの発売は、従来しているヨーグルトカテゴリーに刺激をもたらす。消費者のヨーグルトをご馳走とする認識を改変する一助となるだろう。賛成で、濃厚で、

「日本のアイスクリームメーカーブランドが冷凍食品カテゴリーに進出しているのは初めてのことなので、この製品ラインは、メーカーにとって大きな成功とヨーグルトを売るのに不可欠な要素があります。そのためには、シンプルで、使いやすさ、美味しさといった強力なプロモーション戦略が必要で、その成功はアイスクリームカテゴリーの成長により、メーカーが最終的にアイスクリームに市場を拓かれる機会にもつながります。」

2024 MINTEL'S MOST INNOVATIVE

2024 MINTEL'S MOST INNOVATIVE

ハーゲンダッツ Strawberry Cultured Crème

コクがあり、特別な材料でじゅわじゅわとしたこの製品は、「弊業者を驚かすに値する」とミンテル2023年「世界の食品・飲料トレンド」を象徴している。ミンテルのパーパス・インテリジェンス調査によると、消費者の49%がこの商品を購入すると回答しており、サブカテゴリーを上回っている。

2024 MINTEL'S MOST INNOVATIVE

会社名: Izzy Beauty (USA)
 ブランド: Izzy Zero Waste
 事業: アミノ酸
 発売タイプ: 保湿
 価格: \$2,800/箱 / 47.25ユーロ
 パッケージ: 5.000ml
 発売日: 2023年5月

ミンテルBPCインサイト | ディレクター: Boshida Khanom

会社名: Häagen-Dazs (アメリカ)
 ブランド: ハーゲンダッツ
 事業: アミノ酸
 発売タイプ: デザート
 価格: 3,980円 / 8.97ユーロ
 パッケージ: \$4,000/箱 / \$113,400g
 発売日: 2023年8月

ミンテルコンサルティング | プリンシパル・コンサルタント: Lynn Dornhajer

会社名: General Mills Sales (アメリカ)
 ブランド: ハーゲンダッツ
 事業: アミノ酸
 発売タイプ: デザート
 価格: 3,980円 / 8.97ユーロ
 パッケージ: \$4,000/箱 / \$113,400g
 発売日: 2023年8月

【日本：前回受賞社コメント】

美容・化粧品編 サンケア部門



2024 MINTEL'S MOST INNOVATIVE

サンケア

花王 ビオレUV アクアリッチ アクアプロテクトミスト SPF 50・PA++++

花王 ビオレUV アクアリッチ アクアプロテクトミスト SPF 50・PA++++は、顔全体にうるおいを与えながら、日焼け防止サンケア製品。独自の配合技術により、透明な保護膜を形成し、瞬時に肌に密着して保護するのが特徴。水のように軽いテクスチャーで、透明感のある軽やかな肌へなじむ。スーパーウォータープルーフで汗に強く、80分間の耐水テストにも合格した。ミストタイプの日焼け止めを作ることで、べたつきと塗り直しの手間という消費者の主な悩みに対応している。このユニークな組み合わせは、日焼け止めの密着性を再定義し、従来の製品とは一線を画する。SPF50+は、乾燥粒子のミストを作り、1本あたり400回の使用が可能。

「バイオレUV アクアリッチ アクアプロテクトミスト SPF 50・PA++++は、業界で最も革新的な製品の一つです。従来の日焼け止めとは異なり、ベタつきや乾燥などの悩みを解消する消費者のニーズを解決しています。乾燥防止テクスチャーを向上させるだけでなく、1本あたり400回まで使用可能なほどの持続力を実現しています。これは市場のゲームチェンジャーであり、日焼け止め業界における標準を高くし、消費者のニーズを満たすための重要な要素をさらに高めています。」

2024 MINTEL'S MOST INNOVATIVE

2024 MINTEL'S MOST INNOVATIVE



花王 ビオレUV アクアリッチ アクアプロテクトミスト SPF 50・PA++++

会社名: 花王 (日本)
 ブランド: 花王 ビオレUV アクアリッチ
 事業: 日焼け止め
 発売タイプ: 日焼け止め (ミスト) | 医薬品の延長
 価格: 8,800円 (税込) / \$244.96 / 6,855ユーロ
 パッケージ: 60.000ml
 発売日: 2023年3月

2024 MINTEL'S MOST INNOVATIVE

花王株式会社

ヘルス&ビューティケア事業部門 スキンケア事業部 ブランドマネジャー 小林 達郎 様

花王株式会社は、「モノづくり」の会社であるため、生活者目線で提案した商品が評価されたことは嬉しいです。

また、弊社は海外にも拠点があり、特にビオレは積極的に海外展開を行っているブランドです。グローバルな市場調査会社であるミンテル様のアワードで選出されたことには大変価値があると捉えています。

食品・飲料編 乳製品部門



森永乳業株式会社

食品開発研究所 チーズ研究室 主任研究員 西岡 照洋 様

マーケティング統括部 チーズ事業マーケティング部 アシスタントマネージャー 坂本隼人 様

西岡様：

MMI は、革新的な商品を選定する賞と伺っております。本商品は開発にこだわった点が多く、自分たちも苦労して作り上げた商品だったので、選ばれたことが素直に嬉しいです。

坂本様：世界的にも数多くある乳製品の中で、本商品が選ばれたことに、最初は驚きを隠せませんでした。自分たちとしても、細部までこだわって作った商品だったため、そこが認められたと感じ、嬉しさもひとしおでした。

※前回は応募制ではなく、受賞商品は Mintel 社内の審査員により選出され、授与されました。

※ご所属・お役職は受賞当時のもの

※商品画像：パッケージは受賞当時のもの（現在とは異なる場合があります）。

Mintel グローバル CEO マット・ネルソンより



「イノベーションとは単に新商品を投入することではなく、消費者に共感を呼び起こし、ビジネスや文化、さらには社会全体に影響を与える可能性を秘めた、意義ある変化を生み出すことです。」

「最も影響力のある製品は孤立して生まれるものではありません。深いインサイトと、次に何が来るのかという明確なビジョンに基づいているのです。」

「当社はグローバルな視点と市場の予測に強みがあり、消費者の需要が向かう先と、各ブランドが大胆な行動で成長を解き放つ方法を把握しています。だからこそ、革新を牽引し、消費財（CPG）業界をはじめとする分野で真のイノベーションを定義するブランドに光を当てているのです。」

グローバルなイノベーションの祭典に参加しませんか？

MMI は、世界中の最も先進的な消費財ブランドを表彰する賞です。Intel は画期的な製品を有するブランドに、本アワードにご応募いただき、カテゴリーを再定義するイノベーションの基準を共に確立するコミュニティへの参加を呼びかけています。

MMI2026 は、業界の有識者や学識経験者、そして Intel 社内の専門家（マーケティングやイノベーション分野）など、卓越した審査員によって選出されます。以下の審査員がすでに決定しており、今後さらに追加予定です。

【MMI2026：審査員（一部抜粋）】

Pierre Chandon（ピエール・シャンドン）教授：

INSEAD ロレアル寄附講座教授（マーケティング、イノベーションおよび創造性分野）、INSEAD・ソルボンヌ大学行動科学研究所 所長

Junghoon Moon（ムン・ジョンフン）氏：ソウル大学 教授 兼 FoodBiz Lab 所長

Jacqui Parr（ジャッキー・パー）氏：The Grocer 編集長

Kim Berry（キム・ベリー）氏：Australian Bartender および Food & Drink Business 編集長

Kirsty Dolan（カースティ・ドーラン）氏：Cosmetic Design Europe 編集長

Angelia Teo（アンジェリア・テオ）氏：

ストラテジスト、コーチ、ストーリーテラー、Future Semiotic System 創業者

「Intel's Most Innovative : インテルが選ぶ最も革新的な新商品 2026」の応募受付を開始しました。

詳細はこちら : <https://www.intel.com/jp/mmi-2026-launch>

募集するカテゴリー : 「美容・化粧品」、「家庭用品」、「食品・飲料」。

*出典 : インテル世界新商品データベース (Intel GNPD) 、1996 年 6 月～2025 年 6 月