

Jabra の新技術で究極のフィット感を実現する
「Jabra Elite 7 Active」を11月11日（木）から販売開始
～アクティブなライフスタイルにも最適～



デンマーク（コペンハーゲン）を本拠とする業務用およびオフィス向け、コンシューマー向けヘッドセットブランド Jabra（ジャブラ）を展開する GN Audio A/S 社の日本法人 GN オーディオジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表：安藤 靖 以下：Jabra）は、高品質な通話性能、高品質なサウンドを実現する完全ワイヤレスイヤホン「Elite」シリーズから、「Elite 7 Active」を2021年11月11日（木）より、全国の家電量販店、e コマースサイトにて販売開始します。カラーは、ブラック・ネイビー・ミントの3色で、ミントのみ12月9日（木）発売予定です。

また、「Elite 7 Active」は10月に発売した「Elite 7 Pro」とともに、2022年1月に予定されているファームウェアアップデートにてマルチポイント機能にも対応します。

究極のフィット感を実現。オンでもオフでも終日、快適。

今回発売する「Elite 7 Active」は、Jabra が独自開発した「Jabra シェークグリップ™」テクノロジーにより、どんな動きにも対応する究極のフィット感を実現しました。音楽視聴や通話などの日常使いから、ランニングやワークアウトまで幅広いシーンで活躍する完全ワイヤレスイヤホンです。

また「Elite 7 Active」は、国内最大級を誇るオーディオビジュアル機器の総合アワードである「VGP アワード」において、Bluetooth 完全ワイヤレスイヤホン/スポーツタイプ(2万円以上) 部門で2022年度金賞を受賞しました。

「Elite 7 Active」の特長

◆「Jabra シェークグリップ™」テクノロジーで究極のフィット感を実現

「Jabra シェークグリップ™」テクノロジーは、しっかりホールドしながら、しなやかでソフトなフィット感をもたらす画期的なテクノロジーです。特殊なリキッドシリコンラバーでコーティングすることにより、ウイングがなくても耳にしっかり固定されるため、どんなに激しいワークアウトにおいても究極のフィット感を提供します。歩いても走ってもジャンプしても汗をかいても、しっかりとフィットし続ける、安定の装着感を実現しました。長時間の使用や外出中にも最適なワイヤレスイヤホンです。



◆ワークアウトだけでなく、ビジネスにも最適なクリアな通話を実現

「Elite 7 Active」は、4つのマイクを緻密に配置し、さらに風切り音を防ぐ SAATI Acoustex®メッシュでマイク部分をカバーしているため、クリアな通話が可能です。外出中でも、相手にストレスを与えないクリアな通話を実現します。ワークアウト中はもちろん、ビジネス通話や移動時にも最適です。

◆豊かで迫力あるサウンドを実現、パーソナライズも可能

6mmのカスタムスピーカーを採用し、深みのあるバランスのとれた低音域、広がりのある中音域、繊細な高音域と、豊かでパワフルなサウンドを実現しました。また、「Jabra Sound+」アプリの画期的な MySound 機能により、各個人の聴覚プロフィールに合わせて音質を自動調整し、さらにイコライザーで自分の好みに合わせて音質をカスタマイズすることも可能です。

◆これまでにない快適さを追求し、高機能をコンパクトに

「Elite 7 Active」は、これまでにない快適さを追求し、高度なテクノロジーをコンパクトな筐体に収めることに成功しています。片耳がわずか 5.5g と軽量で、従来の最小モデルイヤホンよりもさらに 16% コンパクトになりました。イヤージェル™ は耳の形状に合うよう改良され、先端が丸形状の先細型に成形されています。

◆ワークアウトに集中。ノイズに邪魔されない。

ボタンをタップするだけでパワフルなアクティブノイズキャンセリング (ANC) が作動します。一瞬で周囲の邪魔なノイズを遮断するため、周囲のノイズに邪魔されずワークアウトに集中することが可能です。また、「Jabra Sound+」アプリで、ニーズに合わせてノイズキャンセリングのレベルを調整できます。

「Elite 7 Active」の主な機能と仕様

商品名：Elite 7 Active

発売日：2021年11月11日（木）

カラー：ブラック、ネイビー、ミント ※ミントは12月9日（木）発売予定

特長：

- 「Jabra シェークグリップ™」で究極のフィット感を実現
- 豊かで迫力のある音質
- 調整可能なアクティブノイズキャンセリングとヒアスルー
- 最長8時間、ケース充電と併用で最長30時間（ANCオン時）のロングバッテリー
- IP57準拠の防塵防水性能

- 片耳モード
- マルチポイント対応（最大8台のデバイスとペアリング、内2台と同時接続が可能）
※2022年1月予定のファームウェアアップデートにて
- MySound、MyFit、MyControls、音楽イコライザーによるパーソナライゼーション機能
- Alexa内蔵、Siri、Googleアシスタント*（*Androidのみ）

詳しくはこちらをご覧ください：www.jabra.com/elite

「Elite 7 Active」「Elite 7 Pro」の主な機能と仕様

製品名	Elite 7 Active	Elite 7 Pro
製品画像		
カラー	ネイビー、ミント、ブラック	チタニウムブラック、ゴールドベージュ
使用用途	高音質なサウンドとワークアウト時にも適した安定したフィット感を求める方に。	高音質なサウンドと最先端の通話性能を求める方に。
Jabra マルチセンサーボイス™	×	○
Jabra シェークグリップ™	○	×
ANC/外音取込機能	○（調整可能）	○（調整可能）
IP 等級	IP57	IP57
片耳モード	○	○
マルチポイント(2台同時接続)	2022年1月のファームウェアアップデートにて対応予定	2022年1月のファームウェアアップデートにて対応予定
Sound+機能	MyControls、MyFit、MySound	MyControls、MyFit、MySound
音声アシスタント	Amazon Alexa, Siri®	Amazon Alexa, Siri®
重量	イヤホン本体：左右各 5.4g 充電ケース：44g	イヤホン本体：左右各 5.4g 充電ケース：44g
使用時間※4	イヤホン本体：最長 8 時間 ケースによる充電時間：最長 30 時間	イヤホン本体：最長 8 時間 ケースによる充電時間：最長 30 時間
発売日	2021 年 11 月 11 日（木）	2021 年 10 月 14 日（木）

Jabra について

Jabra はオーディオ、ビデオ、コラボレーションソリューションの世界的リーダーであり、消費者と企業向けの製品開発のため日々研究を重ねています。GN グループの一員として、その 150 年にわたる先駆的な取り組みをベースに、卓越した Jabra のエンジニアリングがこれまで業界をリードしてきました。この技術開発力により、ビジネス向けにはコンタクトセンター、オフィス、コラボレーションのための統合されたツールを、また消費者向けには通話、音楽、メディアをさらに楽しめる完全ワイヤレスヘッドホンやイヤホンを生み出してきました。GN グループは全世界で 6,500 人の社員を擁し、2020 年の年間収益は 134 億 DKK（約 2,302 億円）に上ります。Jabra は年間売り上げ 87 億 DKK（約 1,495 億円）、社員は約 1,900 人で、ナスダックコペンハーゲンに上場しています。GN グループは、革新性、信頼性、使いやすさを提供し、より良いライフスタイルの実現をサポートします。

www.jabra.com

©2021 GN Audio A/S。全著作権を所有します。Jabra®は GN Audio A/S の登録商標です。

その他、記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。（デザインと仕様は予告なく変更される場合があります）。