

## 新生活にぴったりなイヤホンや会議用スピーカーが大幅プライスオフに 「Jabra 春の新生活応援キャンペーン」を実施！

テレワークや通勤、通学時はもちろん日常的に使える Jabra シリーズが最大約 26%オフに



デンマーク（コペンハーゲン）を本拠とする業務用およびオフィス向け、コンシューマー向けヘッドセットブランド Jabra（ジャブラ）を展開する GN Audio A/S 社の日本法人GN オーディオジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表：安藤 靖 以下：Jabra）は、2022年3月10日（木）から4月6日（水）の間、新生活にぴったりな Jabra シリーズが最大約 26%オフになる「Jabra 春の新生活応援キャンペーン」を実施します。

ワークアウトから日常使いまで、幅広く使える完全ワイヤレスイヤホン「Jabra Elite 4 Active」や高度なアクティブノイズキャンセリングと奥行きのあるサウンドが人気の「Jabra Elite 85t」、テレワークやオンライン授業におすすめの「Jabra Connect 4s」「Jabra Connect 4h」などの人気製品を、お求めやすい価格でご提供します。（製品の取り扱い、販売価格は店舗によって異なります。）

### ◆「Jabra 春の新生活応援キャンペーン」について

期間：2022年3月10日（木）～4月6日（水）

対象製品：Elite 85t、Elite 4 Active、Elite 3、Elite 45h、Elite 85h の全カラー

Jabra Connect 4s、Jabra Connect 4h

BlueParrott M300-XT

対象店舗：全国の家電量販店、eコマース、Jabra オンラインストア

※店舗により製品の取り扱い、販売価格が異なります。

## 「Elite 4 Active」の特長

◆価格以上に充実した機能を多数搭載。手頃な価格でフィット感も、音質・通話品質も求める方へ。

- 人間工学に基づいたウイングフリーデザインで、安定したフィット感
- IP57準拠の防塵防水性能
- アクティブノイズキャンセリング（ANC）機能
- 6mmスピーカーとカスタマイズ可能なイコライザー
- 4-マイクテクノロジー
- 最長7時間の再生時間（充電ケース併用で最長28時間）
- 片耳モード
- Alexa内蔵、Spotify Tap再生、Googleアシスタント\*（\*Androidのみ）

詳しくはこちらをご覧ください：[www.jabra.com/elite4active](http://www.jabra.com/elite4active)



## 「Jabra Elite 85t」の特長

◆高度な ANC、パワフルで迫力のあるサウンド

- 自由に調整可能なJabra アドバンスANC™（アクティブノイズキャンセリング）搭載
- 6-マイクテクノロジーと風切音防止機能により、どんな環境でもクリアな通話を実現
- 奥行きと深みのあるサウンドを実現する12mm スピーカー
- 最長5.5 時間の再生時間(充電ケース併用で最長25 時間)
- マルチポイント(2台同時接続)対応
- Qi 規格のワイヤレス充電器に対応\*ワイヤレス充電器は付属しません。
- IPX4 準拠の防塵防水性能、2 年保証付き (Jabra Sound+アプリでの登録が必要です。)
- Siri®、Google Assistant™、Amazon Alexa と連携した音声アシスタント



「Jabra Elite 85t」動画：<https://youtu.be/tF7s1drn5PE>

詳しくはこちらをご覧ください：[www.jabra.jp/elite85t](http://www.jabra.jp/elite85t)

## 「Connect 4S」の特長

◆リモートワークにも最適。コンパクトな会議用スピーカー。

- ビジネス仕様の明瞭なサウンド。音楽にも最適なオーディオ。
- USBケーブルまたはBluetoothで、スマホ、パソコン、タブレットに瞬時に接続
- 最大1.5mの收音範囲。
- 最長15時間、待受け時間約200時間



## Jabra について

Jabra はオーディオ、ビデオ、コラボレーションソリューションの世界的リーダーであり、消費者と企業向けの製品開発のため日々研究を重ねています。GN グループの一員として、その 150 年にわたる先駆的な取り組みをベースに、卓越した Jabra のエンジニアリングが業界をリードしてきました。この技術開発力により、ビジネス向けには人々がどこからでもより生産的に仕事ができるよう、コンタクトセンター、オフィス、コラボレーションのための統合されたツールを提供しています。また消費者向けには通話、音楽、メディアをより楽しめる完全ワイヤレスヘッドホンやイヤホンを生み出してきました。1869 年に設立された GN グループは 100 か国で事業を展開し、革新性、信頼性、使いやすさを提供しています。全世界で 6,500 人の社員を擁し、2020 年の年間収益は 134 億 DKK（約 2,343 億円）に上ります。Jabra は年間売り上げ 87 億 DKK（約 1,520 億円）、社員は約 1,900 人です。より良いライフスタイルの実現をサポートする GN グループはナスタックコペンハーゲンに上場しています。

[www.jabra.com](http://www.jabra.com)

※©2022 GN Audio A / S. 全著作権を所有します。Jabra®は GN Audio A / S の登録商標です。

※その他、記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。（デザインと仕様は予告なく変更される場合があります）。