

Jabra より、フロントラインワーカーのスムーズなコミュニケーションをサポートするヘッドセット

Jabra Perform シリーズが新登場

「Jabra Perform 45」を11月1日（火）より販売開始

～素早い接続性、使いやすさ、軽さを重視し、現場の円滑なコミュニケーションをサポート～



デンマーク（コペンハーゲン）を本拠とする業務用およびオフィス向け、コンシューマー向けヘッドセットブランド Jabra（ジャブラ）を展開する GN Audio A/S 社の日本法人 GN オーディオジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表：安藤 靖 以下：Jabra）は、小売店や工場などで働くフロントラインワーカーのコミュニケーションをサポートする「Jabra Perform（ジャブラ パフォーマンス）」シリーズを開発し、2022年11月1日（火）より第一弾となる「Jabra Perform 45」を発売します。「Jabra Perform 45」は、高い接続性とコンパクトで軽量化したデザインで、フロントラインワーカーの従業員同士がスムーズにコミュニケーションを取りパフォーマンスを発揮できるようサポートする片耳ヘッドセットです。

2022年1月に発表された Microsoft の「仕事の変化に関する調査」によると、コロナ禍においても現場で働き続けている従業員は世界の労働力の80%を占めているにもかかわらず、テクノロジーが十分に普及していないために業務効率を上げることが困難であることがわかりました*。そこで Jabra は、業界及び労働環境のデジタル変革の一助となるべく、フロントラインワーカーが円滑にコミュニケーションをとるためのヘッドセットとして、Perform シリーズを開発しました。Perform シリーズ第一弾となる「Jabra Perform 45」は、Push-to-Talk（プッシュ・トゥ・トーク）（“押して”“話す”というトランシーバーの様な通話スタイル。以下 PPT）機能搭載により、現場の他従業員と即座に連絡を取り合って必要な情報を得ることで、迅速な判断を可能にします。これにより、職場全体の生産性やパフォーマンス向上の実現をサポートします。



2022年11月1日

Press Release

「Jabra Perform 45」の特長

◆ シンプルな操作性と高い接続性で快適な使用感を実現

現場で動き回る従業員にとって、円滑なコミュニケーションのためには必要最低限のボタン操作と素早い接続が重要になります。「Jabra Perform 45」は、PPT ボタンがヘッドセットに直接付いているため、緊急時にもワンタッチで通話を取ることができ、従業員がどこにいても瞬時に対応することができます。また、PTT ボタンは Microsoft Teams Walkie Talkie や Zebra Workforce Connect などの主要なプラットフォームですぐに使用できるほか、Jabra SDK を使用しどのプラットフォームにも統合することができます。組織全体で使用されているすべてのデバイスの追跡、アップデート、カスタマイズをすることが可能な Jabra Xpress 管理ソフトウェアを使用すれば、企業で使用されているデバイスを簡単に把握することができます。

◆ 高品質なノイズキャンセリング機能やワンタッチ操作機能で、スムーズな接客も実現

「Jabra Perform 45」は、周囲の雑音を最大 80% 除去する最先端のウルトラノイズキャンセリングマイクや、音声をクリアに伝えるスピーカーが搭載されており、従業員同士のスムーズなコミュニケーションを可能にします。さらに、ヘッドセットに Face to Face 機能を搭載し、マイクのブームアームを垂直に持ち上げることでミュートに、ブームアームを引き下げるとミュート解除ができるなど、ワンアクションで切り替えが可能です。この機能により、常にお客様対応を優先でき、目の前のお客様に意識を向けコミュニケーションをとることを可能にします。

◆ 一日中装着しても快適で軽量なデザイン

わずか 18g のコンパクトな「Jabra Perform 45」は、どちらの耳に装着しても快適で目立たないデザインです。3 種類のサイズのイヤージェル™ が付属しており、従業員は自分に合ったものを装着できます。

Jabra のシニア・バイスプレジデントである Anders Hvelplund は次のように述べています。

「医療機関、接客業、倉庫業、小売業などさまざまな業種において、フロントラインワーカーの重要な役割を、これまで以上に再認識しています。そこで、我々の新しい Jabra Perform シリーズは、最前線で業務を束ねる労働者がより効率よく仕事ができることを意識してデザインされています。我々の願いは、彼らが Jabra Perform 45 ヘッドセットによって必要なものすべてが簡単に操作できるようになることで、同僚や顧客をサポートし、どこにいても即座に状況に適応できるようにすることです。」

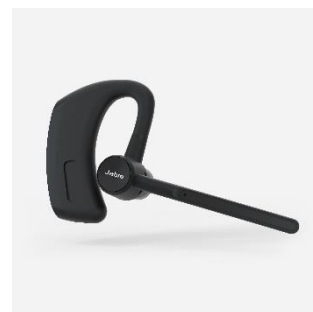
「Jabra Perform 45」の主な機能と仕様

商品名：「Jabra Perform 45」

発売日：2022年11月1日

特長：

- ・軽量化されたコンパクトなデザイン
- ・IP54 準拠の防塵・防水性能を搭載
- ・ウルトラノイズキャンセリング マイク搭載でクリアな会話を実現





2022年11月1日

Press Release

- ・Push-to-Talk（プッシュ・トゥ・トーク）機能搭載でどこにいてもスムーズなコミュニケーションを実現
- ・シンプルな操作性で直感的に使用可能
- ・充実したバッテリー持続時間と動作範囲（Push-to-Talk 使用で最長 20 時間、通話のみの場合は最長 8 時間、ワイヤレス範囲は最大 100m/300ft 対応可能。ユニバーサル USB-C の充電器および、5-Bay 充電スタンドに対応。）
- ・可動式ブームアームにより音声を瞬時にミュート・オンにすることが可能
- ・Jabra Direct と Xpress ソフトウェアを経由し、無料の Jabra SDK と連携して利用可能

小売希望価格：19,000 円（税抜）

詳しくはこちらをご覧ください：<https://www.jabra.jp/bluetooth-headsets/jabra-perform-45>

*出典：Microsoft Work Trend Index Special Report 2022, Data Select Frontline Workers

Jabra について

Jabra はオーディオ、ビデオ、コラボレーションソリューションの世界的リーダーであり、消費者と企業向けの製品開発のため日々研究を重ねています。GN グループの一員として、人々がより多くのことを聞き、多くのことを行い、より良い存在となるための取り組みを行っています。150 年にわたる先駆的な取り組みによる Jabra の卓越したエンジニアリングが業界をリードしてきました。企業向けには人々がどこでもより生産的に仕事ができるよう、コンタクトセンター、オフィス、コラボレーションのための統合されたツールを提供し、消費者向けには通話、音楽、メディアをより楽しめる完全ワイヤレスヘッドホンやイヤホンを生み出しています。1869 年に設立された GN は 100 カ国で事業を展開し、革新性、信頼性、使いやすさを提供しています。全世界で 7,000 人以上を雇用しており、2021 年の年間収益は 158 億 DKK（約 2,762 億円）に上り、GN オーディオは 104 億 DKK（約 1,818 億円）を占めています。より良いライフスタイルの実現をサポートする GN グループはナスダックコペンハーゲンに上場しています。www.jabra.com

©2022 GN Audio A/S. 全著作権所有。Jabra®は GN Audio A/S の登録商標です。ここに含まれる他のすべての商標は、それぞれの所有者の所有物です（デザインと仕様は予告なしに変更される場合があります）