

聴力強化機能付き小型スマートイヤホン「Jabra Enhance」 新色「ゴールドベージュ」を4月14日（木）より販売開始

～新色の登場でライフスタイルに合わせた選択を可能に～



デンマーク（コペンハーゲン）を本拠とする業務用およびオフィス向け、コンシューマー向けヘッドセットブランド Jabra（ジャブラ）を展開する GN Audio A/S 社の日本法人 GN オーディオジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表：安藤 靖 以下：Jabra）は、同じ GN 傘下の GN ヒアリングジャパン株式会社と協業し開発した、聴力強化機能付きスマートイヤホン「Jabra Enhance（ジャブラ エンハンス）」の新色としてゴールドベージュを追加することを発表します。

4月14日（木）より、ビックカメラ、ヨドバシカメラ、Amazon、全国の補聴器専門店および補聴器取り扱い眼鏡店、Jabra オンラインストアにて販売を開始します。※詳細は各店舗・サイトにてご確認ください。

今回、ダークグレーに加え、新たにゴールドベージュを追加することで、男女問わずより多くの人にご自身の好みやライフスタイルに合わせてお選びいただけるようになりました。

GN ヒアリングの高度な聴力強化技術と、Jabra の完全ワイヤレスイヤホンの技術を 1 つのソリューションに統合
Jabra Enhance は、2022 年 2 月に発表された、GN グループの音と聴覚における長年の研究と開発技術に基づき、日常的な聞こえにくさをサポートする聴力強化機能付き完全ワイヤレスイヤホンです。GN グループの技術を集結させ、Jabra のワイヤレスイヤホンが誇る高音質・高い通話品質と、GN ヒアリングの専門知識・高度な聴覚向上技術による医療グレードの聴力強化技術をかけ合わせました。

肌なじみの良いカラーかつイヤホンとして違和感のない小型でスタイリッシュなデザイン

Jabra Enhance は小型で目立たないスタイリッシュなデザインで、選べる 3 サイズのイヤジェルにより快適なフィット感を実現します。さらに、今回新たに発表した新色「ゴールドベージュ」は、より肌なじみの良いカラーで違和感なく、日常的にご使用いただけます。

「Jabra Enhance」の主な機能と仕様

商品名：Jabra Enhance

発売日：ゴールドページ 2022年4月14日（木）

メーカー希望小売価格：89,000円（非課税）¹

- 聴力強化、音楽、通話。3つの機能を1台に搭載したコンパクトなスマートイヤホン
- 補聴器でも採用されている聴力強化機能
- 1回の充電で最長10時間連続再生（充電ケース併用で最長30時間）
- IP52準拠の防塵防滴性能
- iPhoneのみに対応（iPhone 11以降、およびiOS15以降）



製造販売会社	GNヒアリングジャパン株式会社
型式	耳あな型ENHEB
医療機器認証番号	303ABBZX00062000（耳あな型補聴器）
適応聴力範囲	軽度難聴

* 補聴器は、個々の難聴や「きこえ」の程度に合わせてフィッティングすることが必要です。しかし、装用者のきこえの状態によっては、その効果が異なる場合があります。

次に該当する場合は必ず耳鼻咽喉科の受診をお願いします。

- ・耳の手術を受けたことがある
- ・最近3ヶ月以内に耳漏があった
- ・最近2ヶ月以内に聴力が低下した
- ・最近1ヶ月以内に急に耳鳴りが大きくなった
- ・外耳道に痛みまたは、かゆみがある
- ・耳あかが多くたまっている
- ・聴力測定の結果、平均聴力の左右差が25dB以上ある
- ・聴力測定の結果、500,1000,2000Hzの聴力に20dB以上の気骨導差がある

詳しくはこちらをご覧ください：<https://www.jabra.jp/enhance>

Jabra について

Jabra はオーディオ、ビデオ、コラボレーションソリューションの世界的リーダーであり、消費者と企業向けの製品開発のため日々研究を重ねています。GN グループの一員として、人々がより多くのことを聞き、多くのことを行い、より良い存在となるための取り組みを行っています。150年にわたる先駆的な取り組みによる Jabra の卓越したエンジニアリングが業界をリードしてきました。企業向けには人々がどこでもより生産的に仕事ができるよう、コンタクトセンター、オフィス、コラボレーションのための統合されたツールを提供し、消費者向けには通話、音楽、メディアをより楽しめる完全ワイヤレスヘッドホンやイヤホンを生み出しています。1869年に設立された GN は 100 カ国で事業を展開し、革新性、信頼性、使いやすさを提供しています。全世界で 7,000 人以上を雇用しており、2021年の年間収益は 158 億 DKK（約 2,762 億円）に上り、GN オーディオは 104 億 DKK（約 1,818 億円）を占めています。より良いライフスタイルの実現をサポートする GN グループはナスダックコペンハーゲンに上場しています。

www.jabra.com

©2022 GN Audio A/S. 全著作権所有。Jabra®は GN Audio A/S の登録商標です。

ここに含まれる他のすべての商標は、それぞれの所有者の所有物です（デザインと仕様は予告なしに変更される場合があります）。

¹ 補聴器は非課税