



2021年3月2日

Press Release

## Jabra、Evolve2 シリーズの最新製品「Evolve2 30」を 3月1日より発売開始

より軽く、より快適なデザイン、より手頃な価格で仕事の生産性向上をサポート



デンマーク（コペンハーゲン）を本拠とする業務用およびオフィス向け、コンシューマー向けヘッドセットブランド Jabra（ジャブラ）を展開する GN Audio A/S 社の日本法人 GN オーディオジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表：安藤 靖 以下：Jabra）は UC 対応のヘッドセット Evolve2 シリーズの最新製品「Evolve2 30」を 3 月 1 日（月）より Jabra 販売パートナーの代理店、販売店、及び Jabra オンラインストアにて発売します。

### ニューノーマルな生活様式で起こる生産性の悩み

Gensler 社の US Workspace Survey によると、ビジネスにおけるオンラインでのコミュニケーションは 2019 年の 14%から 2020 年の 77%にまで急拡大し、ニューノーマルな生活様式の普及とともに、リモートワークとオフィスワークを柔軟に切り替えることができるハイブリッドな働き方を取り入れる必要性が生まれました。一方で、企業の抱える課題の 1 つとして「生産性の低下」が挙げられており、解決が求められています。

### 現代ビジネスパーソンに必須の「コラボレーション」と「集中力」をサポート

Jabra Evolve2 30 は、自宅や、さまざまな声が行き交うオフィス等でのデスクワーク中心の働き方をする現代のビジネスパーソンに必須な「コラボレーション」と「集中」をサポートする Evolve2 シリーズ最新ヘッドセットです。本製品は、Jabra の主力商品であり、業界をリードする UC 対応のヘッドセット Evolve シリーズの次世代機であり、オフィスや自宅など、どんな場所でも仕事の生産性向上に貢献します。現代のデスクワーカーの働き方を考慮して設計され



2021年3月2日

Press Release

ており、コラボレーション、集中力、そして快適な生産性を一日中実現できるような仕様になっています。価格も11,000円とお手頃です。

#### ◆2つのマイクと28mmスピーカーで高品質なサウンドを実現

2つのマイクを使った通話テクノロジーで音声をクリアに拾い、自宅やオフィスなど、どのような場所からでもオンライン会議に参加することができます。また、28mmのスピーカーと最新のデジタルチップセット搭載で、通話やメディア再生の際に高品質なオーディオを楽しめます。オンライン会議中の発言のタイミングに応じて、ミュートの設定や解除もブームアームを使用して簡単に行えます。

#### ◆Microsoft Open Office 基準を満たしたシームレスなコラボレーション

ヘッドセットのマイクが周囲の騒音や多方向からのオフィスでの会話がどれだけ抑制されているかの厳格な要件をチェックするMicrosoft Open Office 基準を満たしています。Evolve2 30には、Microsoft Teams 認証版もあり、Microsoft Teams ボタンを押すだけでオンライン会議への参加や退出が可能です。プラグアンドプレイ機能も搭載され、USB-A か USB- C でさまざまなデバイスにシームレスにつなぐことができ、コラボレーションを最大限に可能にします。

#### ◆集中へと導く改良されたノイズ遮断設計とビジーライト搭載

楕円形のイヤークッションと角度をつけたイヤークップ設計により、周囲のノイズや騒音は遮断することができます。また、搭載されているビジーライトは通話中に自動的にオンになるのはもちろん、手動で点灯させて「通話中」もしくは「集中したい状態」であることを周囲に知らせることも可能です。

#### ◆長時間使用でも快適な人間工学に基づいて設計されたデザイン

長時間の着用にも耐え、圧力を分散させるように人間工学に基づいて設計されています。高品質で柔らかなメモリーフォームを使用し、耳の周りの自然な曲線にフィットし頭部への重量感を軽減させることで、生産性を低下させる要因になる長時間使用することによる不快感を軽減しながら、一日中快適に使用できます。

#### ◆従来の Evolve 30 から向上した耐久性と柔軟性

ヘッドバンドとスライダ部分はステンレススチール製で、従来機の Evolve 30 と比べて耐久性、柔軟性ともに格段に向上しています。何百回にも及ぶ落下試験とブームアームの耐久性試験が行われ、長期に渡る使用に耐え得るヘッドセットであることが証明されています。

Jabra ビジネスソリューション シニアバイスプレジデント Holger Reisinger（ホルジャー・ライジンジャー）は次のように述べています。

「生産性の向上はいかなる組織にとっても難しい課題です。今回、オフィスだけでなくフレキシブルに様々な場所で仕事をするビジネスパーソンのために、生産性向上に貢献する新しい製品を発売することができ、大変うれしく思いま



2021年3月2日

Press Release

す。Jabra Evolve2 30 は、手頃な価格に設定されており、すべてのユーザーが仕事中のコラボレーションや集中力、快適さというメリットを体験できるようになっています。これはまさに、仕事とは、どこかに『出かける』ものではなく、あなたが『する』ことである、という我々のモットーにかなった製品なのです。」

### **「Jabra Evolve2 30」の主な機能と仕様**

- 軽量で快適さを追求: 125g
- マイクを 2 つ使用した通話テクノロジー、28mm のスピーカー、Open Office 基準準拠
- UC と Microsoft Teams 認定モデル
- 最新のチップセットにより将来のファームウェアアップデートが可能
- ビジーライト搭載
- 改良されたノイズ遮断設計
- ステンレススチール製のヘッドバンドとスライダーで耐久性向上
- MS 対応版には専用 Microsoft Teams ボタン搭載
- Jabra Direct, Xpress



Jabra Evolve 2 30 (ブラック)

パッケージはサステイナブルでリサイクル可能な材質を使用

「Jabra Evolve2 30」詳細 : [www.jabra.com/evolve](http://www.jabra.com/evolve)

### **Jabra について**

Jabra はオーディオ、ビデオ、コラボレーションソリューションの世界的リーダーであり、消費者と企業向けの製品開発のため日々研究を重ねています。GN グループの一員として、その 150 年にわたる先駆的な取り組みをベースに、卓越した Jabra のエンジニアリングがこれまで業界をリードしてきました。この技術開発力により、ビジネス向けにはコンタクトセンター、オフィス、コラボレーションのための統合されたツールを、また消費者向けには通話、音楽、メディアをさらに楽しめる完全ワイヤレスヘッドホンやイヤホンを生み出してきました。GN グループは全世界で 6,500 人の社員を擁し、2020 年の年間収益は 134 億 DKK (約 2,302 億円) に上ります。Jabra は年間売り上げ 87 億 DKK (約 1,495 億円)、社員は約 1,900 人で、ナスダックコペンハーゲンに上場しています。GN グループは、革新性、信頼性、使いやすさを提供し、より良いライフスタイルの実現をサポートします。

[www.jabra.com](http://www.jabra.com)

©2021 GN Audio A/S. 全著作権を所有します。Jabra®は GN Audio A/S の登録商標です。

その他、記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。(デザインと仕様は予告なく変更される場合があります)。