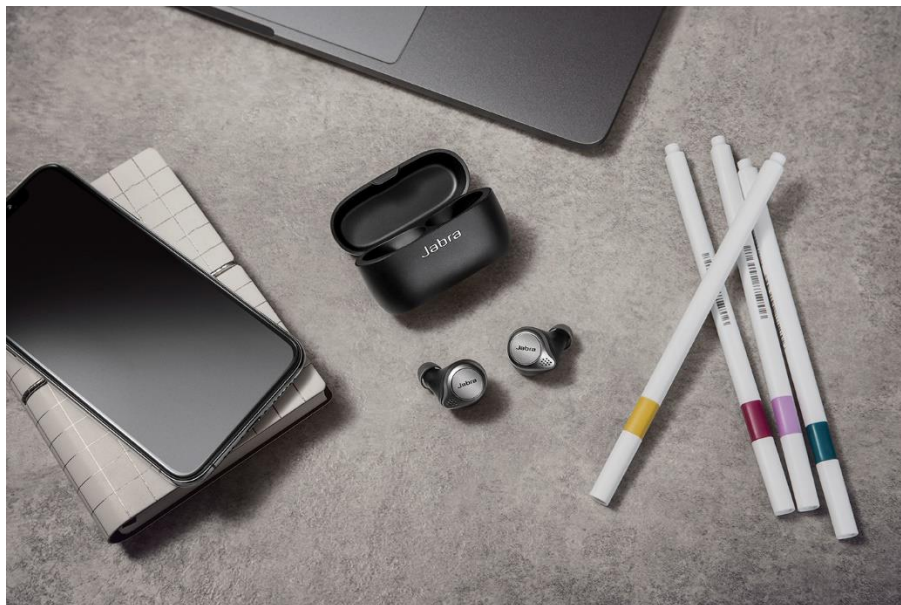


Jabra、完全ワイヤレスイヤホン「Elite」シリーズの価格を改定

5月20日（木）より最大約27%オフで販売開始

すぐれた通話と音楽体験を実現する Elite シリーズがよりお求めやすい価格に



デンマーク（コペンハーゲン）を本拠とする業務用およびオフィス向け、コンシューマー向けヘッドセットブランド Jabra（ジャブラ）を展開する GN Audio A/S 社の日本法人GN オーディオジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表：安藤 靖 以下：Jabra）は、2021年5月20日より高品質な通話性能、高品質な音質を実現する完全ワイヤレスイヤホン「Elite」シリーズについて、最大約27%OFFとなる価格改定を行います。（製品の取り扱い、販売価格は店舗によって異なります。）

価格改定の対象となるのは「Elite 65t」、「Elite Active 65t」、「Elite 75t」、「Elite 75t ワイヤレス充電対応モデル」、「Elite Active 75t」、「Elite Active 75t ワイヤレス充電対応モデル」の6製品です。

※一部除外製品があります。

全製品 Jabra Sound+ アプリに対応しており、重低音など多彩なサウンドモードから自分だけのお気に入りのサウンド設定で音楽を楽しむことができます。

また、高音質なのはもちろん、防塵耐水機能の高い「Elite 65t」やフィット感にすぐれスポーツ中の使用に最適な「Elite Active 75t」など、機能性にもすぐれた製品をよりお求めやすい価格でご提供いたします。

価格改定商品一覧



Elite 65t

完全ワイヤレス装着スタイルで通話および最高の音質を実現します。



Elite Active 65t

通話・音楽はもちろん運動中にも使用できる高い防塵防水性能を誇る完全ワイヤレスイヤホンです。



Elite 75t/Elite 75t (アクティブノイズキャンセリング搭載モデル)

すぐれた通話品質およびサウンドを実現しつつ、よりコンパクトで抜群のフィット感を追求しました。ワイヤレス充電対応モデルも発売中です。



Elite Active 75t/ Elite Active 75t (アクティブノイズキャンセリング搭載モデル)

コンパクトかつすぐれた防塵防水性能を誇り、日常的な使用に加え、スポーツ時にも最適です。ワイヤレス充電対応モデルも発売中。

Jabra について

Jabra は、コミュニケーションとサウンドソリューションのリーダーであり、消費者と企業の両方に満足して頂くため日々研究を重ねています。GN グループ傘下として、ユーザーのリクエストにお応えするため、常に不可能を可能にする努力をしています。150年にわたって卓越した Jabra のエンジニアリングがこれまで業界をリードしてきました。この技術開発力により、ビジネスにおける生産性向上に役立つヘッドセットとコミュニケーションツールの開発が可能となり、ユーザーが通話、音楽、メディアをさらに楽しめるワイヤレスヘッドホンやイヤホンを生み出してきました。また、より効率的なビデオ会議ツールを開発することでチーム間でのシームレスなコラボレーションも可能にしました。Jabra は全世界で約 1,400 人を雇用し、2019 年の年間収益は 62 億 DKK (約 985 億円) に上ります。1869 年に設立された GN グループは、現在 100 か国で事業を展開し、6000 人を雇用しており、ナスダックコペンハーゲンに上場しています。GN グループは、革新性、信頼性、使いやすさを提供し、より良いライフスタイルの実現をサポートします。

www.jabra.com

※©2021 GN Audio A / S. 全著作権を所有します。Jabra®は GN Audio A / S の登録商標です。

※その他、記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。(デザインと仕様は予告なく変更される場合があります)。