

2023年9月26日
花王株式会社(Kao Beauty Brands)

普段から横顔をチェックしている女性はわずか 14.4%
横顔でわかるたるみ未満の“もたつき”は 30代から出現
～“もたつき”肌におすすめのお手入れ方法をご紹介します～



花王株式会社ビューティサーチ&クリエイションセンター（以下 花王 BRCC）は、肌の衰えを感じる状態として多く挙げられるハリのないさに着目し、20代～50代の女性を対象とした調査^{※1}を実施しました。その結果、ハリがないと感じる部位は、30代からは口まわりやほうれい線で、フェイスラインは40代から急増していました。また、顔形状の加齢変化を見てみると、30代40代において、特に横顔で見えるフェイスラインに、正面からはわかりにくい、たるみ未満の形状変化“もたつき”が見られました^{※2}。一方で、普段から横顔をチェックしている人はわずか 14.4%にとどまりました。そこで、調査結果と合わせて、花王 BRCC のビューティセラピストから、肌の“もたつき”チェック法とお手入れ方法をご紹介します。

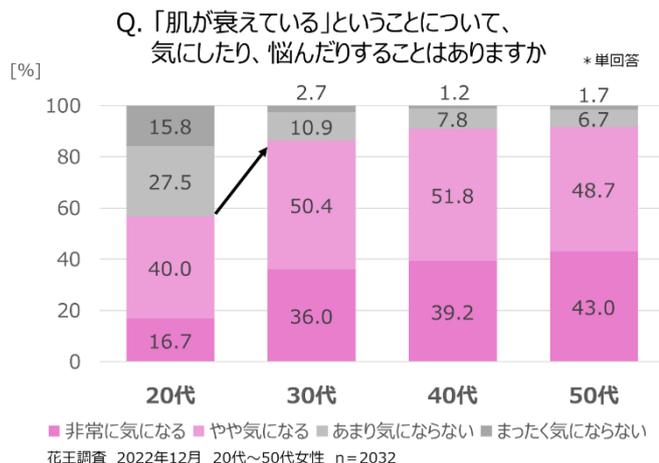
※1 花王 BRCC 調査；2023年7月 WEB 調査 肌の衰え状態として「ハリのないさ」を感じている 20代～50代女性 n=1000

※2 花王スキンケア研究所調査；2020年1～3月 20代～40代女性 n=48

全ての結果は小数点第二位を四捨五入しています

■ 調査背景

昨年行った調査^{※3}で、肌の衰えに関する意識について聞いたところ、20代では 56.7%が「非常に気になる・やや気になる」と回答したのに対し、30代では 86.4%と一気に増大。肌が衰えている状態では、全年代を通して「ハリがない」がトップ 4 位内に入り、30代40代では、1位の項目となっていました。50代では、「たるみ」や「しわ」「シミ」が「ハリ」よりも上位に並び、加齢とともに顕在化したエイジング悩みにシフトする様子が見られました。そこで今回、



花王 BRCC は、30 代以上の多くの女性が衰えを感じている肌のハリについて、その意識実態を詳細に知るために、新たな調査を実施しました。

※3 花王調査；2022 年 12 月 WEB 調査 n=3000 15 歳～79 歳女性

Q. あなたの「肌が衰えている」という状態は、どれにあてはまりますか？

* 複数回答

20代 (n=368)		30代 (n=465)		40代 (n=570)		50代 (n=531)	
1位	毛穴が目立つ 36.1	ハリがない 46.0	ハリがない 56.1	たるみがある 63.5			
2位	ハリがない 34.2	小じわ・しわがある 37.6	シミがある 51.2	小じわ・しわがある 61.6			
3位	くまが目立つ 25.3	毛穴が目立つ 37.2	小じわ・しわがある 50.9	シミがある 56.9			
4位	かさつく・乾燥する 21.7	シミがある 37.0	たるみがある 49.5	ハリがない 56.3			
5位	キメがあらい 21.5	たるみがある 36.3	くまが目立つ 33.0	透明感や明るさがない 38.8			

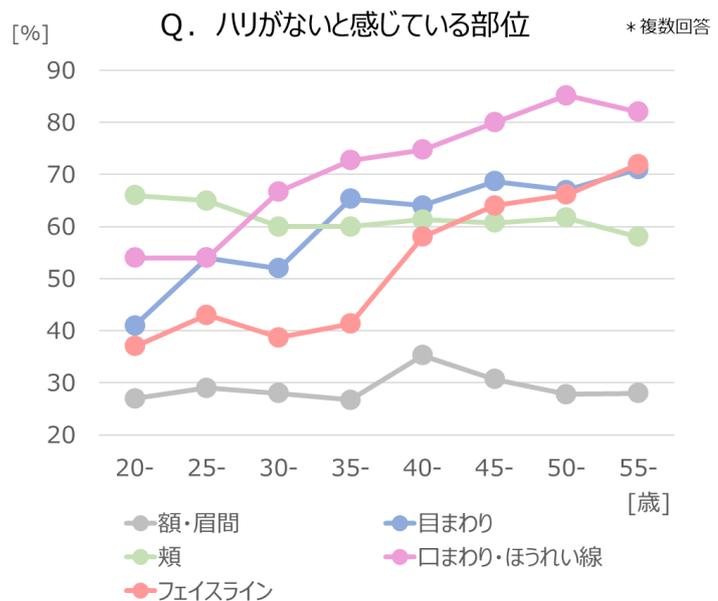
花王調査 2022年12月 20代～50代女性 n=1934

〈肌のハリに関する調査結果〉

肌の衰え状態として「ハリのないさ」を感じている 20 代～50 代の女性 1000 人に調査を実施しました。

■ハリがないと感じる部位は、頬から始まり口まわりや目まわり、そしてフェイスラインに広がる

肌の「ハリがない」と感じる部位は、20代は前半ともに頬が最も多く、30代前半は口まわり・ほうれい線、30代後半からは目まわりも多くなり、加齢に伴い徐々に増加していました。また、40代前半からは、フェイスラインも急増していることがわかりました。



花王BRCC調査 2023年7月
肌の衰え状態として「ハリのないさ」を感じている20代～50代女性 n=1000

■ハリがないと感じる状態は部位によって異なり、頬は「毛穴が目立ち」で、フェイスラインは「ゆるみ」や「もたつき」

ハリがないと感じる部位ごとに具体的な状態を訊ねてみると、額や眉間では、主にしわがある状態と答える人が多く、他の部位では、しわと同等以上にたるんで見える状態であることがわかりました。頬の毛穴の

目立ちやほうれい線の深さ、フェイスラインのぼやけなどからハリを衰えを感じる方も多いようです。このうち、フェイスラインでは「ゆるみ」や「もたつき」という表現もありました。

年代別に見ると、20代は額・眉間ではくすみ、目まわりではクマ、頬では乾燥、フェイスラインではむくみといった状態を挙げる人が多く、30代以降では各部位共通で「下がる」という表現が多く使われていました。

■普段見慣れない角度から見える肌の衰えにびっくり

肌の衰えに気づいて、びっくりした時のエピソードを聞いてみると、

「たまたま撮られた無防備な写真を見て、このお婆さんは誰だと思ってしまったことがある（39歳）」

「横からの写真を撮られた時にスッキリ感が無くなっていた（32歳）」

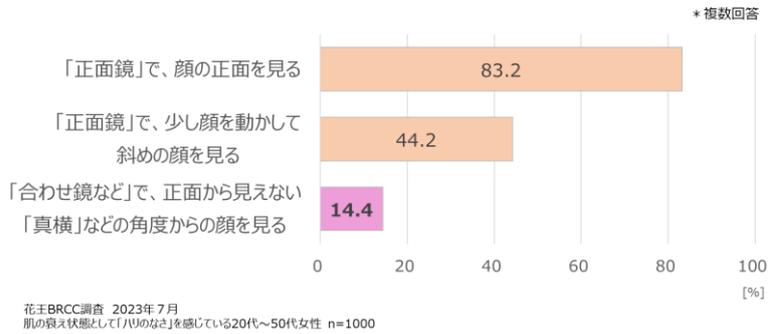
「下を向いて鏡を見たら、別人かと思うほど年寄りに見えた（49歳）」

など、普段見慣れていない角度から見えるご自身の顔の状態に驚くことが多いようです。

■横顔までチェックしている人は14.4%

普段、お顔の肌の調子を確認する際、鏡をどのように見えていますか？と聞いたところ、「正面鏡」で、顔の正面を見る人は83.2%と多く、「正面鏡」で少し顔を動かして斜めの顔を見る人は44.2%と半数以下でした。また、「合わせ鏡など」で正面からは見えない「真横」などの角度からの顔を見る人は、さらに少なく14.4%でした。

Q. 普段お顔の肌の調子を確認する際、鏡をどのように見ますか？



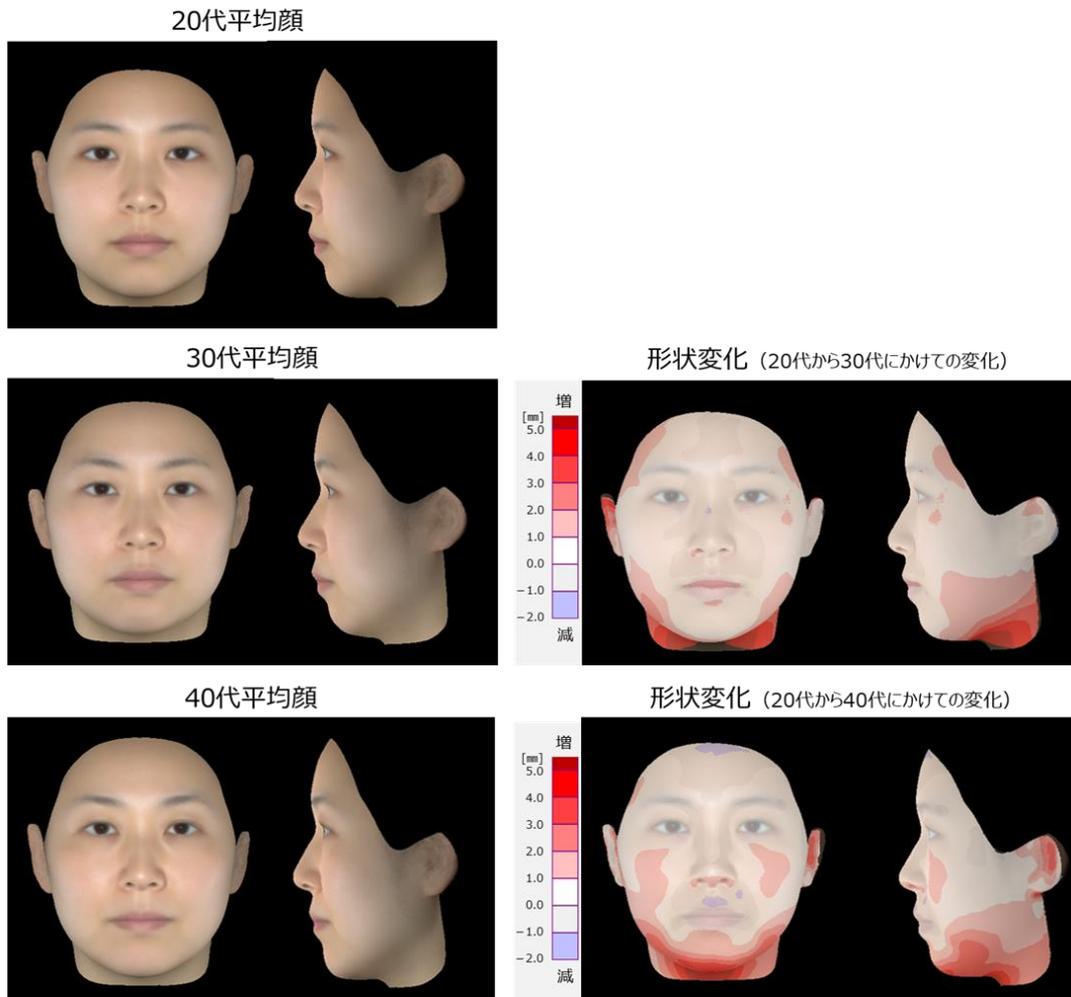
〈顔形状の加齢変化〉

■30代40代において、フェイスラインに形状変化のきざし

実際に、加齢によって顔の形状がどのように変化するかを捉えるために、各年代（20代、30代、40代）の3D平均形状（平均顔）を比較してみました^{※2}。

正面顔からは大きな変化を確認しにくいですが、横顔からは、30代においてフェイスラインの変化が観察され、40代においても同じエリアがさらに変化していることがわかります。「たるみ」までは進行していないものの、ミリ単位の肌のゆるみ、いわゆる“もたつき”が生じていると言えます。

【年代別平均顔と形状変化】



〈たるみ未満の“もたつき”のチェック方法とお手入れ方法の紹介〉

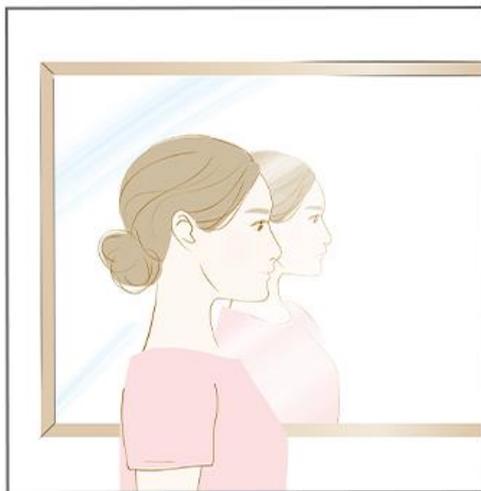
「30代は、肌の悩みも複雑化する年代である一方で、ライフスタイルの多様化により、お肌のケアの時間を作るのが難しい年代でもあります。」そう話すのは、花王 BRCC でスキンケアメソッドの開発に携わり、エステシャン講師でもあるビューティセラピストの横島。毛穴やニキビの悩みもありながら、シミができて始めたり、目もとの小じわやほうれい線が気になってくるなど、初期エイジングが顕在化してくるのがこの年代。まだ深いしわやたるみなどは見られませんが、20代の頃に比べると、頬が下がってきたり、ゆるんできたり……。そんなたるみ未満の肌の“もたつき”は、正面顔ではわかりにくく、横顔で確認することができます。

そこで、横島が“もたつき”のチェック方法と、肌のお手入れ方法をご紹介します。マスクで隠れていた部分の肌もしっかりとお手入れして、久しぶりに会うお友達の前でもためらうことなくマスクを外して会話を楽しみたいですね。

■ 正面だけでなく斜めや横顔も定期的にチェックしましょう

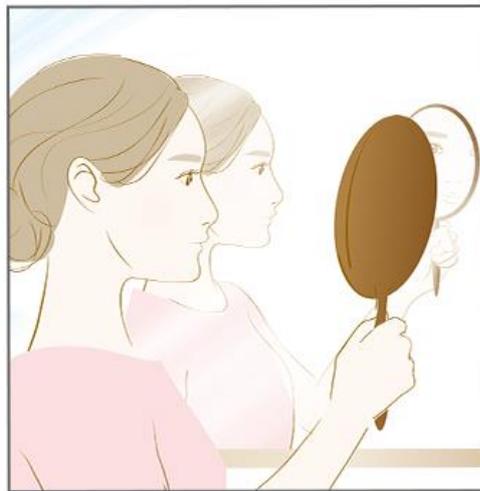
まわりの人からは、正面顔だけでなく、自分では普段見る機会の少ないような角度からも見られています。肌のお手入れの第一歩は、観察することです。横顔をスマホで撮ってもらうのもよいですが、ここでは合わせ鏡を使い、自分で簡単に横顔をチェックする方法をお教えます。

合わせ鏡を使い、自分で簡単に横顔をチェックする方法



STEP 1

姿見や鏡台、洗面台等の**大きめの鏡**の前に横向きに立ちます（または座ります）。



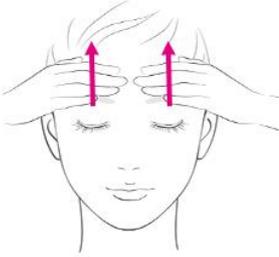
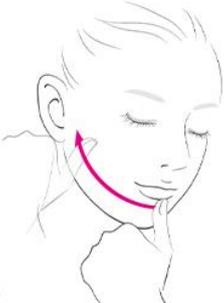
STEP 2

手鏡を大きな鏡の方に向けて斜めに持ちます。手鏡の中のあなたの横顔が見えるので、鏡の角度を変えたり、自分の顔を動かしたりして、色々な角度からの自分をチェックしてみましょう。

■ “もたつき”肌におすすめのお手入れ方法紹介

“もたつき”が気になる方に、簡単にできる効果的な肌のお手入れ方法をご紹介します。お手入れの際には乳液、クリームなどののびのよいものを使用するのがおすすめです。適量を手に広げたあと、お肌になじませます。

“もたつき”が気になる方への肌のお手入れ方法

STEP 1	STEP 2	STEP 3	
			
<p>頬を手のひら全体で包み込み、内側から外側に向かって（こめかみ方向）に向かって引き上げるようにすべらせ3秒キープ</p>	<p>額を手のひら全体で包み込み、眉の上から生え際に向かって引き上げるようにすべらせ3秒キープ</p>	<p>軽く握り、親指の腹全体をあごの上、人差し指側面をあごの下に当てる</p>	<p>あごからフェイスラインに沿って引き上げるように耳まですべらせる手を変えて反対側も同様に</p>

【美容の情報はこちら】

ビューティコミュニティサイト「Kao Beauty Brands プレイパーク」では、美容に関するさまざまな情報を公開しています。 <https://member.kao-kirei.com/jp/kbbplaypark/>

【花王 ビューティリサーチ&クリエイションセンターについて】

花王 化粧品事業部門の中で、科学的エビデンスや生活者リサーチ、美容トレンドに基づき、Kao Beauty Brands の全ブランドの基礎となる美容情報や技術を開発。Kao Beauty Brands のサイトにおいて、美容の情報も監修しています。