

扶桑社 ESSE(エッセ)「ESSE 読者 ビューティ大賞 2021」にて キュレル『フェイスクリーム』(花王)が「乳液・クリーム部門金賞」を受賞

乾燥性敏感肌を考えたブランド「キュレル」の『フェイスクリーム』が、扶桑社の人気生活情報誌「ESSE (エッセ) 7月号 (2021年6月2日発売)」の「ESSE 読者 ビューティ大賞 2021」にて、「乳液・クリーム部門金賞」を受賞いたしました。



商品情報 URL : <https://www.kao.co.jp/curel/special/19facecare/>

「ESSE 読者 ビューティ大賞 2021」は、総勢 4300 名の読者がオススメのアイテムを厳選した特集です。

「乳液・クリーム部門金賞」を受賞した、キュレル『フェイスクリーム』は、潤い成分 (セラミド機能成分^{※1}、ユーカリエキス) を配合したクリーム。角層まで深く潤い、外部刺激で肌荒れしにくい、ふっくらと吸いつくような潤いに満ちた肌に保ちます。とてもしっとりするのに、ふわっと軽いつけ心地で、夜だけではなく、朝のメイク前にもお使いいただけます。

※1 ヘキサデシロキシ PG ヒドロキシエチルヘキサデカナミド

【商品概要】

「キュレル 潤浸保湿 フェイスクリーム」

【医薬部外品】肌荒れを防ぐ 消炎剤 (有効成分) 配合

販売名 : CurélクリームEa

40g

Curél

肌荒れ・乾燥をくり返しがちな乾燥性敏感肌に。
外部刺激で肌荒れしにくい、ふっくらと吸いつくような潤いに満ちた肌に保ちます。

- 肌荒れを防ぐ 消炎剤（有効成分）配合
- 潤い成分（セラミド機能成分※1、ユーカリエキス）配合
- セラミドケア：「セラミド」の働きを補い、潤いを与える
- とてもしっとりするのに、ふわっと軽い使い心地



<乾燥性敏感肌を考えた低刺激設計>

- ・弱酸性 ・無香料 ・無着色 ・アルコールフリー（エチルアルコール無添加）
 - ・アレルギーテスト済み※2 ・乾燥性敏感肌の方の協力によるパッチテスト済み※2
- [パッチテスト：皮膚に対する刺激性を確認するテストです]

※2 すべての方にアレルギーや皮膚刺激が起こらないというわけではありません。

【キュレル ブランドについて】

『キュレル』は1999年に乾燥性敏感肌を考えて誕生したブランドです。フェイスクア・ボディケア・頭皮ヘアケア製品までラインナップ。洗浄から保湿まで一貫して「セラミド」に着目。「セラミド」を守って洗い、「セラミド」の働きを補い潤いを与えるアプローチで、外部刺激から肌を守る肌のバリア機能の働きをサポートし、肌荒れしにくい潤い肌に保ちます。赤ちゃんから年齢を重ねた方まで。顔、からだ、頭皮まで、やさしい使い心地にまでこだわった製品を提案しています。

■キュレル ブランド情報はこちら

<https://www.kao.co.jp/curel/>