

**小学館 美的「美容賢者が選ぶ 2024年上半期ベストコスメ」にて
キュレル『着る角層ケア<カートリッジ>&ヴェールクリエイター』(花王)が
「その他部門美容機器編 1位」を受賞**

乾燥性敏感肌を考えたブランド「キュレル」の『着る角層ケア<カートリッジ>&ヴェールクリエイター』が、小学館の人気美容雑誌「美的 8月号(2024年6月21日発売)」の「美容賢者が選ぶ 2024年上半期ベストコスメ」にて、「その他部門美容機器編 1位」を受賞いたしました。



商品情報 URL : <https://www.kao.co.jp/curel/special/kirukakusoucare/>

美的「美容賢者が選ぶ 2024年上半期ベストコスメ」は24年上半期に発売されたコスメの中から、美のプロがセレクトしたコスメを表彰する人気の特集です。

「その他部門美容機器編 1位」を受賞した、キュレル『着る角層ケア<カートリッジ>&ヴェールクリエイター』は、深い乾燥悩みを抱える乾燥性敏感肌の方に向けて、まるでもう一枚の肌のような極薄生ヴェールをまとう“着る角層ケア”という新たな発想のスキンケアです。ヴェール液(化粧液)を専用機器にセットし吹きつけ、まるでもう一枚の肌のようなつくりたての生ヴェールを肌上に形成します。肌を覆う極薄の膜から保湿成分がしみだすことで寝ている間も長時間角層に潤いをとどめ続けます。普段の夜のスキンケアの最後に取り入れることで翌朝までもっちりとしたハリのあるなめらかな肌に導きます。

深い悩みを抱えている乾燥性敏感肌の方に向けて、キュレル従来の“ぬるスキンケア”とは違う、“肌に着るスキンケア”とい

Curel

う発想で開発。「いつものスキンケア品を変えるのは不安」「手間がかかるケアは続かない」等、乾燥性敏感肌の方の声にもお応えしたいという思いから、いつものお手入れの最後に吹きつけるだけの“誰もが簡単に取り入れられる”新しいスキンケア”として提案いたします。

『キュレル 着る角層ケア<カートリッジ>』と『ヴェールクリエイター』は「花王公式オンラインショップ (My Kao Mall) 」で発売するとともに、新しいお手入れを始めやすく続けやすいよう、月額 3,980 円～ (税抜) のサブスクリプションサービスも開始しております。

サブスクリプションサービス情報URL : <https://www.rentio.jp/products/curel-ff>

【商品製品】

「キュレル 着る角層ケア<カートリッジ>」

「ヴェールクリエイター」



キュレル 着る角層ケア<カートリッジ>



ヴェールクリエイター

深い悩みを抱える乾燥性敏感肌の方に。

キュレルから“着る角層ケア”という新しいスキンケアを提案。

まるでもう 1 枚の肌のような生ヴェールを肌上に形成し

肌を覆う極薄膜から保湿成分がしみだし、角層に潤いをとどめ続けます。

- 極薄の膜は肌になじんで透明化し、ぴったりフィット。
もっちりしたハリのあるなめらかな肌に。
- ベタつかずさらっとしたヴェールで、枕や髪の毛などが直接触れにくく、摩擦刺激から肌を守ります。
- 乾燥性敏感肌を考えた設計
- 無香料・無着色

※新習慣を始めやすいサブスクリプションサービスもございます。

Curel

【キュレルブランドについて】

『キュレル』は 1999 年に乾燥性敏感肌を考えて誕生したブランドです。フェイスクア・ボディケア・頭皮ヘアケア製品までラインナップ。洗浄から保湿まで一貫して「セラミド」に着目。「セラミド」を守って洗い、「セラミド」の働きを補い潤いを与えるアプローチで、外部刺激から肌を守る肌のバリア機能の働きをサポートし、肌荒れしにくい潤い肌に保ちます。赤ちゃんから年齢を重ねた方まで。顔、からだ、頭皮まで、やさしい使い心地にまでこだわった製品を提案しています。

■キュレル 着る角層ケア〈カートリッジ〉&ヴェールクリエイターの商品情報はこちら

<https://www.kao.co.jp/curel/special/kirukakusoucare/>

■「美しくなりたい」女性たちの願いを追及する美的公式サイト「美的.com」はこちら

<https://www.biteki.com/>