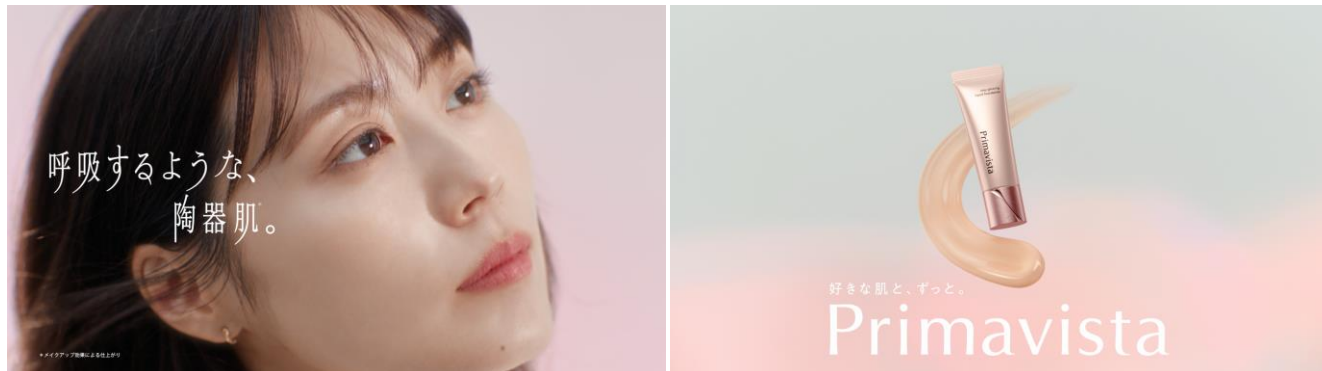


プリマヴィスタから「ステイグロウ リキッド」が新登場 有村架純さんの“呼吸するような陶器肌”に超接近！

新CM「呼吸するような陶器肌、軽やかにつづく」篇を
9月3日（火）よりWEBにて先行公開 TVCMは9月7日（土）より全国で放映開始

花王株式会社のベースメイクブランド「プリマヴィスタ」は、「好きな肌と、ずっと。」を新ブランドスローガンとして、どんな時でも人々が前向きに過ごせるよう、寄り添い応援するブランドとして育成強化してまいります。第1弾として、新商品「ステイグロウ リキッド」を発売いたします。新CM「呼吸するような陶器肌、新リキッドファンデーション」篇は、9月3日（火）よりWEBにて先行公開。TVでは9月7日（土）より全国で放映開始いたします。



■新ブランドスローガンへの想い

今、忙しさや肌状態の変化で、自分のベースメイクの正解が分からない迷いを抱えている方が多くいらっしゃいます。新ブランドスローガンには、そのような方々に向けて、「プリマヴィスタの商品を通じてご自身が好きと思える肌と出会い、その肌がずっと続くことで、日々を前向きに過ごしてほしい」という想いを込めています。

「好き」という気持ちには、心を明るくする普遍的な力があります。時代の流れや価値観は絶えず変化しますが、「好き」がもたらすポジティブな力は、どんな時でも前向きにし、日々の支えとなります。そんな「好き」を日々の中で実感してもらえる商品を提案してまいります。

今回の新CMでは、有村さんが「ステイグロウ リキッド」を通じて好きな肌と出会い、心地よく過ごしている様子を描いています。

■新CM「呼吸するような陶器肌、軽やかにつづく」篇 内容

新CMには、プリマヴィスタのエグゼクティブアンバサダーの有村架純さんが出演しています。

今にも息づかいが聞こえそうなほど至近距離の有村さんからCMがスタート。「ステイグロウ リキッド」を使用した肌は、見とれるほどのカバーと、厚塗り感がなく軽やかな使用感を両立します。リラックスした表情でゆっくりと呼吸をする有村さん。空中に浮かんだ指で触れたリキッドに指でスッと触れます。触れた瞬間、なめらかで伸びやかに薄い膜を広げ、瞬間に「ステイグロウ リキッド」が登場。呼吸するような陶器肌*に軽やかに仕上がった有村さんは、心地よさそうな表情で遠くを見つめています。

見とれるほどのカバーが軽やかにつづく、「ステイグロウ リキッド」の美しい仕上がりをご覧ください。

■CM概要

・放映開始日

WEBCM公開日：2024年9月3日（火）

TVCM公開日：2024年9月7日（土）

・名称：「呼吸するような陶器肌、軽やかにつづく」篇15秒

・Youtube URL：<http://youtube.com/watch?v=kizPyt-bves>

・公式サイト：https://www.sofina.co.jp/primavista/products/stayglowing_liquidfoundation/

*メイクアップ効果による仕上がり

■ TVCMカット「呼吸するような陶器肌、軽やかにつづく」篇



■ 有村架純さんインタビュー

Q. 撮影の感想をお願いいたします。

今回は、「呼吸するような陶器肌」というコンセプトなので、とても至近距離でお肌を撮影していたのですが、本当にこのファンデーションの仕上がりにはものすごく満足しています。どれだけ近くにカメラがあっても堂々とリラックスしながら撮影することができました。自然体で撮影を進めることができたので、そういった表情にも注目してもらえたらなと思います。映画やドラマでもこんなに寄ることはないので、CMならではのなと思いました。

Q. 「ステイグロウリキッド」を既にご使用いただいているかと思いますが、使用してみて気に入ったポイントや特徴を教えてください。

肌の悩みも隠しながら、でも厚塗り感もない、本当に「呼吸するような陶器肌」に軽やかに仕上がるファンデーションです。私は皮膚が薄い方で、結構重さに負けてしまうことが多いのですが、時間が経ってもピタッとフィットしてくれるし、この肌の仕上がりはずっと続いていくのが嬉しかったです。伸びがすごく良く、スーッと伸びてくれて、使い心地も使いやすさも感じるファンデーションです。撮影後の今でもすごく軽いです。

Q. 「ステイグロウリキッド」をどんな方におすすめしたいですか？

自分に合うファンデーションってなかなか見つからないと思っているのですが、この商品は肌に悩みを抱えている方、例えば赤みやくすみなど気になる場所を持たれている方にも、是非一度試してもらいたいなと思います。また、厚塗りじゃなくて、本当に軽やかな付け心地なので、忙しい方や自分に合うファンデーションを探し続けている方に、ぜひ一度手に取って試してもらいたいなと思います。

Q. 季節の変わり目でお肌も不安定になる時期ですが、有村さんがこの時期のベースメイクで気を付けているポイントはありますか？

冬に近づくにつれて空気の乾燥が気になります。肌の土台作りというものを気を付けながら、ファンデーションを塗ったときに乾燥したところにファンデーションがたまったり、埋まらないようにベースメイクを仕上げていきます。しかし、撮影が一日あると、気づいたら乾燥していることがあるので、そういった時にセミマットだけどツヤも感じるこのバランスのとれた「ステイグロウリキッド」がすごく重要なお肌作りのポイントになってくるのかなと思います。

Q. プリマヴィスタの新しいスローガンが「好きな肌と、ずっと。」になります。このスローガンについてどう思われますか？

プリマヴィスタとなら自分が思う好きな肌とずっと一緒にいられるんじゃないかと思っています。いろいろなアイテムと出会ったときに、「あ、これが本当に自分に合う！」と思ったら一気に自信をもってその日を過ごすことができるので、そういった自分の好きというものを見つけられるのが、プリマヴィスタかなと思います。

Q. 今回のCMでは、至近距離で有村さんの表情を撮影しているので、CMを見る方もドキドキすると思うのですが、有村さんご自身が最近ドキドキしたエピソードを教えてください。

私は本番にすごく弱くて、例えば、リハーサルをしても「じゃあ、本番です！」となるとすごく緊張します。もうデビューして15年ぐらい経ちますが、全くそれがなくならなくて、だから私はたぶんあがり症なんだろうなと思います。これはもう多分一生なくならないだろうな、慣れることって一生ないだろうなと思うと、これもいい緊張感を持つてるといことなのかなと、ポジティブに捉えています。

Q. 早いもので季節は秋になりますが、今年の有村さんはどんな秋にしたいですか？〇〇な秋で教えてください

“旅行の秋”にしたいですね。今連ドラの撮影中なんですけど、それが終わると、その他にもお仕事はあるんですけど、1か月ぐらい作品が空きます。なので、一泊でも二泊でもいいのでちょっと小旅行なりどこか遠出したいなと思います。海外にも行きたいですね。

Q.現在ドラマで化粧品メーカーの開発部役を演じられていますが、役を通して新たに気づいた化粧品開発の面白さや難しさなどはありますか？

まずは、製品のいろいろな成分の配合など、どういったものを合わせたら理想のテクスチャーになるのかや、保湿力などいろいろなものを「これだ！」というものを見つけるまでものすごく時間をかけて取り組まれているんだなということを感じます。また、それが終わった後にパッケージデザインを考えることなど、世の中に出るまでがその方たちのお仕事ということ考えると、すごく期間を要するんだなということを感じて、いろいろな方たちの奮闘劇を目の当たりにしています。

■プロフィール



有村架純（アムラ カスミ）

女優。1993年2月13生まれ、兵庫県出身。B型。

2010年テレビ朝日ドラマ「ハガネの女」でドラマ初出演。2015年映画「ストロボ・エッジ」、映画「ビリギャル」で主演を務め、映画「ビリギャル」では日本アカデミー賞優秀主演女優賞・新人俳優賞をW受賞。そして、2021年映画「花束みたいな恋をした」では、日本アカデミー賞最優秀主演女優賞を受賞した。2022年TBSドラマ「石子と羽男」、映画「月の満ち欠け」、2023年NHK大河ドラマ「どうする家康」、映画「ちひろさん」などに出演。現在7月スタートの連続ドラマ「海のはじまり」に出演中。2024年Netflixシリーズ「さよならのつづき」が世界190か国以上に配信される。

■商品概要

プリマヴィスタ スティグロウ リキッド

- 発売日 2024年9月7日（土）

- 品種 全5色

- 容量 30g

- 商品特長

仕上がった直後から美しいセミアツや陶器肌が持続するリキッドファンデーション。

●10時間色持ちデータ取得済み（当社調べ。効果には個人差があります。）

●保湿成分（アスナロ枝エキス配合）

●無香料

●SPF22・PA+++

○アレルギーテスト済み（すべての方にアレルギーがおこらないというわけではありません）

ー主な取り扱い店 総合スーパー、ドラッグストア、一部オンラインショップ



好きな肌と、ずっと。

鏡に映る肌が、好き、と思える。
一日のはじまりから、いい予感がする。

Primavistaがつくりたいのは、そんな肌との出会いです。

忙しい毎日にこそ、まどいたくなる、こちよさがある。
これでいい、と満たされる実感がある。
あなたの「好き」が、ずっとつづく肌を。

ベースメイクに向き合いつづけてきた、Primavistaにできること。
肌のそばで、あなたの毎日を支えています。

Primavista

プリマヴィスタブランドサイト : <https://www.sofina.co.jp/primavista/>

プリマヴィスタ 公式Instagram : https://www.instagram.com/primavista_official_jp/

プリマヴィスタ 公式X (旧Twitter) : https://twitter.com/Primavista_jp

プリマヴィスタ 公式LINE : <https://lin.ee/2PwWor8>