



報道関係者各位

2024年10月3日

花王株式会社

眠っている間も美しい、高橋文哉さんの素肌に迫る、

SOFINA iP の新 CM 映像を公開。

SOFINA iP「ゴールデンタイムリペア 深夜浸透クリーム」の新CM「クリーム・誕生篇」を
WEBで先行公開。11月7日（木）より全国TVCM放映開始



花王株式会社（以下花王）の総合皮膚科学スキンケアブランド「SOFINA iP（ソフィーナ iP）」は、眠っている間に角層細胞まで保湿ケアする「ゴールデンタイムリペア 深夜浸透クリーム」を10月26日（土）より全国のドラッグストア、および大型スーパー、ECサイトにて発売いたします。発売に先立ち、ブランドパーソン高橋文哉さんが出演する新CM、「クリーム・誕生篇」を10月3日（木）よりWEBにて先行公開。11月7日（木）より、全国でTVCMを放映開始いたします。新商品「ゴールデンタイムリペア 深夜浸透クリーム」は夜間の過酷な乾燥環境に着目し、眠っている間に角層細胞まで集中保湿ケア。長年の皮膚科学研究で培った角層へのアプローチを惜しみなく詰め込んだ夜のクリームです。本CMでは、夜間の角層細胞保湿ケアをイメージし、眠る高橋文哉さんの美しい素肌を印象的に表現しました。

新CM動画URL：<https://www.youtube.com/watch?v=tfMXOSsbRMI>

CM 概要

・放映開始日

WEBCM 公開日：2024年10月3日（木）

TVCM 公開日：2024年11月7日（木）

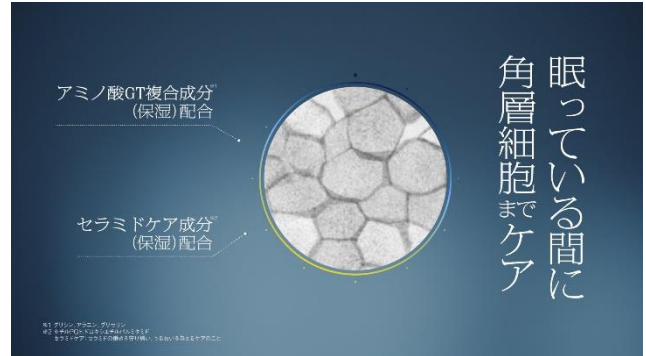
・名称：「クリーム・誕生」篇 15秒



・Youtube URL : <https://www.youtube.com/watch?v=tfMXOSsBRMI>

・公式サイト : <https://www.sofina.co.jp/ip/nighttreatmentcream/>

TVCM カット「クリーム・誕生篇」



■ 高橋文哉さんインタビュー

Q) CM 撮影してみた感想をお伺いします。

今回は、SOFINA iP 新商品、夜のクリーム of CM で、設定が夜の睡眠時間ということもあり、電気を消した暗いスタジオで横になりながらの撮影でした。ずっと夜の中にいるみたいな感覚で、リラックスし過ぎてしまいそうでドキドキしていました。

Q) 商品を使ってみた感想はいかがでしたか？

1年前にブランドパーソンに就任してから SOFINA iP の「土台美容液」、「化粧液」で毎日スキンケアしていて、新商品「深夜浸透クリーム」も早速使ってみました。まず、「睡眠中に角層細胞まで保湿ケアする」というコンセプトがいいなと思いました。SOFINA iPらしいみずみずしい香りで、毎晩気持ちよくスキンケアしています。これからも使い続けたいですし家族にもプレゼントしたいです！

Q) 睡眠の時のルーティーンはありますか？



夜のルーティーン沢山あって、台本を読んだり、筋トレしたり、見逃したテレビ番組をチェックしたりと、いろいろあります。撮影期間中だと、ゆっくり時間も取れないので、寝る前に塗るだけでケアできる「夜のクリーム」、とってもありがたいです！

■ 高橋文哉さん プロフィール



高橋文哉（タカハシ フミヤ）

俳優。2001年3月12日生まれ、埼玉県出身。

2019年「仮面ライダーゼロワン」で俳優デビュー。以降、ドラマ「最愛」「君の花になる」「フェルマーの料理」などに出演。2023年公開「交換ウソ日記」では第47回日本アカデミー賞新人俳優賞を受賞。直近では、映画「からかい上手の高木さん」「ブルーピリオド」に出演し、ドラマ「伝説の頭 翔」映画「あの人が消えた」では主演を務めた。待機作として、「少年と犬」（25年春公開）がある。

【商品概要】

「ソフィーナ iP ゴールデンタイムリペア 深夜浸透クリーム」

本体：55g 2,970円（税込）、レフィル：55g 2,640円（税込）※My Kao mall価格

夜の過酷な乾燥ダメージに着目。

ゴールデンタイムの就寝中に、乾燥を防ぐ角層のバリア機能の働きを補う角層トリートメント GT 処方。角層細胞まで浸透し、夜の肌をうるおいで満たし続ける。翌朝も手触りまで変わるもっちりハリツヤ肌へ。

- ツノが立つほど濃密なクリームが吸い込まれるように肌と一体化する使い心地
- みずみずしいクリアフローラルエナジーの香り
- アミノ酸 GT 複合成分※1（保湿）配合
- セラミドケア成分※2（保湿）配合
- ケラト MF 複合成分※3（保湿）配合

※1 グリシン、アラニン、グリセリン

※2 セチル PG ヒドロキシエチルパルミタミド

セラミドケア：セラミドの働きを守り補い、うるおいを与えるケアのこと

※3 アミジノプロリン、コハク酸ジグリコールグアニジン、メチルセリン



【SOFINA iPブランドについて】

『SOFINA iP』は 2015 年に、土台美容液[®]の発売とともに誕生した、総合皮膚科学スキンケアブランドです。2023 年秋に、理想的な角層細胞をイメージした六角形の模様をあしらったロゴとともにリブランディング。「素肌に、科学をインストールする。」をスローガンに掲げ、炭酸ガスの噴射剤技術をスキンケア品に応用した美容商品と、角層細胞に着眼した基礎スキンケア商品、2つの柱を中心に商品を展開しています。情報やモノがあふれ迷いや悩みが尽きない、現代のお客さま一人ひとりの肌をきれいに導きたいという想いから、事実や根拠に基づく皮膚科学研究に立脚したスキンケア商品・パーソナル肌解析サービス「肌 id」などを展開しています。

※土台美容液は登録商標です。

- SOFINA iP ブランドサイト : <https://www.sofina.co.jp/ip>
- SOFINA iP 公式 Instagram : https://www.instagram.com/sofinaip_jp/
- SOFINA iP 公式 X (旧 Twitter) : https://x.com/sofinaip_jp/
- 肌 id 公式サイト : <https://www.sofinaip-hadaid.com>