

2024年10月31日

～花王の化粧品サイト「Kao Beauty Brands プレイパーク」にて  
エピソード募集キャンペーンが10月31日よりスタート～  
あなたと「ミラコレクション」のエピソードを教えてください！

花王株式会社の化粧品コミュニティサイト「Kao Beauty Brands プレイパーク」(<https://member.kao-kirei.com/jp/kbbplaypark/>)は、ユーザーとブランドの想いをつなぐ新企画“with BRANDS”を開始いたします。第1弾として、発売から35年にわたり多くの方々に長年愛されている「ミラコレクション」を取り上げます。「ミラコレクション」にまつわるエピソードを2024年10月31日(木)～12月23日(月)まで募集いたします。



“あなたとミラコレのエピソード”  
を教えてください

応募者全員プレゼント!  
※応募条件を満たした方

キャンペーン期間 2024/10/31～12/23 13:00 まで

#### ■ with BRANDS (Kao Beauty Brands プレイパーク)

“with BRANDS”は花王の化粧品ブランドにフォーカスし、ブランドファンの想いとともに紹介することで、新たな「出会い」を創造し、ブランドとの「絆」をより深めていただくことを目的とした企画です。

第1弾は、おしろい市場 16年連続売上 No.1 シリーズ\*1 のプレミアムブランド「ミラコレクション」を取り上げます。

\*1 インテージSR I+ おしろい市場 2008年1月～2023年12月 フェースアップパウダー（従来品含む）各年累計販売金額

#### ■ エピソード募集キャンペーン

「ミラコレクション」は、1991年の発売以来、時代とともに毎年新しいデザインを発表し続け、多くの方から愛され続けているブランドです。その芸術性と品質への評価だけでなく、コレクションとしてのご支持もいただいています。

“ミラコレ”とのおきの思い出、あなたと“ミラコレ”との出会い、美術品のようなコンパクトを手にしたときなど、2024年10月31日(木)より「ミラコレクション」にまつわる大切な記憶と時間のエピソードを募集いたします。投稿いただいたエピソードの一部は2024年12月下旬、2025年2月初旬と2回に分けてプレイパークにてご紹介いたします。

□プレイパーク「with BRANDS」ミラノコレクション エピソード キャンペーンコンテンツ：

[https://webmember.kao-kirei.com/jp/kbbplaypark/special/brand\\_milano-collection/campaign/](https://webmember.kao-kirei.com/jp/kbbplaypark/special/brand_milano-collection/campaign/)

□エピソード募集期間

10月31日（木）13：00～12月23日（月）13：00

□エピソード公開予定日

12月23日（月）、2月3日（月）

2回に分けて公開を予定しています。

□応募方法

・My Kao ID 会員（<https://webmember.kao-kirei.com/jp/kirei/whatis/>）に登録

・「with BRANDS」キャンペーンコンテンツの応募フォームから、必要事項とエピソードを投稿

□応募特典

応募者全員\*2に「カネボウ パフ「ミラノコレクション フェースアップパウダー用L」」を、  
エピソード掲載者には「ステラ アクア スタンドミラー ラウンドL」をプレゼントします。

\*2 100文字以上のエピソード等、応募条件を満たした方。

詳細はコンテンツサイトよりご確認ください。



カネボウ パフ「ミラノコレクション  
フェースアップパウダー用L」



ステラ アクア  
スタンドミラー ラウンドL

[https://webmember.kao-kirei.com/jp/kbbplaypark/special/brand\\_milano-collection/campaign/](https://webmember.kao-kirei.com/jp/kbbplaypark/special/brand_milano-collection/campaign/)

□Kao Beauty Brands プレイパーク 公式サイト：

<https://member.kao-kirei.com/jp/kbbplaypark/>

■ミラノコレクションについて

「ミラノコレクション」は年に1度数量限定発売するプレミアムおしろいブランドです。  
ブランド誕生のきっかけは、ある一人の研究員がイタリア ミラノを訪れた際、ミラノの建築美や街並みの美しさに感銘を受け、その世界観を化粧品で体現したい、という熱意から1991年に誕生しました。

「ミラノコレクション」は仕上がり・デザイン・香り、すべてをこだわりぬき、現在はフェースアップパウダーを中心に、ドレスアップクリーム、オードパルファム、の3アイテムを展開しています。



「ミラノコレクション」公式ブランドサイト：

<https://www.kanebo-cosmetics.jp/milano-collection/>