



報道関係者各位

2025年4月22日

花王株式会社

高橋文哉さんが魅せる、水光肌。

SOFINA iP の新商品「水光ピーリング泡セラム」CM を

4月22日(火)よりWebにて先行公開。

TVCMは5月22日(木)より放映開始

花王株式会社（以下花王）の総合皮膚科学スキンケアブランド「SOFINA iP（ソフィーナ iP）」は、炭酸^{※1}泡のふきとり美容液「水光ピーリング泡セラム」を2025年5月17日（土）より全国のドラッグストア、および大型スーパー、ECサイトにて発売します。発売に先立ち、ブランドパーソンの高橋文哉さんが出演する新CM「水光ピーリング泡セラム・誕生篇」を4月22日（火）よりWEBにて先行公開。5月22日（木）より全国でTVCMを放映開始いたします。



SOFINA iP は皮膚科学に基づく角質ケアと炭酸ガスの噴射剤技術の探求により、ふきとり時の肌負担を抑えつつ効果を感じられるピーリングを目指し商品開発しました。新商品「水光ピーリング泡セラム」は、自宅で毎日ケアできる新発想^{※2}の炭酸^{※1}泡のピーリング美容液です。肌をやわらげ古い角質をふきとり除去するピーリングケアと、角層細胞まで保湿成分が浸透するトリートメントケアの両立を実現。角層細胞までうるおって、つや感、明るさまで感じる“水光肌”へ導きます。昨今、“角質ケア”、“肌管理”といったワードが美容潮流になりつつある中、興味関心度の高い生活者の皆さまに自信をもってお届けできる商品です。

本CMでは、炭酸^{※1}泡の美容液を肌のにせていく印象的なカットからはじまり、高橋文哉さんのつるんと透明感ある美しい肌で、新商品のネーミングにちなんだ“水光肌”を表現しています。

新CM動画URL：<https://www.youtube.com/watch?v=pFrmZF9H-gg>



※1 炭酸ガス（噴射剤） ※2 SOFINA iPにおいて

CM 概要

・放映開始日

WEBCM 公開日：2025年4月22日（火）

TVCM 公開日：2025年5月22日（木）

・名称：「水光ピーリング泡セラム・誕生篇」15秒

・Youtube URL：<https://www.youtube.com/watch?v=pFrmZF9H-gg>

・公式サイト：<https://www.sofina.co.jp/ip/peelingmousseserum/>

TVCM カット「水光ピーリング泡セラム・誕生篇」



■ 高橋文哉さんインタビュー

Q) CM撮影で印象的だったことはありますか？

ブランドパーソンになってから今回でCM撮影は3回目なのですが、今回は「水光ピーリング泡セラム」の泡の魅力を伝えるために皆さんと一致団結して盛り上がる事ができたと思います！今までと同じメンバーですが、今まで以上の団結力を感じました。商品は撮影の中で何回も肌の上ののせていただき、どんどん自分の体に馴染んでいく、という感覚があり、それがすごく印象的でした。

Q) 水光ピーリング泡セラムを使った感想は？

炭酸※1泡の美容液と聞いて土台美容液®と近いイメージを持っていたのですが、いざ手にして使ってみるとテクスチャーも似ているようでまた違って、「同じ泡でもこんなにも違いがあるのか！」と新しい発見がありました。泡の美容液でピーリング※3っていうのがすごく珍しいので、どのように使えるのだろうと思っていたのですが、タイミング問わず使えて、肌をやわらげて古い角質をふきとるという機能。それを皆さんにもぜひ体感していただきたいなと思いました。

Q) 今回の商品は、(洗顔後肌に炭酸泡をなじませ)古い角質を「ふきとる」商品ですが、高橋さんが『ふきとりたい』と思っている失敗はありますか？

年末年始に家族と集まったとき、僕が母親とキッチンでご飯を作っていて、つい立ったまま唐揚げをつまみ食いしたんですよ。それをちょうど5歳の甥っ子が見て、「ふみくん、なんで立って食べるの？」と言われたんです。いい言い訳が思いつかなくて「足が痛くて」と、言ってしまいました。

ご飯作り終わって甥っ子の隣に座って食べていたら、「ふみくん、もう足大丈夫？」と言ってきて、本当に心が痛みました。もし本当に足が痛くなった時に立ってご飯食べたらどうしよう・・・と思って後悔しています。純粋な甥っ子からふきとってあげたい思い出です。

Q) 最後に、CMをご覧の皆さまに一言お願いいたします！

ピーリング※3と聞いて今まで手を出しづらかった人にもぜひ手に取ってほしいです。毎日のお手入れに取り入れてほしい。とろけるもっちり泡でありながら、ふきとるとさらさら・しっとりした感触という不思議な感覚を、ぜひご自身の肌で体験していただきたいです。そしてぜひ周りの人と一緒に楽しんでいただけたらうれしいなと思います！

※3 古い角質をふきとること

■ 高橋文哉さん プロフィール



高橋文哉（タカハシ フミヤ）

俳優。2001年3月12日生まれ、埼玉県出身。

2019年「仮面ライダーゼロワン」で俳優デビュー。以降、ドラマ「最愛」「君の花になる」「フェルマーの料理」などに出演。2023年公開「交換ウソ日記」では第47回日本アカデミー賞新人俳優賞を受賞。2024年にはドラマ「伝説の頭 翔」、映画「君と世界が終わる日に」「からかい上手の高木さん」「ブルーピリオド」「あの人が消えた」に出演。2025年には「エランドール賞新人賞」を受賞、映画「少年と犬」も公開。

NHK 連続テレビ小説「あんぱん」（2025年度前期放送）に出演中。

【商品概要】

「ソフィーナ iP 水光ピーリング泡セラム」

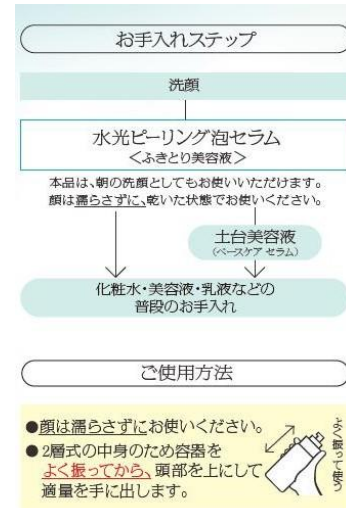
本体：120g 4,290円（税込）

レフィル：120g 3,960円（税込）

数量限定トライアルサイズ：55g 2,200円（税込） ※すべてMy Kao mall価格



とろける炭酸泡の
ピーリング美容液



ふきとって、明るさ、つや感、うるおいまで感じる炭酸^{※1}泡のピーリング美容液です。
独自開発処方により、弾力のある濃密な炭酸^{※1}泡が肌の上でとろけて肌に密着。
古い角質をふきとり、うるおいを与え、つると透明感のある水光肌に導きます。

- 角層クリア成分^{※4}（保湿）配合
- ケラト TR 複合成分^{※5}（保湿）配合



※1 炭酸ガス（噴射剤）

※4 乳酸桿菌／セイヨウナシ果汁発酵液、ハイビスカス花エキス、BG

※5 アミノプロリン、コハク酸ジグリコールグアニジン、ユーカリ葉エキス、BG

- ノンcomedogenicテスト済み
- アレルギーテスト済み
- 肌が敏感な方※6 の協力によるパッチテスト済み※7

※6 環境や体調などによって化粧品が一時的に合わなくなる方

※7 皮膚に対する刺激性を確認するテストです

すべての方にcomedo（にきびのもと）ができない、アレルギーや皮膚刺激が起こらないというわけではありません。

【SOFINA iPブランドについて】

『SOFINA iP』は2015年に、土台美容液®の発売とともに誕生した、総合皮膚科学スキンケアブランドです。2023年秋に、理想的な角層細胞をイメージした六角形の模様をあしらったロゴとともにリブランディング。「素肌に、科学をインストールする。」をスローガンに掲げ、炭酸ガスの噴射剤技術をスキンケア品に応用した美容商品と、角層細胞に着眼した基礎スキンケア商品、2つの柱を中心に商品を展開しています。情報やモノがあふれ迷いや悩みが尽きない、現代のお客さま一人ひとりの肌をきれいに導きたいという想いから、事実や根拠に基づく皮膚科学研究に立脚したスキンケア商品・パーソナル肌解析サービス「肌id」などを展開しています。

※土台美容液は登録商標です。

- SOFINA iP ブランドサイト : <https://www.sofina.co.jp/ip>
- SOFINA iP 公式 Instagram : https://www.instagram.com/sofinaip_jp/
- SOFINA iP 公式 X (旧 Twitter) : https://x.com/sofinaip_jp/
- 肌id 公式サイト : <https://www.sofinaip-hadaid.com>