

2025 年 8 月 1 日

花王株式会社

【SOFINA iP】累計 1,100 万本突破※¹の「土台美容液®」

発売 10 周年記念キャンペーン。5,000 名様に商品が当たるチャンス！

2025 年 8 月 1 日（金）より開始。

SOFINA iP 10th Anniversary

ベースケアセラム

土台美容液

ベスコス 156 冠™
10 年愛され続ける
炭酸泡の美容液

**初めて使った時の
衝撃が
忘れられません。**
halu_grandeさん/32歳
混合肌/★★★★★7

**リピーターが多いのも
納得です！**
Kate-☆さん/44歳
乾燥肌/★★★★★7

**風呂上がりに一番にしゃわ!!
ってなるのが最高です。**
あーたん8802さん/28歳/乾燥肌
★★★★★6

**余計な泡が
気持ちいい!**
chichansukiさん/32歳
混合肌/★★★★★5

**泡感が気持ちいいし
香りも爽やか**
ゆーみ811さん/39歳/乾燥肌
★★★★★5

**SNSで見かけて
気になったので
購入してみました。**
709さん/26歳/乾燥肌/★★★★★5

**なんでもっと早く
買わなかったんでしょう...**
みに42さん/32歳/混合肌/★★★★★7

**泡を出した瞬間に寒さで、5秒くらい
置いてから浸透せろといひやうです。
その瞬間がほんとに至福。**
コスメパトロールさん/37歳/普通肌
★★★★★7

@cosme メンバーの感想です。
ソフィーナは一部登録商標です。
*** 集計期間 2015年11月～2024年12月

商品情報 URL : <https://www.kao-kirei.com/ja/official/sofina-ip/products/basecareserum/>

花王株式会社（以下「花王」）のスキンケアブランド「SOFINA iP（ソフィーナ iP）」は、2015 年 11 月、土台美容液®の発売とともに誕生した総合皮膚科学スキンケアブランドです。この秋、誕生から 10 周年の節目を迎えます。

「お手入れを土台※²から変える」をコンセプトに開発した「土台美容液®」は、花王ならではの 100%炭酸ガスの噴射剤を応用したブランドを代表する美容液です。発売以来、累計販売本数は 1,100 万本を突破し、9 年連続で美容液市場※³売上げ No.1 と多くの皆さまにご愛用いただいております。

この度、土台美容液®およびブランドの発売 10 周年を記念し、長年ご愛用いただいているお客様への感謝の気持ちと、土台美容液®の魅力をより多くの生活者の皆さまにも知っていただきたいという想いから、2025 年 8 月 1 日（金）から 10 月 14 日（火）まで、全国のドラッグストア店頭を主としたキャンペーンを実施いたします。

* 土台美容液は商標登録です。

※¹ 発売以降の総売上数量 11,002,643 本（集計期間：2015 年 11 月～2025 年 5 月）

※² お手入れのファーストステップ

※³ インテージ SRI+美容液（美白・しわ改善除く）市場 2016 年 5 月～2025 年 4 月ブランド別累計販売金額・個数



【キャンペーン概要】

全国のドラッグストア、SOFINA iP コーナーにて、二次元コードからアクセスいただき、ご応募いただいた方の中から、抽選で最大 5,000 名様に、土台美容液®（55g お試しサイズ）をプレゼントいたします。Instagram や LINE 公式アカウントからも情報発信予定です。

期間：2025 年 8 月 1 日（金）から 10 月 14 日（火）まで

■キャンペーンの流れ

1. 店頭のカンパニ二次元コードをスマートフォンで読み取りアクセス
2. 電話番号での認証
3. SMS で届く URL をクリック
4. 当落発表
5. 当選の場合、送付先の個人情報を入力
6. 商品お届け（9 月中旬以降のお届けを予定しています）



スマートフォンの
電話番号を入力



抽選用URLの
SMSを受信



抽選結果が
この場でわかる

応募期間：2025年10月14日（火）まで

■商品

ソフィーナ iP ベースケア セラム＜土台美容液®＞

本体 90g・レフィル 90g/180g

※価格はノープリントプライスを採用しています。

商品特長

角層最深部まで浸透する、高濃度※⁵炭酸※⁴泡の美容液。

洗顔後、お手入れの土台（ファーストステップ）として使用します。



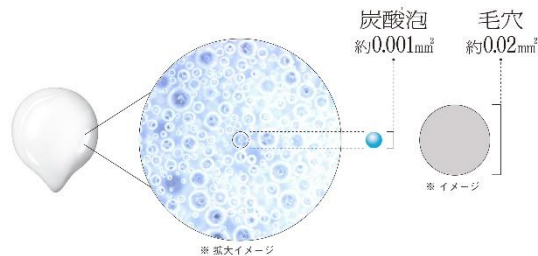


毛穴の約 1/20 サイズの炭酸※⁴泡の美容液が、角層最深部まで浸透。うるおい・キメ・ツヤ・ハリ・ゴワつき※⁶といった尽きない肌悩みにアプローチします。また、乾燥による小ジワを目立たなくします。※⁷

次に使うスキンケア品のなじみをよくします。

○高麗人参エキス、DPG（保湿）配合

○内からキレイが湧き上がるオーシャンエナジーの香り



毛穴の約1/20サイズの炭酸*泡。

* 炭酸ガス（噴射剤）

※ 4 炭酸ガス（噴射剤）

※ 5 当社従来品比較

※ 6 乾燥でゴワついた肌をうるおいでやわらかくする

※ 7 効能評価試験済み

【SOFINA iP ブランドについて】

『SOFINA iP』は 2015 年に、土台美容液®の発売とともに誕生した総合皮膚科学スキンケアブランドです。「素肌に、科学をインストールする。」をスローガンに掲げ、情報やモノがあふれ、迷いや悩みが尽きない時代だからこそ、信じられる確かなスキンケアの提供を目指し商品を開発しています。事実や根拠に基づく皮膚科学研究に立脚したスキンケア商品およびパーソナル肌解析サービス「肌 id」などを展開しています。

■ SOFINA iP ブランドサイト : <https://www.sofina.co.jp/ip>

■ SOFINA iP 公式 Instagram : https://www.instagram.com/sofinaip_jp/

■ SOFINA iP 公式 X (旧 Twitter) : https://x.com/sofinaip_jp/

■ 肌 id 公式サイト : <https://www.sofinaip-hadaid.com>