

**SUPER BEAVER の音楽が彩る、
キュレル冬の新 WebCM「無敵の冬、はじめる。」**

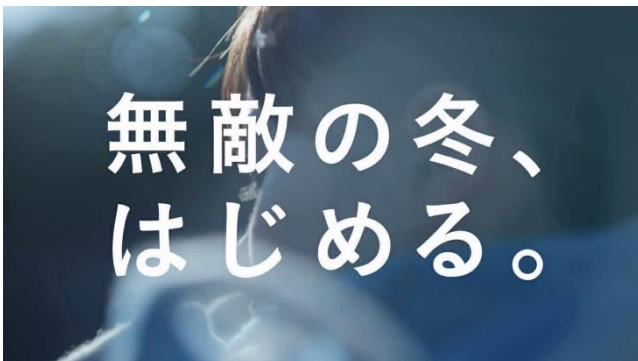
10 月 20 日（月）公開！

**～全身で冬を感じ、冬を思いっきり楽しむ
ブランドミューズ・関水渚さんにもご注目ください～**

乾燥性敏感肌を考えた総合スキンケアブランド「Curél（キュレル）」は、新 WebCM「無敵の冬、はじめる。」を 2025 年 10 月 20 日（月）より公開いたします。

冬は、肌のカサつきや乾燥トラブルを気にして、外出やイベントをためらう乾燥性敏感肌の方も。肌を気にかける一方で、「もっと冬ならではのイベントを楽しみたい！」といった前向きな声が寄せられました。

今回公開される新 WebCM では、心地よい肌とともに、冬のイベントや街の景色を心から楽しむ様子をリアルに描写。乾燥性敏感肌の方の「無敵の冬、はじめる。」という意気込みを、映像を通じて鮮やかに表現しています。



そして、そんな乾燥性敏感肌の方を応援したい！と強く賛同してくださったのが、人気ロックバンド **SUPER BEAVER** の皆さんです。実は、ボーカルの 渋谷さん ご自身もキュレルを日頃から愛用されており、ブランドの想いに深く共感してくださっています。本 WebCM では、力強さとまっすぐなメッセージを放つ楽曲「**人として**」を起用。SUPER BEAVER が届ける音楽が、冬を前向きに楽しむすべての人の背中を力強く押し出す WebCM に仕上がりました。SUPER BEAVER からは今回のコラボレーションにあたり、次のようなコメントが寄せられています。

【SUPER BEAVER コメント】 =====
人間の、そして個人の個人たる所以は、その人の内面。しかし外から見える自分も、内面を構成する大きな要素だと思っています。自分を好きだと思える自分が、同じ様に、周りの人を慈しめるようになりますように。そうなってこそ、無敵の冬。
=====



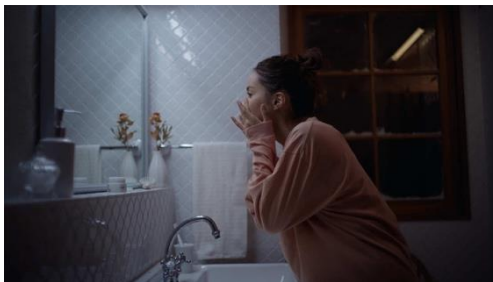
さらに、本 WebCM には、キュレル ブランドミューズの 関水渚さん が出演。乾燥した冬の空気を感じながらも、冬を満喫する様子を、自然体の演技で表現しています。関水さんの、冬の空気に溶け込むような柔らかく前向きな笑顔にも注目です。

本 WebCM は、花王公式 YouTube チャンネルやキュレルブランドサイトにて公開されるほか、SNS 広告などを通じて幅広く展開予定。さらに、キュレルでお手入れして、「この冬に楽しみたいこと」を投稿すると、キュレルの現品があたるプレゼントキャンペーンも実施します。

キュレルは、乾燥性敏感肌の方々が、もっと自由に、もっと前向きに冬を楽しめるよう、これからも寄り添い続けます。

【新 WebCM 概要】

- タイトル：「無敵の冬、はじめる」(30 秒)
- 配信日：2025 年 10 月 20 日 (月)
- 楽曲：「人として」 SUPER BEAVER
- 出演者：関水渚
- URL：<http://youtube.com/watch?v=j-1yAYFFjaA>



■CM ストーリー：

冬の朝、身支度がおわり、鏡の前で思わず笑顔になる関水さん。街へ飛び出し、冬を全身で満喫する姿は、解放感にあふれています。

映像は、家族や恋人など、乾燥や肌荒れを気にせず冬を楽しんでいる人々へとつながり、ラストでは関水さんの弾ける笑顔とともに、「冬をもっと楽しみたい」という気持ちを感じさせる、明るく前向きな CM になっています。

<SUPER BEAVER プロフィール>



渋谷龍太 (Vo)、柳沢亮太 (Gt)、上杉研太 (Ba)、藤原"37" 才" 広明 (Dr) によって'05 年に東京で結成。
'09 年メジャーデビューするも、'11 年に活動の場をインディーズへと移す。
'20 年、約 10 年ぶりのメジャー再契約を結ぶ。
'21 年に映画『東京リベンジャーズ』の主題歌を務め、話題を呼ぶ。
'25 年には結成 20 周年を迎え、初のスタジアム単独公演『都会のラクダ SP at ZOZO マリンスタジアム』を開催し約 6 万人を動員。
公演終了後に全国 7 都市 14 公演のアリーナツアー開催をサプライズ発表し、既にチケットは全会場ソールドアウト。
現在もライブハウス、ホール、アリーナ、フェスなど年間 100 本近いライブを行っているロックバンド。

<関水渚 プロフィール>



2020 年コンフィデンスマン JP プリンセス編でブレイク。
2023 年の「どうする家康」ではNHK 大河ドラマに初出演し注目を集めた。
現在、2025 年 10 月期 TBS 連続ドラマ「ザ・ロイヤルファミリー」出演中。

■ 出演作品

2025/01 EX「家政婦クロミは腐った家族を許さない」主演
2024/07 EX「伝説の頭 翔」
2024/01 MBS「彼女と彼氏の明るい未来」
2024/01 CX「婚活 1000 本ノック」
2023/04 TX「シガテラ」ヒロイン
2023/02 集英社「なぎさ日和」(2nd 写真集)
2023/01 EX「ハマル男に蹴りたい女」

【無敵の冬、はじめる。キュレル現品プレゼントキャンペーン】

キュレルでお手入れして、「この冬に楽しみたいこと」を投稿すると、キュレル商品の現品があたるプレゼントキャンペーンを実施いたします。

● 応募期間：

2025 年 11 月 11 日 (火) 0:00～2025 年 11 月 28 日 (金) 23:59 まで

● 応募方法：

STEP1：X のアカウントを公開に設定したうえで、キュレル公式 X アカウント(@curel_kao)をフォロー

STEP2：X で対象ポスト内のカンバセーショナルボタンをタップ

STEP3：立ち上がったポスト画面にご自身の「キュレルと一緒にこの冬楽しみたいこと」を追記して投稿

※公式アカウントのフォローを外した場合、X アカウントを非公開にしている場合は、応募対象外となります。



●プレゼント内容（抽選で 120 名様に当たる）

応募者の中から 120 名様にキュレルの商品の現品をプレゼントいたします。

（下記 4 商品それぞれ 30 名様ずつ）

【商品概要】

・キュレル 潤浸保湿 フェイスクリーム

販売名 Curél クリーム Ec

・キュレル 潤浸保湿 モイストリペアアイクリーム

販売名 Curél アイクリーム

・キュレル クリーム

販売名 Curél クリーム G

・キュレル バスタイム モイストバリアクリーム

販売名 Curél ウエットスキン M

すべて 医薬部外品 肌荒れを防ぐ（消炎剤配合）

■キュレルについて

『キュレル』は 1999 年に乾燥性敏感肌を考えて誕生したブランドです。乾燥性敏感肌の悩みに寄り添い、フェイスクア・ボディケア・頭皮ヘアケア製品など 90 以上のラインナップを開発してきました。洗浄から保湿まで一貫して肌の必須成分「セラミド」に着目。「セラミド」の働きを守り補い、潤いを与えるケアで、外部刺激から肌を守る肌のバリア機能の働きをサポートし、肌荒れしにくい潤い肌に保ちます。

赤ちゃんから年齢を重ねた方まで。顔、からだ、頭皮まで、やさしい使い心地にまでこだわった製品を提案しています。

<キュレル 公式ブランドサイト>

<https://www.kao.co.jp/curel/>

<キュレル 公式 Instagram>

https://www.instagram.com/curel_official_jp/

<キュレル 公式 X>

https://x.com/curel_kao

■キュレルの商品情報はこちら

<https://www.kao.co.jp/curel/>