



報道関係者各位

2026 年 1 月 20 日

花王株式会社

【SOFINA iP】冬の夜、ゴールデンタイムを美容時間に。

角層細胞までケアする、夜のスキンケア提案。

～2026 年 1 月 20 日（火）スタート～



眠っている間に角層細胞までケア



花王株式会社（以下「花王」）の総合皮膚科学スキンケアブランド「SOFINA iP（ソフィーナ iP）」は、夜のゴールデンタイムを美容時間に変えるスキンケアキャンペーンを、2026 年 1 月 20 日（火）よりスタートします。SOFINA iP の人気商品、「ゴールデンタイムリペア 深夜浸透クリーム」と「ベースケア セラム<土台美容液®>」の 2 品で、過酷な乾燥が気になる冬の夜の美容習慣として、深夜の睡眠中の時間を効率よい美容時間に変え、角層細胞までうるおいで満たすスキンケア提案をいたします。

* 土台美容液は商標登録です。

■夜間美容に、SOFINA iP の人気商品 2 品のご提案

2024 年 10 月に発売した「ゴールデンタイムリペア 深夜浸透クリーム」は、角層細胞までうるおいで満たす厳選された保湿成分を配合。ゴールデンタイムの就寝中に角層細胞まで夜間集中ケア。発売から 2025 年 11 月までの累計販売数量 89 万个※¹を突破。発売から 1 年以上経過した現在も前月比 136%※²とブランドを代表する商品の 1 つです。

また、SOFINA iP 誕生とともに発売開始した「土台美容液®」は、「お手入れを土台※³から変える」をコンセプトに開発した花王ならではの 100%炭酸ガスの噴射剤を応用した導入美容液です。毛穴の約 1/20 サイズの炭酸※⁴泡の美容液がなめらかに肌に密着しながら角層最深部まで浸透。うるおい・キメ・ツヤ・ハリ・ゴワつき※⁵といった尽きない肌悩みにアプローチします。



発売以来、累計販売本数は 1130 万本^{※6}を突破し、9 年連続で美容液市場売上 No.1^{※7}と多くの皆さまにご愛用いただいております。

「深夜浸透クリーム」「土台美容液[®]」の 2 品を夜のスキンケアタイムに取り入れることで、眠っている間に角層細胞までケアし、なめらかなハリツヤ肌へ導きます。

※1 2024 年 10 月～2025 年 11 月累計販売数量

※2 2025 年 11 月度販売数量 9 万個

※3 お手入れのファーストステップ

※4 炭酸ガス（噴射剤）

※5 乾燥でゴワついた肌をうるおいで柔らかくする

※6 2016 年 1 月～2025 年 11 月累計販売数量

※7 インテージ SRI+美容液（美白・しわ改善除く）市場 2016 年 5 月～2025 年 4 月ブランド別累計販売金額・個数

【キャンペーン概要】

キャンペーン期間中、SOFINA iP 対象商品のうち、条件を満たす 2 品を購入でご応募いただけます。

ご応募いただいた方の中から抽選で 100 名様に「BAKUNE Mesh 上下セット（長袖 T シャツ・ロングパンツ）Navy ユニセックスタイプ」を、抽選で 500 名様に「BAKUNE Aroma Mist（スリープミスト）Serenity Grove（静寂の森）」をプレゼント。また、全員もれなくもらえるコースにご応募いただくと、2026 年春発売 SOFINA iP 新炭酸^{※4}泡の洗顔料（ミニサイズ、約 10 回分）をプレゼント。詳しくはキャンペーンサイトをご覧ください。

<キャンペーンサイト URL> https://www.kao-kirei.com/ja/official/sofina-ip/cp/202601_cp01/

ソフィーナ iP × BAKUNE

A コース

ソフィーナ iP 対象商品を 1 品ずつご購入で
睡眠環境 整うグッズ 抽選であたる!

100 名 500 名

BAKUNE Mesh 上下セット
（長袖 T シャツ・ロングパンツ）Navy
ユニセックスタイプ サイズ：S, M, L, XL から選べます

BAKUNE Aroma Mist
（スリープミスト）
Serenity Grove（静寂の森）

キャンペーン応募期間 2026 年 4 月 13 日（月）まで

B コース

ソフィーナ iP 対象商品を 1 品ずつご購入で
全員もれなく
もらえる!

新炭酸泡の
洗顔料

coming soon

2026 年 春発売

炭酸ガス（噴射剤）

ミニサイズ 約 10 回分

キャンペーン応募期間 2026 年 4 月 13 日（月）まで

■ 応募期間：2026 年 1 月 20 日（火）～4 月 13 日（月）

※レシート有効期間：2026 年 1 月 13 日（火）～4 月 13 日（月）

■ 応募方法：応募フォームから、対象商品をお買い上げいただいたレシートの写真を送付（オンライン応募）



■対象商品・条件：土台美容液（本体 90g/本体 225g/本体 55g/本体 90g + 基礎化粧液ミニボトル付き企画品）から 1 品、かつ、深夜浸透クリーム（本体 55g/レフィル 55g/本体 55g + 基礎化粧液ピロー付き企画品）から 1 品、合計 2 品お買い上げの方。

■商品

「ソフィーナ iP ゴールデンタイムリペア 深夜浸透クリーム」

本体 55g・レフィル 55g

※価格はノープリントプライスを採用しています。



夜の過酷な乾燥ダメージに着目。

ゴールデンタイムの就寝中に、乾燥を防ぐ角層のバリア機能の働きを補う角層トリートメント GT 処方。角層細胞まで浸透し、夜の肌をうるおいで満たし続ける。翌朝も手触りまで変わるもっちりハリツヤ肌へ。

- ツノが立つほど濃密なクリームが吸い込まれるように肌と一体化する使い心地
- みずみずしいクリアフローラルエナジーの香り
- アミノ酸 GT 複合成分※⁹（保湿）配合
- セラミドケア成分※¹⁰（保湿）配合
- ケラト MF 複合成分※¹¹（保湿）配合

※ 9 グリシン、アラニン、グリセリン

※ 10 セチル PG ヒドロキシエチルパルミタミド

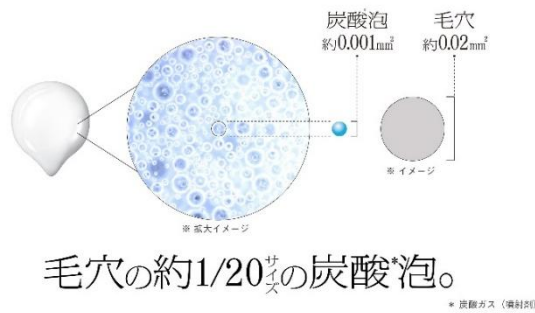
セラミドケア：セラミドの働きを守り補い、うるおいを与えるケアのこと

※ 11 アミジノプロリン、コハク酸ジグリコールグアニジン、メチルセリン

ソフィーナ iP ベースケア セラム＜土台美容液®＞

本体 90g・レフィル 90g/180g

※価格はノープリントプライスを採用しています。



角層最深部まで浸透する、高濃度※⁸炭酸※⁴泡の美容液。

洗顔後、お手入れの土台（ファーストステップ）として使用します。

毛穴の約 1/20 サイズの炭酸※²泡の美容液が、角層最深部まで浸透。うるおい・キメ・ツヤ・ハリ・ゴワつき※⁵といった尽きない肌悩みにアプローチします。また、乾燥による小ジワを目立たなくします。（効能評価試験済み）

- 次に使うスキンケア品のなじみをよくします
- 高麗人参エキス、DPG（保湿）配合
- 内からキレイが湧き上がるオーシャンエナジーの香り

※ 8 当社従来品比較

【SOFINA iP ブランドについて】

「SOFINA iP」は 2015 年に、土台美容液®の発売とともに誕生した花王の総合皮膚科学スキンケアブランドです。「素肌に、科学をインストールする。」をスローガンに掲げ、情報やモノがあふれ、迷いや悩みが尽きない時代だからこそ、信じられる確かなスキンケアの提供を目指し商品を開発しています。事実や根拠に基づく皮膚科学研究に立脚したスキンケア商品およびパーソナル肌解析サービス「SOFINA 肌 id」などを展開しています。

■ SOFINA iP ブランドサイト：<https://www.kao-kirei.com/ja/official/sofina-ip/>

■ SOFINA iP 公式 Instagram：https://www.instagram.com/sofinaip_jp/

■ SOFINA iP 公式 X（旧 Twitter）：https://x.com/sofinaip_jp/

■ SOFINA 肌 id 公式サイト：<https://sofina.kao-kirei.com/>