

**〈イベントレポート〉UNLICS（アンリクス）
陸上自衛隊朝霞駐屯地曹友会と男性向けの
「身だしなみ美容セミナー」を開催！**

～経験豊富なアーティストが受講者一人ひとりに合わせたスキンケア＆メイクをご提案！～



花王の化粧品ブランド「UNLICS（アンリクス）」は、花王ビューティリサーチ&クリエーションセンター（以下、花王BRCC）のアーティストとともに、2026年2月4日（水）、陸上自衛隊朝霞駐屯地曹友会に所属する男性向けに、「メンズ身だしなみ美容セミナー」を開催いたしました。

今回は、肌を酷使する環境で働く自衛官に自身の肌を知り、日々のケア習慣を持って頂くことを目指し、また美容を楽しいと感じて頂く時間を提供するため、花王 BRCC がオリジナルのセミナー内容を企画。UNLICS（アンリクス）の商品を用いながら、一人ひとりの肌タイプや肌悩みに合わせたスキンケア、メイクの提案を実施しました。普段、撮影等の経験が豊富なアーティストがきめ細やかに、紫外線による影響などの肌知識やスキンケアの重要性、初めてでもわかりやすいメイクレッスンを丁寧に実施し、参加者からは身だしなみを整えることへの意欲と満足度の高い声を多く頂きました。

UNLICS（アンリクス）は、今後も男性一人ひとりが自分の肌と向き合える提案を続けてまいります。

UNLICS（アンリクス）について— 男性が自由に美容を楽しめる世界へ

UNLICS は、「男性だって美しくなりたい」という想いを後押しするために誕生した花王のメンズコスメブランドです。きっかけは、男性社員の「なぜ男子は堂々と化粧直しが出来ないのか？」という素朴な疑問。そこから、美容初心者から上級者まで幅広く使えるブランドを目指し、スキンケアからベースメイクまで多彩なアイテムを展開。これまで、美容への関心が高い男性が参加するコミュニティイベントや、美容系専門学校でのメンズメイク体験会などを花王 BRCC と実施してまいりました。

UNLICS は、「HUNGRY FOR BEAUTY.」をブランドスローガンに、男性ならではの肌悩みや肌特徴に合わせて設計したアイテムや取り組みを通じて、好奇心の赴くままに美を追求する男性を今後も応援してまいります。

UNLICS ブランドサイト・公式オンラインショップ <https://unlics.jp>

陸上自衛隊曹友会について

陸上自衛隊曹友会は、自衛隊員の団結、絆を深めるために結成された、陸上自衛隊内の任意団体です。陸曹の階級を持つメンバーが多く所属し、有志で地域の清掃やボランティア活動、イベント協力など、地域貢献にも積極的に力を入れています。



セミナー当日の様子について



■参加者の声

- ・普段まったくケアをしたことがなかったので、このセミナーを通じてスキンケアの大切を知ることが出来た。（40代）
- ・今までスキンケアというものを一度もせず、興味はあったものの何をすれば良いのかわからなかつたため 良い勉強となりました。（40代）
- ・自分が少し変化した気がする。出来ることは忘れないうちにに行いたい。（40代）
- ・初めての経験が出来て楽しかった。メイクに興味はなかったが手軽に出来ることもあると知って取り組んでみたいと思った。（30代）
- ・スキンケアは今と未来への投資を胸に刻み、乾燥が気になっていたので、アンチエイジングを心掛けたい。（40代）

セミナー実施の背景と思い

今回、陸上自衛隊朝霞駐屯地曹友会とお話をすると中で、肌を酷使する環境で働く自衛官に、自身の肌やケアへの知識を知って欲しいとの声が多くあがりました。紫外線の降り注ぐ屋外での職務や極度の乾燥を感じる場面での職務など、肌への影響を学び、日々の肌ケアを実践することで、より心地良く職務に従事して頂きたい思いがあり、花王 BRCC の協力のもと、セミナーを実施するに至りました。またプラスの要素として、身だしなみの一環としてのメイクも体験頂くことに致しました。

初めてスキンケアやメイクをする参加者も多く、安心して受講頂けるよう、花王 BRCC のアーティストが一人ひとりに寄り添ったセミナー内容を作成し、丁寧にアドバイスが出来る実践型のセミナーとすることで、翌日からご自身で実践して頂けるような内容に致しました。

全ての男性が、当たり前にスキンケアやメイクを楽しめる世の中になることを願う UNLICS として、過酷な環境で働く自衛官の皆さんにも自身の肌を考えるきっかけとして頂き、より良い毎日を送って頂く一助になればと考えております。

今後も UNLICS は、様々な場面で活躍する男性を応援してまいります。

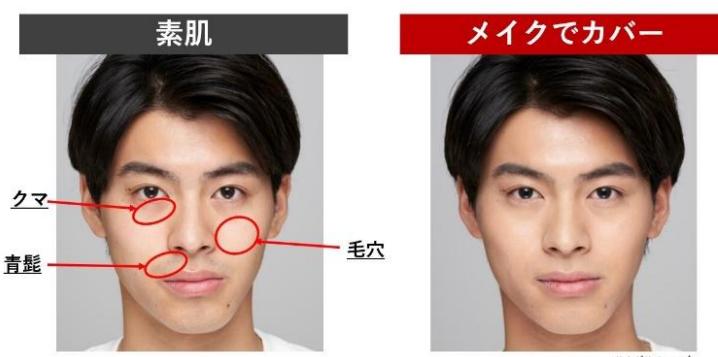
セミナー内容について

【オリエンテーション・UV ケアについて】

セミナーではまず、美容が初めてで緊張している参加者もいる中、安心して体験出来るようセミナーの流れを説明し、過酷な肌環境で職務に従事する場面が多い自衛官に向けて、紫外線の肌への影響や日焼け止めを選ぶ際の SPF や PA の意味を説明し、UV ケアの重要性について、お伝えしました。

【メンズの身だしなみとは？】

花王 BRCC のメイクアップアーティスト・三国屋陽介が登壇し、第一印象から人はどのような情報を得るのか、印象は数秒で決まりその後の評価にも強く影響することなど、第一印象での清潔感や表情、服装の大切さを説明しました。



【スキンセルフチェック】

専用のシートを使用し、現在肌にどんなお悩みがあるか、普段どのようなスキンケア、メイクをしているか、自身の日々の美容について振り返る時間を設けるとともに、お悩みに合わせて、どんなケアが必要なのかを可視化しました。男性に多いテカリやシミの予防がしたいという方もおり、アーティストが肌悩みも受けながら、お顔立ち、肌の色、骨格を総合的に見て、その方に合わせた身だしなみテクニックや最適なアイテムのアドバイスもいたしました。

【自分に合ったスキンケア・メイクを実際に体験！】

・スキンケア

ふき取り、化粧水、美容液、日焼け止めのステップをアーティストのレクチャーのもと、自身で体験頂きました。使用順、それぞれのアイテムの使用方法と手技に加え、化粧水は保湿成分を含み角層のすみずみまでうるおいを与えるなど、それぞれの工程の目的や役割を説明しながら実施することで、参加者は自身の肌で確かめながら理解を深めました。
美容液はスキンセルフチェックの回答に合わせたアイテムを選択頂きました。

・メイク

スキンケア後に、自然な肌仕上がりの叶うベースメイクとして、化粧下地、ファンデーション、フェイスパウダーに挑戦しました。参加者全員メイクが初めてで、使用量、つけ方を一人ひとりに丁寧にレクチャーしました。自然に仕上げる適切な量、手技をアーティストがサポートし、自然に自身の肌印象がアップするメイクを実践しました。

・ポイントメイク

最後に眉の描き方、口もとのケアも実践しました。眉毛はブラッシング、描き足す、毛流れをキープする工程を実践し、一人ひとり違う眉の形をアーティストがしっかり見極めながらアドバイスしました。口もとはツヤ感と血色感、2つの印象から選んで頂き、口もとの好印象も演出しました。

商品詳細

アクアハグウォーター

180ml 3,080円（税込） / レフィル 160ml 2,640円（税込）



まるで肌どうるおいがハグしたように、みずみずしく透明感のあるやわらかな肌へ導く化粧水。

セラム me

5種 40ml 各3,850円（税込）

(01・02・03 化粧品／04・05 医薬部外品)

04 (販売名：UL ミルクセラム a) 肌あれ・あれ性。ニキビを防ぐ。

05 (販売名：UL ミルクセラム bn) メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ

肌悩みに合わせて選べる5種の美容液。油性成分と水溶性成分をバランス良く配合することで、べたつき感や閉塞感なく、うるおいを閉じ込めて肌をなめらかに整えます。



インプレスカラーウェア

4種 22g 各3,080円(税込)

4色のカラーラインナップで、肌に色や質感を加えることで「纖冷肌※」を演出し、なりたい肌印象を叶えるメイクアップベース。くすみを飛ばして纖細なツヤと透明感を演出するブルー、毛穴や色ムラをナチュラルに色で補整してくれるベージュ、赤みやニキビ跡をマットにぼかせるグリーン、髭やクマの青さを中和するオレンジの4色展開。

※メイクアップ効果による



講師

■メイクアップアーティスト 三国屋陽介

今回の『身だしなみ美容セミナー』では、身だしなみの必要性と、『肌(顔)の身だしなみ』とは?という構成で進めさせて頂きました。私は多くの方に好印象を持たれるためには、清潔感を出すことだと考えます。個々に肌悩みのカウンセリングをさせて頂き、長期的な肌への自己投資という感覚でスキンケア、即効力のある身だしなみとしてメイクも体験頂きました。未経験の方も多かったのですが『メイクへの意識が変わった!』とご自身の新しい価値観を見つけてくださった方も多くいらっしゃいました。まだ男性のメイクはハードルが高く捉えられがちですが、シャツにアイロンをかける、寝癖を整えるような、身だしなみの選択肢として、考えて頂けるようこれからも活動していきます。



【花王 ビューティリサーチ&クリエーションセンターについて】

花王 化粧品事業部門の中で、科学的エビデンスや生活者リサーチ、美容トレンドに基づき、Kao Beauty Brands の全ブランドの基礎となる美容情報や技術を開発。Kao Beauty Brands のサイトでは、美容の情報も発信・監修しています。

【美容の情報はこれら】

Kao Beauty Brands の各種サイトでは、メイクやスキンケアなどに関する美容情報を公開しています。

きれいのレシピ | Kao Beauty Brands - Play Park (kao-kirei.com)

<https://www.kaobeautybrands.com/jp/beauty-station/advice/>