

2026年7月8日  
花王株式会社(Kao Beauty Brands)

## 【花王ビューティリサーチ&クリエイションセンター】 住友生命職員向け メイクアップアーティストによる 「ウェルビーイング美容セミナー」実施

～一人ひとりの自分らしさと「なりたい」に寄り添う美容で、ウェルビーイングな社会の実現へ～



花王株式会社ビューティリサーチ&クリエイションセンター（以下花王 BRCC）は、2026年6月5日（金）、住友生命保険相互会社 東京中央支社 アチーブ営業部の職員向けに、住友生命保険が掲げる「保険にとどまらないウェルビーイング（よりよく生きる）への貢献」をテーマに、美容を楽しんで日々の QOL 向上につなげるスキンケア・メイクアップ講習会「ウェルビーイング美容セミナー」を実施しました。

### 「ウェルビーイング美容セミナー」実施の背景と目的

花王 BRCC は、花王株式会社の化粧品事業部門の中で、科学的エビデンスや生活者リサーチ、美容トレンドに基づき、Kao Beauty Brands の全ブランドの基礎となる美容情報や技術開発を行っています。また、美容の専門家集団として、スキンケアやメイクアップメソッドをはじめ、美容に関するさまざまな情報・お手入れ技術を創出し、Kao Beauty Brands の商品開発や商品情報の提案に携わっています。同時に、これまで培ってきた豊富な美容知見を活かし、一人ひとりがそれぞれの価値観で美容を楽しめるよう支援する啓発活動にも取り組んでいます。

本取り組みは、花王と住友生命保険相互会社との「RNA 共創コンソーシアム<sup>\*1</sup>」参画に関する協議をきっかけに実現しました。本コンソーシアムは、誰もが自分に合った価値ある美と健康を主体的に選択できる社会を目指し、複数の企業が連携して共創を進める取り組みです。住友生命保険相互会社アチーブ営業部は日本橋茅場町を拠点とし、健康増進型保険「Vitality」をはじめ多様な保険のお取扱い・お客さまサポートを展開する職員約 300 名の組織です。今回のセミナーでは、花王 BRCC が有する、一人ひとりの肌状態に寄り添ったお手入れや美容に関する知見・技術を提供しました。美容を、自分自身を見つめ直す機会としてご体感いただくことで、その気づきや前向きな変化が日々のお客さまとの対話にも広がり、住友生命が掲げる一人ひとりのウェルビーイングへの貢献につながることを目指しています。当日は、各自の花王独自の肌遺伝子モード<sup>\*2</sup>解析の結果をもとに、花王 BRCC のメイクアップアーティストによるカウンセリングを実施しました。

今後も、このような活動を通じて、生活者（社会）とブランドの絆を深めるとともに、美容を通じて多様な美の可能性を届け、希望あふれる社会の実現を目指してまいります。

\*1 RNA 共創コンソーシアムとは：<https://www.rna-co-creation.jp/>

\*2 実際に遺伝子解析するわけではなく、遺伝子解析研究の知見をもとに開発された独自 AI が、素肌画像を解析して2つの肌タイプに分類したものの。

## 各社コメント

### 【住友生命保険相互会社 東京中央支社 アーチヴ営業部 営業部長 岩本 照美さま】

生命保険は、病気や死亡といった「万一」に備えるだけのものではありません。できれば保険を使わずに毎日を元気に、その人らしく過ごせるよう、「日々

の健康」に寄り添う存在でもあります。だからこそ、普段からお客さまと接触するアーチヴ営業部のメンバーは、それぞれが、ウェルビーイングを実感し、それを自然な言葉で生き生きとお客さまと共有できる体験が必要だと考えました。

そうした中であって、RNA 共創コンソーシアム<sup>\*1</sup>で花王の方々とお話をする中で、スキンケアやメイクアップの時間を楽しむことは、「毎日を気持ちよく過ごすきっかけになるのではないか？」と感じました。美容を楽しむ体験を、お客さまとの普段の対話の中のひとつにできれば、それはウェルビーイングな毎日を応援することにそのままつながるのではないか、と考えました。そのためには、まずは、チームのメンバー自らが美容体験を楽しんでみよう、と企画しました。 <sup>\*1</sup> RNA 共創コンソーシアムとは：<https://www.rna-co-creation.jp/>



### 【花王 BRCC メイクアップアーティスト 山田 由理香】

今回、アーチヴ営業部の皆さまは日頃からスキンケアやメイクアップを習慣とし、身だしなみを丁寧に整えている方が多いと感じました。そこで本セミナーでは、基本的な美容知識やテクニックを一方的にお伝えするレクチャー形式ではなく、受講者一人ひとりが「自分に合ったスキンケアとメイク方法」を見つけ、前向きに楽しんでいただけるよう、実習形式で実施しました。ご自身で試しながら、自分らしさを確認しつつスキンケアとメイクを仕上げていくプログラムとし、事前の肌チェックや「なりたいイメージ」のヒアリング結果を踏まえて、花王 BRCC のメイクアップアーティストが個別にきめ細やかなアドバイスを行う内容にしました。

参加された皆さまが、本セミナーで得た学びや気づきをお客さまとの日々の会話のひとつとして活かし、活動に彩りを添えていただければ——。そうした思いから今回、皆さまのウェルビーイングな毎日に少しでも貢献できるよう、スキンケアとメイクアップを「ご自身で体験いただく」美容セミナーという形で開催いたしました。



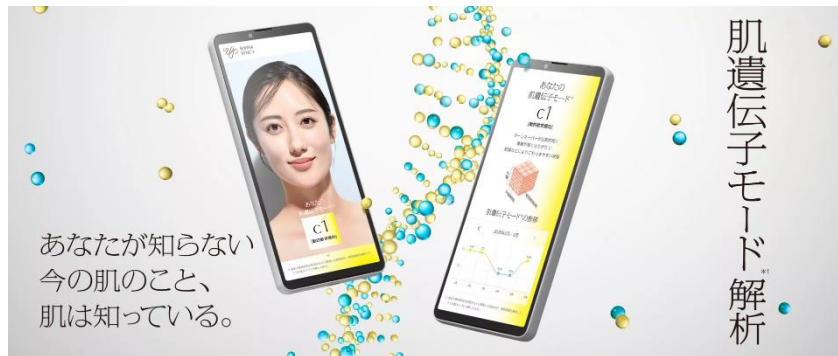
## 参加者の声

- とても楽しかったです！こうなりたいけどどうしたらいいのかを教えていただけて嬉しかったです。（20代）
- 本当に勉強になりましたし、普段のスキンケアとメイクの正しいやり方を学びました。もう少しだけ丁寧にやっていたいと思いました。（40代）
- 自分に合ったスキンケアやカラーを知ることができて良かった。化粧水や美容液は内側から外側という塗り方を知ることができた。またハンドプレスをしながらいってみたいと思った。（20代）
- 新しい発見があってすごく楽しかった。アイシャドウの入れ方によってかわいいや大人っぽいといった印象が変わることが分かったので、今後に活かしたいと思いました。（20代）
- メイクスタイルがマンネリしがちになっていたため、色々な化粧品を試してメイクをアップデートして、日々お客さまの前に出ていることを忘れないようにしようと思いました。（30代）

## セミナーの内容について（一部）

### ■肌遺伝子モード\*2解析

お肌に合ったアドバイスをするため、セミナー参加者の皆さまには、事前にスマートフォンを使った肌解析ツール SOFINA 肌 id「肌遺伝子モード\*2解析」でご自身の肌チェックをお願いしました。花王の RNA 解析研究の知見をもとに開発された独自 AI が、素肌画像を解析して、2つの肌タイプ（モード）に分類。肌タイプ別に、角層を健やかな状態に導くお手入れを提案しました。



肌解析ツール SOFINA 肌 id「肌遺伝子モード\*2解析」:

<https://www.kao-kirei.com/ja/official/sofina-syncplus/analysis/>

\*2 実際に遺伝子解析するわけではなく、遺伝子解析研究の知見をもとに開発された独自 AI が、素肌画像を解析して2つの肌タイプに分類したものの。

### スキンケア

スキンケアでは、単なる塗り方だけでなく、対面だからこそお伝えできる力加減や塗布のスピードについてもお伝えしました。仕上げのハンドプレスでは、肌をやさしくいたわるだけでなく、手のひらで肌の状態を確かめながら、日々変化するコンディションと丁寧に向き合うことができます。このように、肌だけでなく、心や身体の状態も見つめ直す時間としてのスキンケアを提案しました。

#### <セミナー資料より抜粋> スキンケア STEP④ 化粧水・化粧液

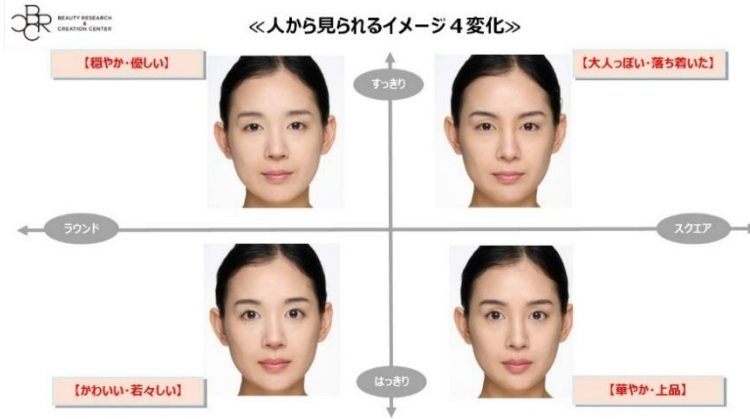


化粧品の基本的な使い方（Kao Beauty Brands プレイパーク）:

<https://webmember.kao-kirei.com/jp/kbbplaypark/special/lesson/basiccare/>

## メイクアップ

リップ、アイシャドウ、チークは、肌の色や質感、立体感を引き立て、さまざまなイメージを演出できます。ご自身のなりたいイメージや表現したい印象をお伺いし、多くの色の中から、ご自身の肌の色に合う色をアーティストと相談し選んでいただきました。さらに、そのつけ方による印象や仕上がりの違いなどを解説し、ご自身の顔立ちを活かしながら、より魅力がアップするようなつけ方を細かくアドバイスしました。



### 【使用アイテム】

#### ■SOFINA SYNC+

##### 角層シンクロチューナー C1

0.6mL 60 包入り (朝晩 1 回×30 日分)

7,700 円 (税込)

##### 角層シンクロチューナー C2

0.6mL 60 包入り (朝晩 1 回×30 日分)

7,700 円 (税込)



肌遺伝子モード\*<sup>2</sup> 別に最適化\*<sup>3</sup>された 2 種の先行美容液。

洗顔後、角層へ取り込み、角層の美を引き出すスキンケアの最適解\*<sup>3</sup>。

\*<sup>2</sup> 実際に遺伝子を解析するわけではなく、遺伝子解析研究の知見をもとに開発された独自 AI が、素肌画像を解析して 2 つの肌タイプに分類したものです。

\*<sup>3</sup> SOFINA ブランド内において

ソフィーナ SOFINA SYNC+ 角層シンクロチューナー:

<https://www.kao-kirei.com/ja/official/sofina-syncplus/skinsyncrotuner/>

## ■ KANEBO

ルージュスターヴァイブラント 全 20 色 5,060 円 (税込)

鮮やかで脈打つような、生命感溢れる仕上がりが長時間続く、生命感ラスティングルージュ。

カネボウ ルージュスターヴァイブラント :

[https://global.kanebo.com/ja/lp/pointmake\\_2401](https://global.kanebo.com/ja/lp/pointmake_2401)



## ■ LUNASOL

アイカラーレーション N 全 22 種

7,700 円 (税込)

多彩な色や質感が溶け合い、奥行きのある目もとを演出する 4 色セットアイシャドウ。

ルナソル アイカラーレーション N :

<https://www.lunasol-official.com/categories/pointmake/eye-shadow/p/4973167554937>



カラーリングブリーズ 全 8 色 3,300 円 (税込)

光をはらんだ透明感ある彩りが、肌の美しい血色感を引き立てるパウダーチーク。

ルナソル カラーリングブリーズ :

<https://www.lunasol-official.com/categories/pointmake/face-color/p/4973167042991>



## 【花王 ビューティリサーチ&クリエイションセンターについて】



花王化粧品事業部門の中で、科学的エビデンスや生活者リサーチ、美容トレンドに基づき、Kao Beauty Brands の全ブランドの基礎となる美容情報や技術を開発。Kao Beauty Brands のサイトにおいて、美容の情報も監修しています。

## 【美容の情報はこちら】

ビューティコミュニティサイト「Kao Beauty Brands プレイパーク」では、美容に関するさまざまな情報を公開しています。 <https://member.kao-kirei.com/jp/kbbplaypark/>