

〈イベントレポート〉UNLICS（アンリクス）  
 婚活男性向け身だしなみ美容セミナー第五弾  
 とちぎ結婚支援センターと共催 “自信を持って人と接するための近道”を伝授！  
 ～プロのカメラマンによるプロフィール写真撮影も実施！成婚者の声も！～



UNLICS

VERY MATCHING!

とちぎ結婚支援センター

花王の化粧品ブランド「UNLICS（アンリクス）」は、栃木県が設置・運営する「とちぎ結婚支援センター」と共に、男性向け美容セミナーを2026年7月12日（日）とちぎ結婚支援センターのイベント会場にて開催しました。

今回のセミナーでは、出会いと結婚をサポートする「とちぎ結婚支援センター」に登録している20代から40代後半の独身男性16名に向けて、「自信を持って人と接するためのさりげない身だしなみ美容」をテーマに実施。花王のメイクアップアーティストが講師となり実践を交えながら、さりげなく相手に好印象を与える身だしなみのための美容講座を実施しました。セミナー後には、婚活においてかせないプロフィール写真撮影をプロのカメラマンにより実施。身だしなみを整えた状態でのプロフィール写真に自信を持つ参加者も多くいらっしゃいました。

## UNLICS（アンリクス）についてー 男性が自由に美容を楽しめる世界へ

UNLICS は、「男性だって美しくなりたい」という想いを後押しするために誕生した花王のメンズコスメブランドです。きっかけは、男性社員の「なぜ男子は堂々と化粧直しができないのか？」という素朴な疑問。そこから、美容初心者から上級者まで幅広く使えるブランドを目指し、スキンケアからベースメイクまで多彩なアイテムを展開。これまで、美容への関心が高い男性が参加するコミュニティイベントや、美容系専門学校でのメンズメイク体験会などを実施してまいりました。

UNLICS は、「HUNGRY FOR BEAUTY.」をブランドスローガンに、男性ならではの肌悩みや肌特徴に合わせて設計したアイテムや取り組みを通じて、好奇心の赴くままに美を追求する男性を今後も応援してまいります。

UNLICS ブランドサイト・公式オンラインショップ <https://unlics.jp>

## とちぎ結婚支援センター ベリーマッチングについて

栃木県が運営する、「とちぎ結婚支援センター ベリーマッチング」は、結婚を希望する独身者の出会いと成婚をサポートする公的な支援機関です。

マッチングシステムの提供、婚活イベントの開催、セミナーの実施などを通じて、理想のパートナーとの出会いを支援しています。

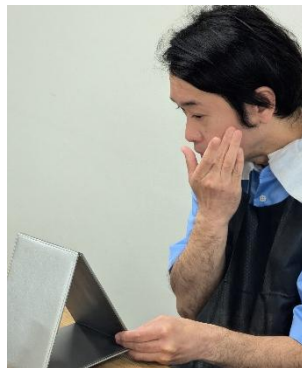
**VERY MATCHING!**

とちぎ結婚支援センター

<https://www.msc-tochigi.jp/>



## セミナー当日の様子



### ■参加者の声

- ・変化を実感することができ、実践できるものから始めていく意欲が増した。(30代)
- ・第一印象の大切さを身に沁みて感じ、印象が変わることの実感を得られた。(40代)
- ・普段、聞けないことを教えて頂いたので、参加して良かったと感じた。(30代)
- ・スキンケア、メイク用品の種類と使用方法を学ぶことができ、学んだことを続けていこうと思った。(20代)
- ・手間や時間がかかるというイメージでしたが、手軽に出来るものだとなった。(40代)

### 【セミナー参加後、ご成婚した方のエピソード】

2025年3月実施のセミナーに参加し、そこから身だしなみへの意識が高まり、成婚に繋がりました！妻とはオンラインでマッチングし、初めて会う直前にこのセミナーに参加しました。元々、青髭が気になっていて、どうしたら良いかわからずについて、セミナーではスキンケアのレクチャーの後、簡単に青髭を隠せる方法を教えて頂き、初めて妻に会う時に実践していきました。後日の妻との話で、実はプロフィール写真で見ていた時、私の青髭が気になっていたということがわかりました。でも実際に会った時、青髭が気にならなかったのも、好印象を持ったとのことでした。タイミングがよく、セミナーに参加し、実践できたことで、掴んだ幸せだと思っています。結婚した今でもセミナーで学んだことを習慣にし続けています。身だしなみを整えることで、自信にも繋がりますし、このセミナーに参加し、UNLICSの商品やその使い方を学び、掴めた幸せをぜひ、婚活を進める男性に知っていただき、お勧めしたいです。



## セミナー実施の背景と思い

婚活において、第一印象は大きな鍵を握ります。しかし、男性向けに特化したスキンケアやメイクといった「身だしなみを整える具体的な方法」を学ぶ機会は少なく、「メイクをしていると気づかれるのではないか」という不安や、「何をすれば良いのか分からない」といった悩みを抱えている方が多いのが現状です。

UNLICS では、「第一印象を磨きたい。けれど、何をしたら効果的なのかよく分からない」—そんな婚活男性の悩みを美容の面からサポートすべく、出会いと結婚の支援を目的とする自治体と共に、美容セミナーを実施してきました。とちぎ結婚支援センターでは、成婚に向けて会員一人ひとりに寄り添った支援を手がけられており、「会員の前向きな一歩のために」と快諾いただき、今回で4回目のセミナー開催となりました。

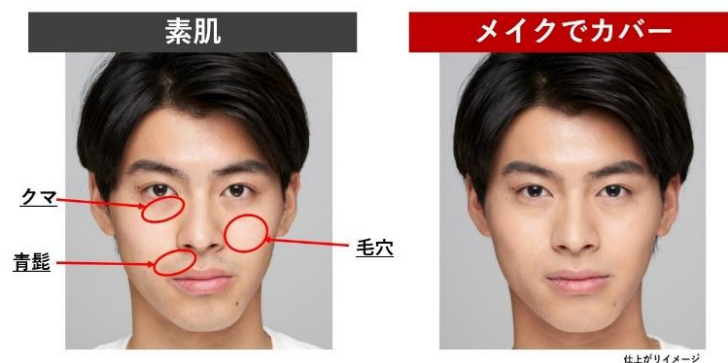
今後も UNLICS では、「好印象な自分でありたい」と思う全ての男性が、当たり前のようにスキンケアやメイクを楽しめる世の中になることを願い、活動を続けてまいります。

## セミナー内容について

### 【自信を持って人と接するためには！第一印象の重要性】

セミナーには、花王株式会社ビューティリサーチ＆クリエーションセンターのメイクアップアーティスト・三国屋陽介が登場しました。自信を持って人（女性）と接するためには、まずは女性が初対面の男性のどこをチェックするのかを把握することがポイントであると解説。女性は身だしなみなどの視覚情報から全体の雰囲気判断しているとしたうえで、「清潔感」の重要性を説明しました。

花王が実施した社内アンケートでは、女性が男性の清潔感を評価する際、最も重要視する要素として「肌が綺麗であること（28%）」が1位にランクイン。続いて「服装が整っていること（24%）」「髪型が整っていること（19%）」と続き、顔の印象が第一印象に大きな影響を与えることが明らかになりました。こうしたデータをもとに、清潔感を構成する要素としては「髪型」「服装」「爪」「ムダ毛」「匂い」に加え、「肌の綺麗さ」が不可欠であるということ、そしてそのためには、スキンケアやメイクが重要であることをお話ししました。



### 【スキンケアやメイクの効果を知る】

肌は睡眠不足や食生活、紫外線、気温・湿度など様々な要因で変化します。そのため、スキンケアの目的は、肌バランスを整え、健やかな状態を保つことにあると解説しました。しかし、どれだけケアをしても完全には防げないクマや毛穴、髭の青みなどの悩みには、メイクで補うことが効果的です。「スキンケアは今と未来の自分への投資、メイクは超即効性の身だしなみツール」として、日常に取り入れることで、より自信を持って婚活に臨めることを参加者に伝えました。

### 【実際にチャレンジ！身だしなみを整えるスキンケア・メイク】

セミナーでは、事前アンケートで収集した肌悩みも加味しながら、基本となるスキンケア・メイクの方法をレクチャーしました。スキンケアでは適切な量で自分の肌を確かめながら丁寧に自身の肌をケアいただき、ベースメイクは、自然に好印象

へと導くメイク方法を伝授。翌日から自身でも再現できる実践的なスキルを身につけました。参加者は自身の肌の見た目が変わっていくことを楽しみながら、美容のスキルを習得していました。

#### スキンケア・メイクの実践ステップ

##### 化粧水を塗る ※洗顔後

肌に水分や保湿成分を補うために使用します。肌の内側（角層）まで浸透し、水分を補い、透明感のあるみずみずしい素肌に保ちます。洗顔後すぐに塗布するのがポイントです。

##### 美容液／乳液を塗る

美容液：ニキビやシミ、テカリなどを予防したり、ハリ感を与えたり、目的に応じてケアできるアイテムです。  
乳液：肌の水分蒸発を防ぎ、なめらかに整えます。

##### 化粧下地を塗る

あとで使用するファンデーションなどのノリや持ちをよくしてくれるアイテムです。毛穴や色ムラをカバーする効果もあるので、化粧下地だけでも肌が美しく仕上がります。

##### フェイスパウダーをつける

ベースメイクの仕上げとして使うアイテムです。先に塗った化粧下地などの密着度をアップし、化粧持ちを良くします。皮脂を吸着し、テカリを防止する効果も。

### 【プロのカメラマンによる、プロフィール写真撮影】

身だしなみを整え、いざプロフィール写真撮影へ。ご自身で身だしなみを整えた後、花王株式会社ビューティリサーチ＆クリエーションセンターのアーティストが一人一人にヘアメイクを提供しました。婚活において、プロフィール写真は出会いのきっかけとなる重要なものです。ヘアメイクで自信をつけ、より素敵な自分の写真に、皆さん満足されていました。

## 商品詳細

### アクアハグウォーター

180ml 3,080 円（税込） / レフィル 160ml 2,640 円（税込）  
まるで肌とうるおいがハグしたように、みずみずしく透明感のあるやわらかな肌へ導く化粧水。



### セラム me

5 種 40ml 各 3,850 円（税込）  
（01・02・03 化粧品／04・05 医薬部外品）

04（販売名：UL ミルクセラム a）

肌あれ・あれ性。ニキビを防ぐ。

05（販売名：UL ミルクセラム bn）

メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ肌悩みに合わせて選べる 5 種の美容液。

油性成分と水溶性成分をバランスよく配合すること

で、べたつき感や閉塞感なく、うるおいを閉じ込めて肌をなめらかに整えます。



### インプレスカラーウェア

4 種 22g 各 3,080 円（税込）

4 色のカラーラインナップで、肌に色や質感を加えることで「繊冷肌※」を演出し、なりたい肌印象を叶えるメイクアップベース。くすみを飛ばして繊細なツヤと透明感を演出するブルー、毛穴や色ムラをナチュラルに色で補整してくれるベージュ、赤みやニキビ跡をマットにぼかせるグリーン、髭やクマの青さを中和するオレンジ。



ジの4色展開。

※メイクアップ効果による

## カラーレスコントウパウダー(マットパウダー/グロウパウダー)

マットパウダー/グロウパウダー 各 7.5g 3,960 円 (税込)

自然に顔のメリハリを引き立て、映える顔印象※へ。

毛穴をぼかし、テカリを抑えるマットパウダーと、くすみを飛ばし、ツヤを出すグロウパウダー。

顔のパーツによって使い分けることで、奥行のある、さりげない立体感を演出します。

※メイクアップ効果による



## 講師

### ■メイクアップアーティスト 三国屋陽介

『自信をもって人と接するために』といったテーマで身だしなみについて伝えさせていただきました。身だしなみは出会いにとって、とても大切な第一印象を決める大きな要素と考えます。そんな第一印象に自信を持つためには、多くの人に伝わる好印象の演出が必要であり、それは清潔感を出すことと考えています。顔には様々な要素がありますが、その中でも清潔感を乱してしまう要素の「色ムラ」や「テカリ」を整えつつ、メイクアップ方法の手順はシンプルに、その上で変化を感じられるフローを紹介させていただきました。未経験の方や過去に失敗された方もおり、気軽にチャレンジしていただきたいかったので、他人からは気づかれない、『バレないメイク』という塩梅に気を使いました。メイクアップは男性が自信を持つためのツールとして、身近なものになりましたが、未だにスタートするきっかけが少ないことも現状です。今後も様々な場面で身だしなみを必要としている多くの方に向けて、メイクアップの重要性を届け、様々な出会いのきっかけとなるように活動していきたいと考えます。



### 【花王 ビューティリサーチ&クリエーションセンターについて】

花王 化粧品事業部門の中で、科学的エビデンスや生活者リサーチ、美容トレンドに基づき、Kao Beauty Brands の全ブランドの基礎となる美容情報や技術を開発。Kao Beauty Brands のサイトでは、美容の情報も発信・監修しています。

### 【美容の情報はこちら】

Kao Beauty Brands の各種サイトでは、メイクやスキンケアなどに関する美容情報を公開しています。

きれいのレシピ | Kao Beauty Brands - Play Park (kao-kirei.com)

<https://www.kaobeautybrands.com/jp/beauty-station/advice/>