

est

True to you.

2026 年 8 月 21 日

**est with &TEAM HARUA コラボキャンペーン第 3 弾！
スペシャル シールシートが付いた特別セットを
9 月 4 日(金) 数量限定発売！**

『MAQUIA』10 月号に HARUA さんが登場！スペシャルムービー公開



一人一人の真実の美しさを引き出す「est(エスト)」は、スペシャルパートナーの日本発 9 人組グローバルグループ &TEAM の HARUA さんを起用したキャンペーン第 3 弾を、2026 年 9 月 4 日(金)より開始いたします。9 月 4 日(金)より発売する est 最先端のエイジングケア*¹クリーム「エスト ジェノリュクス クリーム」に、HARUA さんのスペシャル シールシートが付いた特別セットを数量限定で発売します。

また、本キャンペーンを記念して、8 月 21 日(金)発売の美容雑誌『MAQUIA(マキア)』(集英社)に HARUA さんが est スペシャルパートナーとして登場します。さらに、スペシャルムービーを、est 公式 WEB サイトにて公開中です。

<https://www.sofina.co.jp/est/harua>

*¹ 年齢に応じた潤い、ハリのお手入れ

【HARUA さんよりコメント】

肌を守ってくれるような心地いいテクスチャー。
大好きなエストの香りで、塗った後もすっきりとした気分
で過ごせる。



est with HARUA 第3弾 スペシャルムービー公開



HARUA さんスペシャルムービーはこちら

MAQUIA×est &TEAM HARUA MOVIE 絆編

URL:<http://youtube.com/watch?v=DIBrkhtlBEs>

MAQUIA×est &TEAM HARUA SPECIAL MOVIE

URL:<http://youtube.com/watch?v=MCm0Y-oGBv0>

est with HARUA スペシャルキャンペーン第3弾！限定特別セットを発売

スペシャルパートナーHARUA さんとのスペシャルキャンペーン第3弾として、est with HARUA
スペシャル シールシートが付いた特別なセットを数量限定で発売いたします。

～セットの内容～

- エスト ジェノリユクス クリーム(本体)
- est with HARUA(&TEAM)スペシャル シールシート

税込 14,300 円



発売日

2026年9月4日(金)10時～

取り扱い店舗

全国の est カウンター

est 公式オンラインショップ

楽天市場 est 公式ショップ

※数量限定のためなくなり次第終了させていただきます。

※発売開始時間は取り扱い店舗によって前後する場合がございます。

※取り扱い店舗によって開店時間が異なる場合がございますので、詳しくは店舗ホームページにてご確認ください。

※est 公式オンラインショップにてご購入する場合は、est 公式オンラインショップの会員登録が必要になります。

※他のキャンペーンとの併用はできません。

詳しくはこちら

<https://www.sofina.co.jp/est/harua>

「est(エスト)」商品情報

■エスト ジェノリユクス クリーム

50g 税込 14,300 円

レフィル 50g 税込 13,750 円

■未来まで、塗り替える。

est 最先端のエイジングケア*1クリーム。

きっかけは花王最先端の皮脂 RNA 研究。

解砕型 FF ジェノリユクス技術採用。

塗るだけでまるで皮膚のような膜*2を形成しながら、美容成分*3をたっぷりと肌へ補給。

肌(角層)の深層までアプローチして、

“美しい肌(角層)” 特有の状態*4へ整えます。

ひと晩で感じる潤い。ふっくらと潤いに満ちたハリとなめらかさ。

運命を追い越す美しさを、あなたに。



商品特長

- 旭化成との技術の融合により開発された植物由来の「解砕型マイクロファイバー*⁵」配合。
- 独自開発成分 エクトビオシス(保湿)配合。(エクトイン、コハク酸ジグリコールグアニジン、トレハロース、グリセリン)
- 美容成分「ジェノリユクサー」(保湿)配合。(ユーカリ葉エキス、アスナロ枝エキス、ゲットウ葉エキス、ローヤルゼリーエキス、ショウガ根エキス、BG)
- 塗るだけで肌上にまるで皮膚のような膜*²を形成します。
- 肌(角層)の深層までアプローチし、“美しい肌(角層)” 特有の状態*⁴へ整えます。
なめらかに伸び、潤いの膜で覆われているような使い心地でふっくらとしたハリ感のある肌に導きます。
- 汗・皮脂・こすれにも強い、耐久性を備えた膜が肌を覆います。
- 朝のお手入れの最後に使うと、メイクのりがよくなります。
- アクアティックフローラルの香り
- 直径 1cm 程度、朝晩使用で約 1.5 か月分

*¹ 年齢に応じた潤い、ハリのお手入れ

*² 肌上に形成される適度な水分閉塞性を保つ膜

*³ ジェノリユクサー(保湿:ユーカリ葉エキス、アスナロ枝エキス、ゲットウ葉エキス、ローヤルゼリーエキス、ショウガ根エキス、BG)

*⁴ エストの考える潤いに満ちた肌状態

*⁵ 皮膜形成剤:レーヨン

「est(エスト)」ブランド情報

2000 年にブランド誕生。エビデンスベースの皮膚科学とパーソナルなカウンセリングで、一人ひとりの中に眠る真実の美しさを引き出すカウンセリング化粧品ブランドです。

■「est」ブランドサイト <https://www.sofina.co.jp/est/>

■「est」オンラインショップ <https://onlineshop.est-online.com/>

■「est」公式 Instagram https://www.instagram.com/est_jp/?hl=ja

■「est」公式 X https://x.com/est_kao_jp

【HARUA さん プロフィール】



&TEAM HARUA

日本発の 9 人組グローバルグループ&TEAM に所属。

2022 年、オーディション番組「&AUDITION - The Howling -」にて選出され、デビュー。

2025 年には日本と韓国の両方でミリオンを達成し、日本アーティスト史上初の快挙を成し遂げ、同年 NHK 紅白歌合戦への初出場も果たした。2026 年 4 月 21 日に発売した 3rd EP『We on Fire』は、発売初日にミリオンを達成し、これにより 3 作連続のミリオンを成し遂げた。5 月から、&TEAM の史上最大規模となるアジアツアー『2026 &TEAM CONCERT TOUR 'BLAZE THE WAY』を開催。9 月に埼玉・ベルーナドームで『2026 &TEAM CONCERT TOUR 'BLAZE THE WAY' ENCORE in BELLUNA DOME』を控えている。

グループ活動に加え、個人でも活動の場を広げている。機転の利いたコメント力から、朝の情報番組をはじめ、テレビ番組にも多数出演。