

報道関係者各位

2026 年 9 月 2 日
花王株式会社

[SOFINA iP] 累計販売数量 150 万個※1 突破
「ゴールデンタイムリペア 深夜浸透クリーム」に、
本品の"容量 1.5 倍の BIG サイズ"が登場。

2026 年 9 月 19 日（土）よりマツキヨココカラ&カンパニーにて数量限定販売

花王株式会社（以下花王）の総合皮膚科学スキンケアブランド『SOFINA iP』は、眠っている間に、角層細胞までうるおいで満たし集中ケアするナイトクリームとして好評の、「ゴールデンタイムリペア 深夜浸透クリーム BIG サイズ」を、2026 年 9 月 19 日（土）より全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループ（一部店舗を除く）とマツキヨココカラオンラインストア・花王公式オンラインショップ My Kao Mall で順次販売開始いたします。

商品情報



マツモトキヨシグループ・ココカラファイングループ数量限定

ソフィーナ iP ゴールデンタイムリペア 深夜浸透クリーム BIG

＜クリーム＞ 本体 85g

【発売背景】

2024 年 10 月に発売した「ゴールデンタイムリペア 深夜浸透クリーム」は、角層細胞までうるおいで満たし、ゴールデンタイムの就寝中に角層細胞まで夜間集中ケア。厳選された保湿成分を配合しています。

発売から 2026 年 7 月までの累計販売数量は 150 万個※1 を突破。発売から 1 年以上経過しましたが、前年比 118%※2 とブランドを代表する商品の 1 つとして、多くのお客様にご好評をいただいております。

ご好評をいただいている本商品において、秋冬の乾燥シーズンに向けて、「夜間の保湿ケアをこれまで以上にしっかりと行いたい」というお声を受け、この度「ゴールデンタイムリペア 深夜浸透クリーム」から、本品の容量 1.5 倍の BIG サイズを発売いたします。

※1 2024 年 10 月～2026 年 7 月累計販売数量

※2 2026 年 1～7 月度販売数量 53 万個

【商品特長】

夜の過酷な乾燥ダメージに着目。

ゴールデンタイムの就寝中に、乾燥を防ぐ角層のバリア機能の働きを補う角層トリートメント GT 処方。角層細胞まで浸透し、夜の肌をうるおいで満たし続ける。翌朝も手触りまで変わるもっちりハリツヤ肌へ。

○ツノが立つほど濃密なクリームが吸い込まれるように肌と一体化する使い心地

○みずみずしいクリアフローラルエナジーの香り

○アミノ酸 GT 複合成分※3（保湿）配合

○セラミドケア成分※4（保湿）配合

○ケラト MF 複合成分※5（保湿）配合

※3 グリシン、アラニン、グリセリン

※4 セチル PG ヒドロキシエチルパルミタミド

セラミドケア：セラミドの働きを守り補い、うるおいを与えるケアのこと

※5 アミジノプロリン、コハク酸ジグリコールグアニジン、メチルセリン

【発売日】

2026 年 9 月 19 日（土）

【取扱店】

全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループ（一部店舗を除く）とマツキヨココカラオンラインストア・花王公式オンラインショップ My Kao Mall で順次販売を開始します。

■花王公式オンラインショップ

[SOFINA iP（ソフィーナ iP）商品一覧 | 花王公式通販【My Kao Mall】](#)

【SOFINA iP ブランドについて】

『SOFINA iP』は 2015 年に、土台美容液[®]の発売とともに誕生した、総合皮膚科学スキンケアブランドです。「素肌に、科学をインストールする。」をスローガンに掲げ、炭酸ガスの噴射剤技術をスキンケア品に応用した美容商品と、角層細胞に着眼した基礎スキンケア商品、2 つの柱を中心に商品を展開しています。情報やモノがあふれ迷いや悩みが尽きない、現代のお客さま一人ひとりの肌をきれいに導きたいという想いから、事実や根拠に基づく皮膚科学研究に立脚したスキンケア商品・パーソナル肌解析サービス「肌id」などを展開しています。

- SOFINA iP ブランドサイト : <https://www.kao-kirei.com/ja/official/sofina-ip/>
- SOFINA iP 公式 Instagram : https://www.instagram.com/sofinaip_jp/
- SOFINA iP 公式 X (旧 Twitter) : https://x.com/sofinaip_jp/
- SOFINA 肌id 公式サイト : <https://sofina.kao-kirei.com/>