〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町 1-14-10
https://kaobeautybrands.com/

2026 年 9 月 7 日
花王株式会社(Kao Beauty Brands)

【花王ビューティリサーチ＆クリエーションセンター】
一流ホテルの“身だしなみ力”をサポート

～ シャングリ・ラ 東京 スタッフ向け美容ワークショップを実施。
フォーマルで清潔感ある肌づくり・メイクアップを提案 ～

花王株式会社ビューティリサーチ＆クリエーションセンター（以下、花王 BRCC）は、2026 年 7 月 22 日、27 日、8 月 4 日の 3 日間にわたり、シャングリ・ラ 東京のスタッフ向けの美容ワークショップを実施しました。ホテルスタッフに求められる“おもてなしの第一歩”としての身だしなみをテーマに、第一印象の重要性やブランドイメージを体現するための肌づくり・メイクアップについて学ぶ実践型プログラム「ビジネス・グルーミング ワークショップ」を提案し、お客さまとのコミュニケーションの際に重要な身だしなみを習得するお手伝いをしました。

「ビジネス・グルーミング ワークショップ」背景と概要

花王 BRCC では、花王株式会社の化粧品事業部門の中で、美容の専門家集団として、科学的エビデンスや生活者研究、美容トレンドに基づき、美容情報や技術の開発を行っています。また、長年培った美容知見を活かし、一人ひとりが自分らしく美容を楽しめるよう支援する啓発活動にも取り組んでいます。

一流の現場品質を支えるシャングリ・ラ 東京では、スタッフ一人ひとりの「毎日のコンディション」をとても大切にされているとのことから、ホテルスタッフの皆さまに、日々のコンディションを整え、仕事モードへ切り替える“スイッチ”にもなる肌づくりやメイクアップを身につけていただきたいとの思いから、本ワークショップが実現しました。ホテルが目指すフォーマルで上品な身だしなみを美容の面から支援するため、花王 BRCC の豊富な美容知見と技術を活かし、一人ひとりの肌状態に寄り添いながら、ホテルスタッフにふさわしい肌づくり・メイクアップの提案と習得をサポートしました。

SHANGRI-LA TOKYO　Kao Beauty Brands　BEAUTY RESEARCH & CREATION CENTER

研修では、シャングリ・ラ 東京が大切にする「フォーマル」「清潔感」「上品」をキーワードに、お客さまへ安心感と信頼感を与える身だしなみについて解説した後、実習を実施しました。受講者のニーズに応じて、身だしなみのポイント、スキンケアやベースメイクをはじめとした肌づくりや眉・リップなどのメイクアップ技術について実践を交えながら紹介しました。さらに、ホテルの暖色系照明にも映えるメイクアップ技術や、自然で清潔感のある印象づくりについてもお伝えしました。また、接客時にお客さまの目に触れる機会が多い手もとの印象にも着目し、ハンドクリームを用いたセルフハンドケアも実施。指先や爪先まで整えることで、細部にまで心を配るホテルスタッフとしての身だしなみの重要性を体感いただきました。

参加者は自身の身だしなみをセルフチェックしながら、実習を通じて、接客品質の向上につながるプロフェッショナルな身だしなみを体感し、お客さまにより良い印象を届けるためのスキルを深めました。

【花王 BRCC メイクアップアーティスト 五十嵐 友美】

「身だしなみとは何か」という基本に立ち返り、身だしなみを単に自分自身を整えるためのものではなく、お客さまを意識して整えることが重要であるとお伝えしました。そのうえで、第一印象を左右する身だしなみや表情などの視覚的要素に着目し、お客さまに好印象を与え、安心感や信頼感につなげることを共通のゴールとしました。スキンケアからメイクアップの How to マニュアルを知識として理解するのではなく、それぞれの個性、個肌の魅力を生かしながら、自らが鏡の前で体験し学ぶ実習形式として、翌日から実践できることにもこだわりました。

また、ホテルならではの環境にも着目し、照明によって仕上がりの見え方やお客さまに与える印象が変化することをカリキュラムに反映しました。実習の最後には会場の照明を切り替え、ホテルの暖色系照明を想定した環境で仕上がりを確認することで、「自分からどう見えるか」だけでなく、「お客さまからどう見えるか」という視点も体感いただきました。 本ワークショップが、より質の高い接客の実現に向けた一助となれば幸いです。

【シャングリ・ラ 東京 人事部　横瀬 裕樹 様、 溝下 友恵 様 】

お客さまにお届けする体験価値は、接客スキルだけでなく、スタッフ一人ひとりが醸し出す印象によっても形づくられると考えています。本ワークショップでは、受講者が自身の身だしなみを客観的に見直しながら、一人ひとりに合った肌づくりやメイク方法を実践的に学ぶことができました。受講者からは「改めて、身だしなみの大切さに気づきました」「初めて知ることが多く、体験型で発見もあり、大変ためになった」といった声も聞かれ、有意義な研修となりました。また、研修後も、本ワークショップについて話題にあげている受講者も多く、たいへん大きな反響がありました。スタッフの成長を支える取り組みの一環となり、シャングリ・ラ 東京ならではのおもてなしを追求する大切な機会となりました。

フォーマルな場で好印象を与えるメイクアップと手もとケアのポイント

今回のワークショップでお伝えした内容の中から、フォーマルな場で好印象を与えるメイクアップと手もとケアのポイントをご紹介します。パーティーや結婚式など、人とのコミュニケーションが大切なシーンでぜひお役立てください。

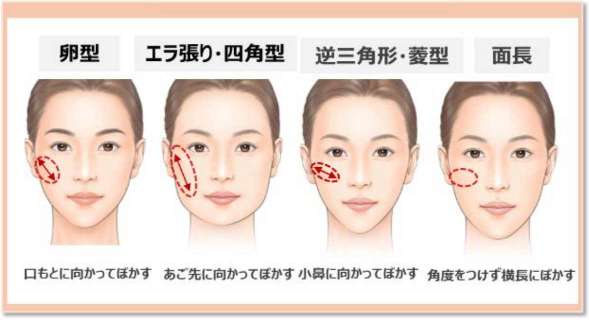
■ 暖色系の照明に映えるメイクアップのポイント

メイクアップは照明によって見え方や印象が大きく変わります。ホテルやパーティー会場などの暖色系の照明環境では、普段と同じ感覚でナチュラルに仕上げると、血色感や立体感が表現されにくくなることがあります。そのため、通常の明るい照明下では少し濃く感じる程度を目安に仕上げると、暖色系の照明の下でも自然でバランスのよい印象になります。

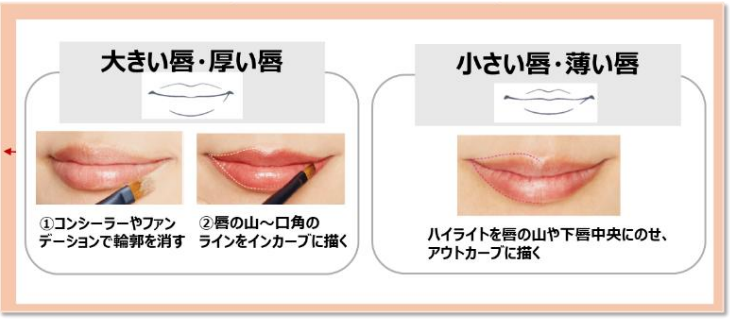
特に、チークとリップは好印象づくりの重要なポイントです。チークは血色感を高め、顔立ちに自然な立体感を与えます。頬骨に沿って広く淡く入れ、境界が目立たないよう丁寧になじませましょう。顔型に合わせて入れ方を調整すると、よりバランスよく仕上がります。

リップは、口もとを美しく整え、表情を引き締める役割があります。輪郭をはっきりと描き、左右対称を意識することがポイントです。唇の山や口角まで丁寧に仕上げることで、きちんとした印象につながります。また、唇が大きめ・厚めの方は輪郭を内側に、小さめ・薄めの方は輪郭をやや外側に描くことで、バランスよく見せることができます。

顔型別チークの入れ方



唇の形別の描き方



■手もとの印象を整えるハンドケア

顔だけでなく、手もとは想像以上に相手の目に触れる部分です。美しい身だしなみを演出するためには、指先や爪先まで意識したケアが欠かせません。ハンドクリームは手肌にうるおいを与え、乾燥を防ぐだけでなく、清潔感のある手もとの印象づくりにも役立ちます。特に指先や爪まわりは塗り残しがないよう丁寧にケアし、細部まで整えることを心がけましょう。

ハンドクリームの塗り方

ハンドクリーム塗り方動画はコチラ→https://youtu.be/HpDu3Jul9nw?si=XYcludmOUU9fN4ym

【おすすめアイテム】

■**LUNASOL カラーリングブリーズ** 全 8 色 3,300 円 (税込)・ケース別売 1,540 円（税込）

光をはらんだ透明感ある彩りが、肌の美しい血色感を引き立てるパウダーチーク。

ルナソル カラーリングブリーズ：
https://www.lunasol-official.com/categories/pointmake/face-color/p/4973167042991

■**KANEBO ルージュスターヴァイブラント** 全 19 色 5,060 円 (税込)

鮮やかで脈打つような、生命感溢れる仕上がりが長時間続く、
生命感ラスティングルージュ。

カネボウ ルージュスターヴァイブラント：
https://global.kanebo.com/ja/lp/pointmake_2401

■**KATE アイブロウペンシルスーパースリム 0.8** 全 5 色 1,100 円 (税込)

折れにくい超極細芯 0.8mm 極細の毛流れが描けて、
折れにくい保護パイプつきのアイブロウペンシル

ケイト アイブロウペンシルスーパースリム 0.8
https://www.kao-kirei.com/ja/item/kbb/kate/4973167016831/?tw=kbb

■**SENSAI インテンシブハンドクリーム** 100mL 9,900 円 (税込)

うるおいのヴェールで包み込むように守り、
明るくふっくらとしたシルクスキンへ導くハンドクリーム。

センサイ インテンシブハンドクリーム
https://onlineshop.sensai-cosmetics.com/view/item/000000000277?srsltid=AfmBOoqT1SIKmGkxbO73NLk-uvdbWRATAedX1NVUpIuQrSKS05oG7sWj

【シャングリ･ラ 東京について】

シャングリ･ラ 東京は、シャングリ･ラ ブランドにおける日本初のホテルとして 2009 年 3 月 2 日に開業し、今年で 17 周年を迎えました。東京駅に隣接する 37 階建ての複合ビル、丸の内トラストタワー本館の最上階 11 フロアを占めます。総客室数 200 のホテル内には、2 つのレストラン、イタリア料理「ピャチェーレ」、日本料理「なだ万」に加えて、ラウンジ&バー「ザ･ロビーラウンジ」が 併設されています。また、5 つのトリートメントルームと東京で最大規模のスパスイートを備えている「Chi スパ」は、古代アジアより伝わるヒーリングセラピーを提供しています。

シャングリ･ラ 東京は、2018 年より 2023 年まで 6 年連続で一流のホスピタリティーを格付けする世界有数のトラベルガイド「フォーブス･トラベルガイド」のホテル部門にて 5 つ星を獲得しています。シャングリ･ラ 東京についての詳細は https://www.shangri-la.com/jp/tokyo/shangrila/をご覧ください。

【花王 ビューティリサーチ＆クリエーションセンターについて】

花王化粧品事業部門の中で、科学的エビデンスや生活者リサーチ、美容トレンドに基づき、Kao Beauty Brands の全ブランドの基礎となる美容情報や技術を開発。Kao Beauty Brands のサイトにおいて、美容の情報も監修しています。

【美容の情報はこちら】

ビューティコミュニティサイト「Kao Beauty Brands プレイパーク」では、美容に関するさまざまな情報を公開しています。 https://member.kao-kirei.com/jp/kbbplaypark/