報道関係各位

2026 年 11 月 5 日
花王株式会社

冬の乾燥に悩む人へ。
セラミドケア※商品を体験する参加型イベント
「キュレル セラミドケア※PARK」
2026 年 11 月 14 日（土）より全国 3 都市で開催
～SUPER BEAVER「人として」アコースティック ver.起用の新 WEB CM 公開＆
最大 20,000 名様サンプリングも展開～

乾燥性敏感肌を考えた総合スキンケアブランド「Curél（キュレル）」は、乾燥を理由に冬の楽しみをあきらめることなく、自分らしく冬を楽しんでほしいという思いから、「無敵の冬、はじめる。」キャンペーンを昨年より全国で展開しています。

2 年目となる今年は、セラミドケア※できる商品を“知る”だけでなく“体験する”機会をさらに広げます。キャンペーンの目玉として、肌の必須成分「セラミド」の大切さやキュレルのセラミドケア※できる商品を体験できる参加型イベント「キュレル セラミドケア※PARK」を、11 月 14 日（土）・15 日（日）の福岡を皮切りに、東京、大阪の全国 3 都市で開催します。

さらに、人気ロックバンドグループ・SUPER BEAVER の楽曲「人として」のアコースティックバージョンを起用した新 WEB CM「無敵の冬宣言」篇の公開や、全国の店舗で参加できるサンプルプレゼントキャンペーン、全国 9 都市での駅や街中での交通広告を展開してキャンペーンを盛り上げていきます。さまざまな接点を通じて、冬の乾燥性敏感肌にセラミドケア※の大切さを伝えていきます。



キャンペーンサイト URL：https://www.kao-kirei.com/ja/official/curel/special/wintercp/

■キャンペーン展開内容

①セラミドケア※を“知って・キュレル商品を試せる”参加型イベントを全国 3 都市で開催

冬の肌悩みに合わせたキュレルのセラミドケア※できる商品に触れられる体験型イベントです。セラミドケア※の大切さを知り、冬におすすめのキュレルの商品を実際に試すことができます。

会場で体験できること

- WINTER WISH LIST
  冬の肌悩みや“こんな冬を過ごしたい”という願いが書かれたカードの中から、自分が叶えたい「無敵の冬」を選びます。
- **キュレル商品体験**
  フェイスケアからボディケアまで、冬におすすめのキュレルのセラミドケア※製品 8 品を実際にお試しいただけます。
- **サンプルプレゼント**
  体験いただいた方には、選んだ WISH LIST の肌悩みに応じて、「フェイスケアセット」または「ボディケアセット」のサンプルをプレゼントします。さらに、イベントでの体験の様子や感想を X または Instagram に投稿いただいた方には、キュレルの衣料用洗剤・柔軟剤のサンプルもお渡しします。
  *いずれも数量限定・なくなり次第終了

※「セラミド」の働きを守り補い、うるおいを与えるケア





【イベント概要】

項目	内容
名称	キュレル セラミドケア※PARK

開催日・会場	**福岡**：2026 年 11 月 14 日（土）・15 日（日）　ONE FUKUOKA BLDG. 1F グランドロビー（福岡市中央区天神 1-11-1） **東京**：2026 年 11 月 21 日（土）・22 日（日）　MIYASHITA PARK 南吹き抜け広場（東京都渋谷区神宮前 6-20-10） **大阪**：2026 年 12 月 19 日（土）・20 日（日）　なんば CITY 本館 B1 ガレリアコート（大阪市中央区難波 5-1-60）
時間	各日 11:00～19:00（予定）
参加費	無料・予約不要

②SUPER BEAVER による「人として」アコースティックバージョンを起用した
新 WEB CM「無敵の冬宣言」篇公開中

キュレルの新 WEB CM「無敵の冬宣言」篇を 2026 年 10 月 20 日（火）より花王公式 YouTube チャンネルやキュレルブランドサイト、SNS 広告などで公開しています。今年は、昨年も CM を彩ったロックバンド・SUPER BEAVER の楽曲「人として」のアコースティックバージョンを起用しました。

YouTube：https://youtu.be/rsUh7oQfbBs?si=lRLEgs4GK-6Fgiw8



＜SUPER BEAVER プロフィール＞



渋谷龍太(Vo)、柳沢亮太(Gt)、上杉研太(Ba)、藤原“38 才”広明(Dr)による 4 人組ロックバンド。2005 年東京で結成。2009 年メジャーデビューを果たすも、わずか 2 年で契約終了となり、2012 年自主レーベルを設立。地道にライヴ活動を続け、2018 年インディーズながら日本武道館ワンマンライヴを即日ソールドアウトさせる。2020 年メジャーレーベルと再契約。その後、映画『東京リベンジャーズ』(2021 年公開）の主題歌に抜擢され、楽曲「名前を呼ぶよ」が大きな話題となった。結成 20 周年を迎えた 2025 年は ZOZO マリンスタジアムにてワンマンライヴを開催し、2 日間でおよそ 6 万人を動員。2026 年には東京ドームと京セラド

ーム大阪でそれぞれ 2 日間にわたる単独公演を開催し、約 17 万人が動員。人生やバンド活動をもとに紡がれる普遍的な歌詞やリスナーの心に訴えかける力強い歌声などで多くの人を魅了。多くの逆境に見舞われながらもひとつひとつの物事と丁寧に対峙しながら、流行や時代性に左右されない音楽性やヴィジュアルを確立し、音楽シーンの中でも一線を画す存在感を放っている。さらに、観客ひとりひとりを巻き込む熱量高いライヴパフォーマンスにも定評があり、老若男女問わず支持されている。

③店頭キャンペーン「その場で当たる！キュレル無敵の冬キャンペーン」

全国のドラッグストア、総合スーパーにて、二次元コードからアクセスいただき、ご応募いただいた方の中から、抽選で最大 20,000 名様にお手入れしたい部位に合わせたキュレルのサンプルセットをお届けします。

期間：2026 年 10 月 20 日（火）～12 月 11 日（金）

キャンペーンの流れ：
1. 店頭のキャンペーン二次元コードをスマートフォンで読み取りアクセス
2. 電話番号での認証
3. SMS で届く URL をクリック
4. 当落発表
5. 当選の場合、送付先の個人情報を入力
6. 商品お届け（11 月上旬以降のお届けを予定しています）

賞品：肌悩みに応じたキュレル サンプルセット（抽選で 20,000 名様）



④全国の主要駅で交通広告も展開

乾燥や寒さが本格化する冬本番に合わせ、札幌・仙台・新潟・金沢・長野・名古屋・広島・鳥取・福岡の全国 9 都市で、主要駅や地下街、バス停、アーケードなどにキャンペーン広告を掲出します。11 月 30 日（月）からの 1 週間をメイン期間とし、各地の大型ビジョンやデジタルサイネージで、WEB CM 映像やキービジュアルを一斉に展開します。通勤・通学やお出かけの途中で目にする街中の広告を通じ

て、冬を前向きに楽しむ人へ「無敵の冬、はじめる。」のメッセージを届けます。



イメージ：名古屋エクスプレスビジョン