

〈イベントレポート〉

人気姉弟モデル「よしミチ」がメンズ美容について語る！
UNLICS（アンリクス）、メンズメイク初心者に向けたイベントを開催
～トークライブとメイク体験会で、美を追い求める男性を後押し～

花王の化粧品ブランド「UNLICS（アンリクス）」は、「よしミチ」の愛称で知られるミチさん、よしあきさんを招いたメンズメイク体験イベント「UNLICS Beauty Session in SHIBUYA109」を2023年12月16日(土)にSHIBUYA109渋谷店にて開催いたしました。今回のイベントは、UNLICSとして開催する体験イベントの第3弾で、「もっと男性がメイクを楽しめる世界に」をコンセプトに開催。

第1部では姉弟で活躍するミチさん、よしあきさんをゲストに迎え、メンズメイクへの考え方やライフスタイル、日常のメイクポイントなどに関するトークライブ、第2部では花王のメイクアップアーティストによるメンズメイク体験会を実施しました。

UNLICSは、「HUNGRY FOR BEAUTY.」をブランドスローガンに、男性ならではの肌悩みや肌特徴に合わせて設計したアイテムを通じて、欲望のままに美を追求するZ世代男子を今後も応援してまいります。



公式サイト <https://unlics.jp>

イベント開催背景

「なぜ男子は、堂々と化粧直しができないのか。」という社員の想いから始まった UNLICS は、メンズメイクの普及を目指し、今年7月と9月の2度にわたりリアルイベントを実施してきました。今回開催した3回目のイベントでは、「もっと男性がメイクを楽しめる世界に」をコンセプトに、メンズメイクに興味のある男性が、普段からメイクに触れ合う機会が多い女性と一緒に参加できるイベントとして、男女2人1組での参加を対象としました。今回男女ペアという条件にしたのは、身近な女性と一緒にメイクを体験することが、男性がメイクに踏み出す大きなきっかけになると考えたからです。また、性別を超えてメイクの話をする機会を増やしてくれたら嬉しいという思いもあります。自由に美を楽しむ姿を発信している「よしミチ」さんから美を追い求めることの楽しさを伝えていただくことでメンズメイクの心理的なハードルを下げ、メイクアップアーティストによるメイク体験会を実施することで「やり方が分からない」というテクニック面での不安も払拭することによって、メイクに一步踏み出せない男性の後押しができたということによって本イベント開催に至りました。

第 1 弾イベントリリース：<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000126.000072864.html>

第 2 弾イベントリリース：<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000138.000072864.html>

イベント当日の様子

【「よしミチ」によるリアルトークライブ】



第 1 部では「よしミチ」のお二人にメイクや美容についてお話を伺いました。初めてメイクをしたきっかけについて聞かれたよしあきさんは「（台北に滞在していた時に）SNS でメイクをしている日本の男性を見て、自分もこんな風にかっこよくなりたいと思ったのがきっかけでした」と、メンズメイクとの出会いを明かしました。普段自分でメイクをする際のポイントについて「メイクは引き算的な考えも大事。美しくなりたいと思うと、どんどん涙袋描いたり、マスカラ使ったり色々やりたくなるけど、厚塗りしすぎるのは不自然かなと。必要ではないところは足さない、やりすぎないように気を付けています」とよしあきさんが解説すると、ミチさんが「よしあきは繊細で美的センスが良いのでそういうのが上手なんです」とすかさずコメント。男性がメイクすることについて聞かれると、ミチさんは「何とも思わないです。男の子でも女の子でも、すっぴんで来ようがメイクして来ようがどっちでも良いじゃないですか。『僕は絶対にメイクしない』という男性も尊重したいし、『コンシーラーで肌悩みを隠したい』という方も良いと思います。男性がメイクするのは自然なことだと感じます」とコメントしました。これからの男性美容について、よしあきさんは「こんな質問がなくなるくらい当たり前になったら良いです。1 回やったら虜になるからまずはやってみて」と呼びかけました。会場に集まった参加者は真剣な様子で 2 人のトークに耳を傾けていました。

続いて、実際にメイクのデモンストレーションを披露。UNLICS のインプレスカラーウェアのベージュとオレンジ、カラーレスコントウアパウダーを使って清潔感と印象アップをテーマにメイクアップしていきました。（トークイベントのインスタライブは 2024 年 3 月 15 日（金）までアーカイブされますのでぜひご覧ください（<https://www.instagram.com/reel/C059JhbRoT-/>））



ゲストプロフィール



ミチ

1998年3月6日生まれ。

女性ファッション誌『sweet』（宝島社）レギュラーモデル。唯一無二のスタイルで Z 世代のニューファッションアイコンとして人気を集める。SNS のフォロワー総数は 200 万人超。モデル・タレントとして様々なメディアに活躍を広げ、バイリンガルを活かし海外でも注目を集めている。

よしあき

2000 年生まれ。

バラエティ番組出演をきっかけに、ファッションブルなライフスタイルと天真爛漫なキャラクターが爆発的な人気を集め、モデル・タレントとして活躍し、多くのメディアから注目を集める。初のフォトエッセイ「友達ゼロで不登校だった僕が世界一ハッピーな高校生になれたわけ」が予約時点で重版するなど等身大の若者の代弁者として活躍中。

【花王メイクアップアーティストによるメンズメイク体験会】

第 2 部では花王のメイクアップアーティストによるメンズメイク体験会を実施しました。参加者へはトークライブ中のデモンストレーションで披露した清潔感・印象アップメイクを基本としつつ、それぞれが抱えている肌悩みのカバー方法やなりたい印象を叶えるためのメイクテクニックをレクチャーしました。普段メイクをされていない方も、自身の変化に驚きと喜びの様子を見せていました。



メイクアップアーティスト コメント

メイクはファッションと同じく様々な TPO に合わせて楽しむものですが、今回のテーマである『清潔感』はあらゆるシーンで求められると考えています。清潔感を UP させるには毛穴やくま、髭剃り跡などの肌の色むらを整えることが大切です。肌がきれいな方でも毛穴は存在しますし、体調によってはクマなどもでてしまうものです。普段の生活はもちろんですが、就活やブレイゼンがある日など大事なタイミングで取り入れていただきたいと思います。メイク初心者の方やさりげなく取り入れたい方はイベントでご紹介しましたインプレスカラーウェアやカラーレスコントゥアパウダーがおすすめです。

今回は様々なシーンで使える『清潔感メイク』でしたが、これをきっかけに『自分の個性を伸ばす』、『ファッションとコーディネイト』、『遊ぶ相手とペアリング』などなど、メイクは無数に楽しめるので自身の中でどんどん進化させていただけると嬉しいです。

UNLICSブランド担当 コメント

リアルイベントは3度目の開催となりましたが、今回は UNLICS というブランドを広めたいというよりも、メイクを日常生活の中に取り入れて楽しむ男性をひとりでも増やしたいという気持ちで準備を進めてまいりました。ミチさん、よしあきさんのトークショーではおふたりの等身大のトークが参加者の共感と呼んだと思いますし、メイク体験会ではプロのメイクアップアーティストから個別にメイクテクニックを学ぶことができたということで、大変充実した内容になったのではないかと感じています。今後も UNLICS というブランドを通じて、美を追い求める男性の後押しをしていきたいと思っています。

デモンストレーションでご紹介した UNLICS のメイクアイテム

インプレスカラーウェア

メイクアップベース

4種 22g 各 3,080円(税込)

自分の肌色に合わせるのではなく、4色のカラーラインナップで、肌の色や質感を加えることで「繊冷肌※」を演出し、なりたい印象を叶えるメイクアップベース。

※メイクアップ効果による



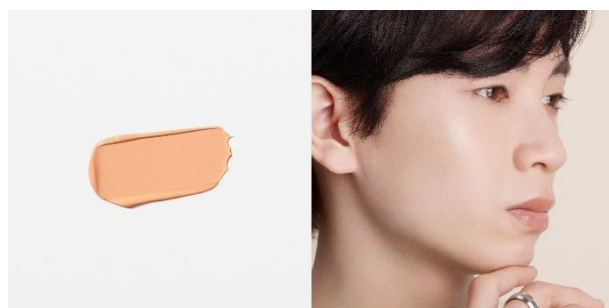
<デモンストレーション使用カラーご紹介>

デモンストレーションでは4色のカラーラインナップの中から、男性の肌の色になじみやすく、メイク初心者の方も手に取りやすいバーサトルベージュで全体を仕上げつつ、髭やクマといった悩みをカバーできるフォギーオレンジをピンポイントで使用し、清潔感・印象アップメイクを実現しました。



バーサトルベージュ :

赤暗く見えがちな男性の肌をナチュラルに色で補整し、毛穴や色ムラの気にならない美しい素肌に魅せる。



フォギーオレンジ :

髭とクマの青さを補色で中和する絶妙カラーで、均一な肌へ。血色感アップし元気な印象に。

<商品ページ URL>

<https://unlics.jp/collections/colorwear>

カラーレスコントゥアパウダー（マットパウダー/グロウパウダー）

フェイスパウダー

各 7.5g 3,960 円(税込)

自然に顔のメリハリを引き立て、映える顔印象※へ。

毛穴をぼかし、テカりを抑えるマットパウダーと、くすみを飛ばし、ツヤを出すグロウパウダー。顔のパーツによって使い分けることで、奥行のある、さりげない立体感を演出します。

※メイクアップ効果による



<商品ページ URL>

<https://unlics.jp/collections/contourpowder>

【花王 ビューティリサーチ&クリエーションセンターについて】

花王 化粧品事業部門の中で、科学的エビデンスや生活者リサーチ、美容トレンドに基づき、Kao Beauty Brands の全ブランドの基礎となる美容情報や技術を開発。Kao Beauty Brands のサイトでは、美容の情報も発信・監修しています。

【美容の情報はこちら】

Kao Beauty Brands の各種サイトでは、メイクやスキンケアなどに関する美容情報を公開しています。

きれいのレシピ | Kao Beauty Brands - Play Park (kao-kirei.com)

<https://www.kaobeautybrands.com/jp/beauty-station/advice/>