

花王「est(エスト)」のLINEを活用したデジタルサービス
ご自宅でもお客様のスキンケアをサポートする『HOME Growing Partner』を開始
2021年1月26日からスタート

プレステージブランド「est(エスト)」は、LINE株式会社が運営するコミュニケーションアプリケーション「LINE」を用いた、新たなデジタルサービス「HOME Growing Partner」を2021年1月26日より開始いたします。

昨今、お客様の購買行動が多様化する中、オンライン・オフライン問わず、お客様とブランドの絆を深めることが重視されています。「est(エスト)」は、「お客様一人ひとりが持つ潜在美を引き出す」というコンセプトをより体現していきたいという思いから、店頭での接客に加え、ご自宅でもお客様のスキンケアや美容行動をサポートする本サービスのご提供を開始することになりました。

「HOME Growing Partner」サービスでは、3つの設問に対する回答から選ばれたデジタル上の仮想のGrowing Partnerがお客様をサポート。LINE公式アカウント上で、正しいお手入れ方法や、ご購入されたest商品の使い方のポイント、セルフチェック方法などをアドバイスする「フィッティングプログラム」や、お客様の興味や関心事に合わせた、運動、栄養、休養など美容に役立つ情報をお届けする「ラーニングプログラム」をご提供します。

また、「LINEミニアプリ」上でデジタル会員証を発行し、購入履歴や店頭での肌解析結果、登録した店舗の最新情報などを、いつでも簡単に閲覧することができるサービスもスタートいたします。お客さまの生活スタイルに合わせたパーソナルな情報提供を店頭だけでなく、オンライン上でも受けられるようになります。今後は、オンラインカウンセリングやチャットカウンセリングなどのコンテンツを充実させていきます。

さらに、同日に直営EC「est公式オンラインショップ」もオープンいたします。店舗にお越し頂けない時も、est商品をお買い求め頂けるようになります。

「est(エスト)」は、店頭ではもちろんご自宅でも、Growing Partnerがお客様一人ひとりに伴走し、美しさが高まっていく感動をお届けして参ります。



■「HOME Growing Partner」サービス概要

est公式LINEアカウントを登録することで受けられるデジタルサービスです。

お客様の目指す美しさや興味のある美容領域に合わせた

「HOME Growing Partner」を4タイプから選定。estのスキンケア商品の正しい使い方や、

美容コンテンツを提供し、お客様のご自宅でのスキンケア・美容の効果を

より高めるパートナーとして伴走します。



< オンラインプログラム詳細 >

① フィットングプログラム

フィットング対象商品をご購入いただいたお客様に対し、

ご自宅での日々のお手入れを14日間サポートするプログラム。

HOME Growing Partner が、正しいお手入れ方法や、

ご購入された est 商品の使い方のポイント、セルフチェック方法などをアドバイスいたします。

※フィットングプログラム 対象商品

・エスト セラム ワン

(販売名:エスト エッセンス T) 【医薬部外品】肌あれ・あれ性

・エスト GP サイクルセラムケア トライアルセット(1月29日オンライン・数量限定発売) *

・エスト G.P. コンディショニングセラム

・エスト G.P. エンリッチドセラム

・エスト バイオミメシス ヴェール

・エスト ザ ローション

* エスト GP サイクルセラムケア トライアルセットは数量限定商品のため、なくなり次第終了となります。

また、プログラム期間も7日間の短縮版となります。



※イメージ

② ラーニングプログラム

3ヶ月間、美容に関するコンテンツを提供するプログラム。

お客様の興味関心に合わせて、運動、栄養、休養など美容に役立つ情報をお届けします。



※イメージ

< ご使用方法 >

STEP1: LINEでest公式アカウントをお友だち登録

エストLINE公式アカウント <https://lin.ee/ORgZnG9>

STEP2: パートナー選定

3つの質問に答えて4タイプの中からご自身の目指す美しさに合ったパートナーを選定

STEP3: ご購入商品を選択してスタート

メニューから「フィッティングをスタート」のボタンを押し、ご購入商品を選んで「フィッティングプログラム」をスタート。