

2008年12月11日
ジグノシステムジャパン株式会社
代表取締役社長 唐島 夏生

ジグノシステムジャパン
EZweb 公式 BREW(R)対応ゲームサイト
「得する追加ゲーム」にて
『アクマブレイズ』
12月11日(木)より配信スタート!



(C)GignoSystem Japan

(C)COMMONCOMPANY



ジグノシステムジャパン株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:唐島 夏生)は、2008年12月11日(木)にEZweb 公式 BREW(R)対応ゲームサイト「得する追加ゲーム」内にて『アクマブレイズ』の配信を開始いたします。

『アクマブレイズ』は、昼は情報収集、夜は悪魔との戦闘を繰り返す、『時間』が鍵を握るアドベンチャーRPGです!!

プレイヤーは「犬飼マモル」となり、自分の体に共存することとなった「悪魔アスタロス」の力を使いながら、事件の解明に乗り出します。

人々を襲う悪魔を退治し、情報を集め、協力者を増やす

果たして「マモル」は、さまざまな苦難を乗り越え、真相にたどり着くことができるのでしょうか?

【ストーリー】

舞台は最近不気味な事件が多発している、とある街。

その街に住む高校生・「犬飼マモル」は、文化祭の準備で帰りが遅くなり、一人夜道を歩いていた。

その途中、突然通り魔に襲われ、深い傷を負わされてしまう。

必死で逃げまどうが追いつめられ、意識が朦朧としてきたその時、頭の中に声が響いた

「助けてやろうか？」

このままでは殺されるに違いない。

「助けてくれ！」

誰とも知れない声の主に懇願する。

「それじゃあ、契約成立だな」

声が聞こえた次の瞬間、目の前の通り魔は炎に包まれ、灰になって消えた。

ここから、「悪魔アスタロス」と「犬飼マモル」の、奇妙な共同生活が始まる。

<ゲーム画像（サンプル）>



<得する追加ゲーム詳細>

KDDI 提供の BREW(R)の容量をフルに生かしたハイクオリティなアプリゲーム。じっくり遊んで大満足のロールプレイング・シミュレーションゲームを中心に配信中！

URL: <http://tokusuru.gsj.bz/>

料金：従量課金制 原則 1 アプリ 315 円 (税込)

主なメニュー：BREW(R)対応アプリゲーム

対応端末：EZweb BREW(R)対応機

アクセス：トップメニュー au one カテゴリ (メニューリスト) ゲーム

総合 **得する追加ゲーム**



サイト TOP へは、左の QR コードからアクセスが可能です。

(ジグノシステムジャパンについて)

1996 年設立。2004 年に株式会社エフエム東京と資本業務提携。現在、NTT ドコモ、KDDI、ソフトバンクモバイル各社の携帯電話端末に対応したコンテンツサービスを提供するほか、他社向けソリューションの提供、グループリソースを活用したクロスメディア企画の提案、映像・音楽制作事業などを展開しております。

モバイル分野におけるエンタテインメント系コンテンツの制作、PC ブロードバンド分野での事業展開、放送と連動した新たなビジネスモデルの開発に取り組んでまいります。

<http://www.gignosystem.com/>

本文中の会社名または商品名は各社の商標または登録商標です。

「au」「EZweb」は KDDI 株式会社の商標または登録商標です。

BREW(R)に関連する商標は、Qualcomm 社の商標または登録商標です。

QR コード(R) は、株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

～ 本件に関するお問い合わせ先 ～

ジグノシステムジャパン株式会社

広報担当 齊藤

TEL : 03-5210-5666

E-Mail : press@gsj.bz