

プレスリリース

2023年11月11日

報道関係者各位

モリタ、ビバリーくんが LINE スタンプとなって登場！

全 24 種類を発売

株式会社モリタ（大阪府吹田市、代表取締役社長：森田晴夫、以下「モリタ」）の公式マスコットキャラクターのビバリーくん（以下、「ビバリーくん」）が LINE スタンプになりました。2023年10月12日から LINE STORE にて 120 円で販売しています。全 24 種類で LINE スタンプ上だけの限定デザインのビバリーくんとなります。



ビバリーくんは、多くのステークホルダーより愛されるモリタの公式マスコットキャラクターで、これまでもビバリーくんを用いたオリジナルグッズはみなさまにご愛用いただいております。この度、LINEを通じてビバリーくんととの接点強化を図り顧客満足の向上と情報発信力の強化、また一般生活者への歯の大切さについて関心を持って持っていただくきっかけになることを目指してまいります。

ビバリーくんスタンプ <https://store.line.me/stickershop/product/24580722/ja>

スタンプ名：ビバリーくんスタンプ

金額：120円 ※LINE スタンプショップで購入の場合は50コインとなります。

種類：24種類



株式会社モリタ <https://japan.morita.com/>

株式会社モリタは、1916年に歯科医療器材の輸入商社としてスタートし、2016年に創業100年を迎えた歯科の専門商社です。100年以上にわたって、「すこやかで笑顔あふれる社会をつくること」を目指しています。歯科医療機器の販売から開業・経営コンサルティング、医療情報提供まで行い、歯科医療機器卸国内でトップシェアを占めています。患者さんが横になり歯科医師が座って診療する水平位診療システムの世界初の開発など、人間中心で使い易さを考慮した診療環境の構築に尽力しています。これまで受け継がれてきた精神（四恩・進取・紳商）を土台にし、すこやかで笑顔あふれる社会の実現に貢献してまいります。

お問い合わせ

株式会社モリタ 大阪本社

マーケティング部 メディアプランニンググループ 広報・PR

担当 川久保・平木 T 06. 6380 5231