



CXOレター のベストプラクティス研究 (Vol.02)

成果の出る CXOレターの文面とは？



Introduction

はじめに

本研究は、「CXOレターのベストプラクティス研究」のVol.2です。

Vol.1では、「外見」と題して封筒の大きさやデザイン、切手の貼り付け方によって、送付したレターのアクション率に差が生じるか検証をしました。結果は、「宛名を手書きし、切手は手貼り」したレターのアクション率が高いことが証明されています（5%有意）。Vol.2では、「文面」と題して同封する便箋の枚数やタイトル、使用するフォントについて検証を行います。

CXOレターという施策のデメリットの一つは、数を打てる施策ではないため、**効果を検証するに十分なサンプルが集まらず、PDCAを回すのが難しい**ことです。

サンプル数の不足した検証は、誤差（偶然）の結果を“正”としてしまうリスクがあります。

つまり、**「良かれと思った改善策が、成果を悪化させてしまった」ということもあり得る**のです。

本研究の目的は、適切な条件下で有効なレター作成方法を検証することです。

ぜひ、皆様のCXOレター施策の参考にさせていただけますと幸いです。

Summary

サマリー

- CXOレターの文面（枚数・差出人・タイトル・強調・フォント）による成果差分をカイ二乗検定で検証
- 「枚数を1枚」「全体の20%を強調」のアクション率が高い（5%有意）

枚数	<ul style="list-style-type: none">・「1枚」「2枚」の2パターンを検証・アクション率はそれぞれ「3.6%」「1.4%」・p値(※)は0.03で、「1枚」の有効性が検証された
差出人	<ul style="list-style-type: none">・「代表者」「セールスマネージャー」「インサイドセールスグループ」の3パターンを検証・アクション率はそれぞれ「3.8%」「2.4%」「2.2%」・p値は0.25で、差出人による成果差分は検証されなかった
タイトル	<ul style="list-style-type: none">・「web面談のご依頼について」「弊社サービスのご紹介について」「ご意見交換の依頼について」の3パターンを検証・アクション率はそれぞれ「3.6%」「3.2%」「3.8%」・p値は0.87で、タイトルによる成果差分は検証されなかった
強調	<ul style="list-style-type: none">・「なし」「全体の20%程度」「全体の40%程度」の3パターンを検証・アクション率はそれぞれ「1.2%」「2.2%」「0.4%」・p値は0.04で、「全体の20%程度」の有効性が検証された
フォント	<ul style="list-style-type: none">・「手書き風」「游明朝」「Meiryu UI」の3パターンを検証・アクション率はそれぞれ「1.4%」「2.2%」「2.6%」・p値は0.40で、フォントによる成果差分は検証されなかった

※p値（偶然率）：検証結果が起こる確率のことで、値が小さいほど検証結果が偶然ではなく、必然であることを示す。本研究では、有意水準を0.05とし、それ未満のp値のみ成果の差分が検証されたものとする。

調査概要-用語の定義

	定義	備考
リスト	手紙を送付する企業の一覧および当該企業に関する情報 (住所や送付先担当者の役職/氏名)	・ 住所は全て登記上の本店住所 ・ 送付先担当者は全て代表者
送付数	リストに対して送付した手紙の数	-
アクション数	送付した手紙に記載したQRコードが読み取られた数	QRコードの遷移先は、個人情報の入力不要でアクセスできるletable社営業資料
アクション率	送付数に対するアクション数の割合	計算式：アクション数/送付数
検証項目	成果の差分を比較/確認するために、本研究において取り扱うCXOLターの文面要素	ex) 枚数、差出人、タイトル等
検証内容	成果の差分を比較/確認するための検証項目における比較要素	ex) 1枚or2枚、代表者or執行役員等

調査概要-テスト手法

- 検証内容以外の条件（送付先業界/規模/コール有無等）を統一し、自社商材におけるアクション率を検証
- 有意性はカイ二乗検定を活用して検証するものとし、有意水準は5%とする

リスト作成

企業情報DBから送付先企業群を抽出

- ・「業界/従業員数」をスクリーニングの条件とする

検証内容ごとに送付先企業を割り当て

- ・抽出した企業群の規模（従業員数）に偏りが出ないように、等分に割り当てる

手紙作成/送付

各企業の代表者宛にCXOレターを送付

- ・検証内容以外の条件は全て統一
- ・変数となり得る手紙送付後のコールは実施しない
- ・封筒は薄黄色の横長で宛名を手書きしたものを使用

成果測定 ・ 検証

アクション数を計測

- ・測定日は手紙送付日の14日後
- ・手紙に記載したQRコードが読み取られた回数を計測

カイ二乗検定で有意性を検証

- ・有意水準は5%

Result

調査結果-概要

- 「枚数」「強調」の検証項目で有意性を確認。それぞれ「1枚」「全体の20%」のアクション率が高い。
- 「差出人」「タイトル」「フォント」の検証項目において有意性は確認されなかった

検証項目	検証内容	送付数	アクション数	アクション率	p値	備考
枚数	1枚	500	18	3.60%	0.03	・送付先:webマーケティング、従業員数0~300名 ・送付日:2023年1月20日 ・成果締め日:2023年2月3日
	2枚	500	7	1.40%		
差出人	代表者	500	19	3.80%	0.25	・送付先:webマーケティング、従業員数0~300名 ・送付日:2023年1月20日 ・成果締め日:2023年2月3日
	セールスマネージャー	500	12	2.40%		
	インサイドセールスグループ	500	11	2.20%		
タイトル	web面談のご依頼について	500	18	3.60%	0.87	・送付先:webサービスアプリ運営、従業員数0~300名 ・送付日:2023年2月7日 ・成果締め日:2023年2月20日
	弊社サービスのご紹介について	500	16	3.20%		
	ご意見交換の依頼について	500	19	3.80%		
強調	なし	500	6	1.20%	0.04	・送付先:コンサルティング会社、従業員数0~300名 ・送付日:2023年2月21日 ・成果締め日:2023年2月28日
	全体の20%程度	500	11	2.20%		
	全体の40%程度	500	2	0.40%		
フォント	手書き風	500	7	1.40%	0.40	・送付先:コンサルティング会社、従業員数0~300名 ・送付日:2023年2月21日 ・成果締め日:2023年2月28日
	游明朝	500	11	2.20%		
	Meiryo UI	500	13	2.60%		

Result

調査結果-枚数

- 実測値として、枚数は1枚がアクション率3.6%と最も高い
- p値は0.03であり、5%有意水準において枚数1枚のCXOレターの有効性が検証された

検証結果

実測値

	非アクション数	アクション数	送付数	アクション率	非アクション率
1枚	482	18	500	3.60%	
2枚	493	7	500	1.40%	
合計	975	25	1000	2.50%	97.50%

期待値

	非アクション数	アクション数	カイ二乗検定結果	
1枚	487.50	12.50	偶然率(p値)	0.03
2枚	487.50	12.50	1-p値	0.97
合計	975.00	25.00		

実送物イメージ

次項ご参照



調査方法

- ・送付先: webマーケティング、従業員数 30-300名
- ・送付日: 2023年1月20日
- ・成果締め日: 2023年2月3日

Result

調査結果-枚数

1枚

<企業名>
<役職>
<氏名> 様

株式会社 letable
代表取締役
高橋直也

弊社サービスのご紹介について

拝啓

突然お手紙を送ります無礼をお詫い下さい。株式会社 letable の高橋と申します。弊社は、手紙形式の DM (以後、CXO レター) 作成・発送代行サービスを提供しております。この度、ぜひ一度ご紹介のお時間を頂たく、お手紙をお送りいたしました。

【CXO レター/手紙 DM の作成・発送代行サービス】

様々なサービスが世の中に生まれている昨今、そのセールスマーケティングの手法も同様に進化しています。タラシ一広告やデジタルサイネージ広告、インフルエンサーマーケティングはその一例です。弊社が専門的に取り扱う CXO レターも、金銭や不動産など高単価商材を取り扱う業界では一般的な営業手法ですが、最近ではスタートアップ企業様を中心に活用が盛んになっています。その活用理由は、**手紙という媒体の特性上、大手企業や決裁者に直達しやすさ**に由来しています。しかし、CXO レター業務は文面の作成や宛先 (担当者の役職/氏名) の調査に時間がかかると、内覧化には大きな工数がかかることも事実です。弊社はそれら業務を全て代行し、最終的な手紙の作成/発送まで行わせていただきます。

また、個社が貴社の登記情報にて、X 月が決算とのこと拝見いたしました。以下で紹介する**③作成/発送代行プラン**は、**ご発注から経理 2 営業日後に手紙を送付することが可能なため、今期予算に余裕がございます場合には、その一画化案として検討いただけます。**

【ご発注プラン】 (料金はすべて税込)

<①DM プラン>
概要：弊社スタッフが文面の作成まで全てお任せ。
料金：270,000 円/回 (1 回 300 通の手紙送付、契約期間の縛りなし。)

<②カスタマイズプラン>
概要：お客様指定の企業動向をトランプシ、適切なタイミングにのみ手紙送付
料金：月額 3.3 万円 (トランプシ対象企業は 100 社まで、手紙送付は 3 通/月まで)

<③作成/発送代行プラン>
概要：お客様がリストと文面を提供した上で、手紙の作成/発送代行のみ実施
料金：「基本料金 5.5 万円」+「450 円/作成枚」(作成は 1 通/回可)

※社に連絡先を記載したカードを同封しておりますので、ご関心がございましたらご一報頂きます幸いです。また、営業/マーケティング統括など、担当者に本状をお送りいただいても構いません。不機嫌なお断りですが、ご了承ください。

敬具

※QR コードを読み取っていただきますと、個人情報の入力不要でサービス資料をご覧いただけます。
・各プランの詳細：pX
・サービス依頼の流れ：pY-Z



2枚

<企業名>
<役職>
<氏名> 様

株式会社 letable
代表取締役
高橋直也

弊社サービスのご紹介について

拝啓

突然お手紙を送ります無礼をお詫い下さい。株式会社 letable の高橋と申します。弊社は、手紙形式の DM (以後、CXO レター) 作成・発送代行サービスを提供しております。この度、ぜひ一度ご紹介のお時間を頂たく、お手紙をお送りいたしました。

【CXO レター/手紙 DM の作成・発送代行サービス】

様々なサービスが世の中に生まれている昨今、そのセールスマーケティングの手法も同様に進化しています。タラシ一広告やデジタルサイネージ広告、インフルエンサーマーケティングはその一例です。弊社が専門的に取り扱う CXO レターも、金銭や不動産など高単価商材を取り扱う業界では一般的な営業手法ですが、最近ではスタートアップ企業様を中心に活用が盛んになっています。その活用理由は、**手紙という媒体の特性上、大手企業や決裁者に直達しやすさ**に由来しています。しかし、CXO レター業務は文面の作成や宛先 (担当者の役職/氏名) の調査に時間がかかると、内覧化には大きな工数がかかることも事実です。弊社はそれら業務を全て代行し、最終的な手紙の作成/発送まで行わせていただきます。

また、個社が貴社の登記情報にて、X 月が決算とのこと拝見いたしました。以下で紹介する**③作成/発送代行プラン**は、**ご発注から経理 2 営業日後に手紙を送付することが可能なため、今期予算に余裕がございます場合には、その一画化案として検討いただけます。**

【ご発注プラン】 (料金はすべて税込)

<①DM プラン>
概要：弊社スタッフが文面の作成まで全てお任せ。
料金：270,000 円/回 (1 回 300 通の手紙送付、契約期間の縛りなし。)

<②カスタマイズプラン>
概要：お客様指定の企業動向をトランプシ、適切なタイミングにのみ手紙送付
料金：月額 3.3 万円 (トランプシ対象企業は 100 社まで、手紙送付は 3 通/月まで)

<③作成/発送代行プラン>
概要：お客様がリストと文面を提供した上で、手紙の作成/発送代行のみ実施
料金：「基本料金 5.5 万円」+「450 円/作成枚」(作成は 1 通/回可)



いしならご一報頂きます幸いです。また、営業/マーケティング統括など、担当者に本状をお送りいただいても構いません。不機嫌なお断りですが、ご了承ください。

敬具

不機嫌で

Result 調査結果-差出人

- 実測値として、差出人を代表者にした文面がアクション率3.8%と最も高い
- p値は0.25であり、5%有意水準において差出人による成果差分は検証されなかった

検証結果

実測値

	非アクション数	アクション数	送付数	アクション率	非アクション率
代表者	481	19	500	3.80%	
セールスマネージャー	488	12	500	2.40%	
インサイドセールスグループ	489	11	500	2.20%	
合計	1458	42	1500	2.80%	97.20%

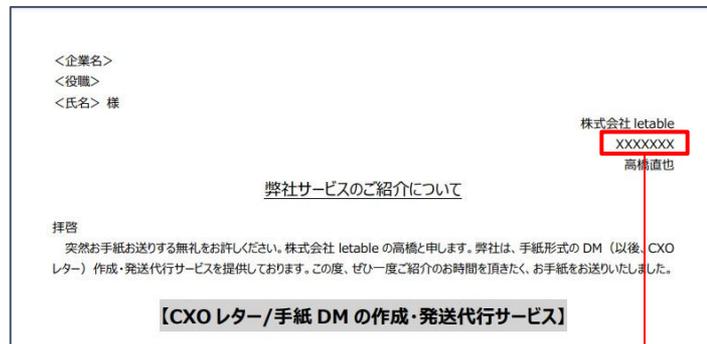
期待値

	非アクション数	アクション数	カイニ乗検定結果	
代表者	486.00	14.00	偶然率(p値)	0.25
セールスマネージャー	486.00	14.00	1-p値	0.75
インサイドセールスグループ	486.00	14.00		
合計	1458.00	42.00		

調査手法

- ・送付先: webマーケティング、従業員数 30~300名
- ・送付日: 2023年1月20日
- ・成果締め日: 2023年2月3日

実送物イメージ



差出人のパターン

- ・代表者
- ・セールスマネージャー
- ・インサイドセールスグループ

調査結果-タイトル

- 実測値として、タイトルを「ご意見交換の依頼について」とした文面がアクション率3.8%と最も高い
- p値は0.87であり、5%有意水準においてタイトルによる成果差分は検証されなかった

検証結果

実測値

	非アクション数	アクション数	送付数	アクション率	非アクション率
web面談のご依頼について	482	18	500	3.60%	
<弊社サービス>のご紹介について	484	16	500	3.20%	
ご意見交換の依頼について	481	19	500	3.80%	
合計	1447	53	1500	3.53%	96.47%

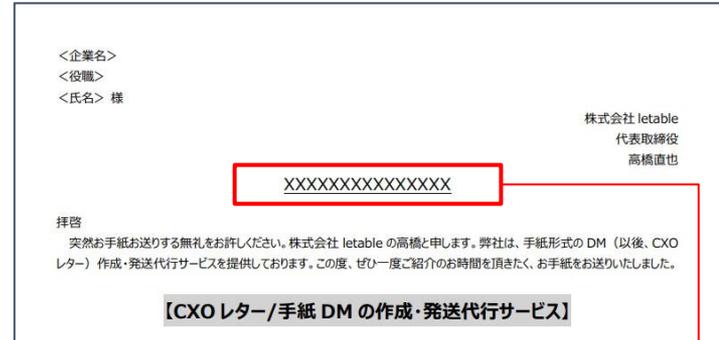
期待値

	非アクション数	アクション数	カイニ乗検定結果	
web面談のご依頼について	482.33	17.67	偶然率(p値)	0.87
<弊社サービス>のご紹介について	482.33	17.67	1-p値	0.13
ご意見交換の依頼について	482.33	17.67		
合計	1447.00	53.00		

調査手法

- ・送付先: webサービス/アプリ運営、従業員数 30~300名
- ・送付日: 2023年2月7日
- ・成果締め日: 2023年2月20日

実送物イメージ



タイトルのパターン

- ・ web面談のご依頼について
- ・ <弊社サービス>のご紹介について
- ・ ご意見交換の依頼について

Result

調査結果-強調

- 実測値として、全体の20%程度を強調した文面がアクション率2.2%と最も高い
- p値は0.04であり、5%有意水準において全体の20%程度を強調したCXOレターの有効性が検証された

検証結果

実測値

	非アクション数	アクション数	送付数	アクション率	非アクション率
なし	494	6	500	1.20%	
全体の20%程度	489	11	500	2.20%	
全体の40%程度	498	2	500	0.40%	
合計	1481	19	1500	1.27%	98.73%

期待値

	非アクション数	アクション数	カイニ乗検定結果	
なし	493.67	6.33	偶然率(p値)	0.04
全体の20%程度	493.67	6.33	1-p値	0.96
全体の40%程度	493.67	6.33		
合計	1481.00	19.00		

調査手法

- ・送付先:コンサルティング会社、従業員数 30~300名
- ・送付日: 2023年2月21日
- ・成果締め日: 2023年2月28日

実送物イメージ

次項ご参照



Result 調査結果-強調

強調なし

全体の20%程度を強調

全体の40%程度を強調

<企業名>
<役職>
<氏名> 様

株式会社 letable
代表取締役
高橋直也

弊社サービスのご紹介について

拝啓
突然お手紙を送ります無礼をお詫言したい。株式会社 letable の高橋と申します。弊社は、手紙形式の DM (以後、CXO レター) 作成・発送代行サービスを提供しております。この度、ぜひ一度ご紹介のお時間を頂きたい、お手紙をお送りいたしました。

【CXO レター/手紙 DM の作成・発送代行サービス】

様々なサービスが世の中に生まれている時今、そのセールスマーケティングの手法も同様に様変わりしています。タクシー広告やデジタルサイネージ広告、インフルエンサーマーケティングはその一例です。弊社が専門的に取り扱う CXO レターも、金融や不動産など高単価商材を扱う業界では一般的な営業手法ですが、最近ではスタートアップ企業様を中心に活用が進んでおります。その活用理由は、手紙という媒体の特性上、大手企業や決裁者に直接「手」でできるという点にございます。しかし、CXO レター施策は文面の作成や宛先 (担当者の役職/氏名) の調査に時間がかかるなど、内製化には大きな工数がかかることも事実です。弊社はそれら業務を全て代行し、最終的な手紙の作成/送付まで行わせていただきます。

また、信頼感から貴社の登記情報にて、X 月決算とのご拝見いたしました。以下で紹介する「**③作成発送代行プラン**」は、ご発注から最短 **2 営業日後**に手紙を送付することが可能なので、今期予算に余裕がございました場合には、その一消化策として検討いただけます幸いです。

【ご提供プラン】 (料金はすべて税込)
<①DM プラン>
概要：弊社にリストから文面の作成まで全てお任せ。
料金：270,000 円/回 (1 回 300 通の手紙送付、契約期間の縛りなし。)

<②カスタマイズプラン>
概要：お客様指定の企業動向をトランクリングし、適切なタイミングにお手紙送付
料金：月額 3.3 万円 (トランクリング対象企業は 100 社まで、手紙送付は 3 通/月まで)

<③作成/発送代行プラン>
概要：お客様がリストと文面を提供いただき、手紙の作成/発送代行のみ実施
料金：「基本料金 5.5 万円」+「450 円×作成数」 (作成は 1 通/月可)

本状に連絡先を記載したカードを同封しておりますので、ご関心ございましたらご一報頂きます幸いです。また、営業/マーケティング統括など、担当者様へ本状をお見しいただいても構いません。不承なお問い合わせですが、どうぞよろしくお願い申し上げます。

敬具

※QRコードを読み取っていただき、個人情報の入力不要でサービス資料をご覧いただけます。
・各プランの詳細：pX
・サービスご提供の流れ：pY-Z



<企業名>
<役職>
<氏名> 様

株式会社 letable
代表取締役
高橋直也

弊社サービスのご紹介について

拝啓
突然お手紙を送ります無礼をお詫言したい。株式会社 letable の高橋と申します。弊社は、手紙形式の DM (以後、CXO レター) 作成・発送代行サービスを提供しております。この度、ぜひ一度ご紹介のお時間を頂きたい、お手紙をお送りいたしました。

【CXO レター/手紙 DM の作成・発送代行サービス】

様々なサービスが世の中に生まれている時今、そのセールスマーケティングの手法も同様に様変わりしています。タクシー広告やデジタルサイネージ広告、インフルエンサーマーケティングはその一例です。弊社が専門的に取り扱う CXO レターも、金融や不動産など高単価商材を扱う業界では一般的な営業手法ですが、最近ではスタートアップ企業様を中心に活用が進んでおります。その活用理由は、手紙という媒体の特性上、大手企業や決裁者に直接「手」でできるという点にございます。しかし、CXO レター施策は文面の作成や宛先 (担当者の役職/氏名) の調査に時間がかかるなど、内製化には大きな工数がかかることも事実です。弊社はそれら業務を全て代行し、最終的な手紙の作成/送付まで行わせていただきます。

また、信頼感から貴社の登記情報にて、X 月決算とのご拝見いたしました。以下で紹介する「**③作成発送代行プラン**」は、ご発注から最短 **2 営業日後**に手紙を送付することが可能なので、**今期予算に余裕がございました場合には、その一消化策**として検討いただけます幸いです。

【ご提供プラン】 (料金はすべて税込)
<①DM プラン>
概要：弊社にリストから文面の作成まで全てお任せ。
料金：270,000 円/回 (1 回 300 通の手紙送付、契約期間の縛りなし。)

<②カスタマイズプラン>
概要：お客様指定の企業動向をトランクリングし、適切なタイミングにお手紙送付
料金：月額 3.3 万円 (トランクリング対象企業は 100 社まで、手紙送付は 3 通/月まで)

<③作成/発送代行プラン>
概要：お客様がリストと文面を提供いただき、手紙の作成/発送代行のみ実施
料金：「基本料金 5.5 万円」+「450 円×作成数」 (作成は 1 通/月可)

本状に連絡先を記載したカードを同封しておりますので、ご関心ございましたらご一報頂きます幸いです。また、営業/マーケティング統括など、担当者様へ本状をお見しいただいても構いません。不承なお問い合わせですが、どうぞよろしくお願い申し上げます。

敬具

※QRコードを読み取っていただき、個人情報の入力不要でサービス資料をご覧いただけます。
・各プランの詳細：pX
・サービスご提供の流れ：pY-Z



<企業名>
<役職>
<氏名> 様

株式会社 letable
代表取締役
高橋直也

弊社サービスのご紹介について

拝啓
突然お手紙を送ります無礼をお詫言したい。株式会社 letable の高橋と申します。弊社は、**手紙形式の DM (以後、CXO レター) 作成・発送代行サービス**を提供しております。この度、ぜひ一度ご紹介のお時間を頂きたい、お手紙をお送りいたしました。

【CXO レター/手紙 DM の作成・発送代行サービス】

様々なサービスが世の中に生まれている時今、そのセールスマーケティングの手法も同様に様変わりしています。タクシー広告やデジタルサイネージ広告、インフルエンサーマーケティングはその一例です。弊社が専門的に取り扱う CXO レターも、金融や不動産など高単価商材を扱う業界では一般的な営業手法ですが、最近ではスタートアップ企業様を中心に活用が進んでおります。その活用理由は、手紙という媒体の特性上、大手企業や決裁者に直接「手」でできるという点にございます。しかし、CXO レター施策は**文面の作成や宛先 (担当者の役職/氏名) の調査に時間がかかるなど、内製化には大きな工数がかかる**ことも事実です。弊社はそれら業務を全て代行し、最終的な手紙の作成/送付まで行わせていただきます。

また、信頼感から貴社の登記情報にて、X 月決算のご拝見いたしました。以下で紹介する「**③作成発送代行プラン**」は、**ご発注から最短 2 営業日後**に手紙を送付することが可能なので、**今期予算に余裕がございました場合には、その一消化策**として検討いただけます幸いです。

【ご提供プラン】 (料金はすべて税込)
<①DM プラン>
概要：弊社にリストから**文面の作成まで全てお任せ**。
料金：**270,000 円/回** (1 回 300 通の手紙送付、契約期間の縛りなし。)

<②カスタマイズプラン>
概要：お客様指定の企業動向をトランクリングし、適切なタイミングにお手紙送付
料金：**月額 3.3 万円** (トランクリング対象企業は 100 社まで、手紙送付は 3 通/月まで)

<③作成/発送代行プラン>
概要：お客様がリストと文面を提供いただき、**手紙の作成/発送代行のみ実施**
料金：「**基本料金 5.5 万円**」+「**450 円×作成数**」 (作成は 1 通/月可)

本状に連絡先を記載したカードを同封しておりますので、ご関心ございましたらご一報頂きます幸いです。また、**営業/マーケティング統括など、担当者様へ本状をお見しいただいても構いません**。不承なお問い合わせですが、どうぞよろしくお願い申し上げます。

敬具

※QRコードを読み取っていただき、個人情報の入力不要でサービス資料をご覧いただけます。
・各プランの詳細：pX
・サービスご提供の流れ：pY-Z



調査結果-フォント

- 実測値として、Meiryo UIを使用した文面がアクション率2.6%と最も高い
- p値は0.40であり、フォントによる成果差分は検証されなかった

検証結果

実測値

	非アクション数	アクション数	送付数	アクション率	非アクション率
手書き風	493	7	500	1.40%	
游明朝	489	11	500	2.20%	
Meiryo UI	487	13	500	2.60%	
合計	1469	31	1500	2.07%	97.93%

期待値

	非アクション数	アクション数	カイニ乗検定結果	
手書き風	489.67	10.33	偶然率(p値)	0.40
游明朝	489.67	10.33	1-p値	0.60
Meiryo UI	489.67	10.33		
合計	1469.00	31.00		

調査手法

- ・送付先: コンサルティング会社、従業員数 30~300名
- ・送付日: 2023年2月21日
- ・成果締め日: 2023年2月28日

実送物イメージ

手書き風

弊社サービスのご紹介について

拝啓

突然お手紙お送りする無礼をお許しください。株式会社 letable の高橋と申します。弊社は、手紙形式の DM (以後、CXO レター) 作成・発送代行サービスを提供しております。この度、ぜひ一度紹介のお時間を頂きたく、お手紙をお送りいたしました。

游明朝

弊社サービスのご紹介について

拝啓

突然お手紙お送りする無礼をお許しください。株式会社 letable の高橋と申します。弊社は、手紙形式の DM (以後、CXO レター) 作成・発送代行サービスを提供しております。この度、ぜひ一度ご紹介のお時間を頂きたく、お手紙をお送りいたしました。

Meiryo UI

弊社サービスのご紹介について

拝啓

突然お手紙お送りする無礼をお許しください。株式会社 letable の高橋と申します。弊社は、手紙形式の DM (以後、CXO レター) 作成・発送代行サービスを提供しております。この度、ぜひ一度ご紹介のお時間を頂きたく、お手紙をお送りいたしました。

Proposal

調査からの提言

- 本調査結果に基づけば、「枚数は1枚、全体の20%程度を強調」したものがアクション率が最も高い
- 有意性は確認できなかったものの、「差出人は代表者、フォントはMeiryo UI」のアクション率が高い傾向

提言イメージ

<企業名>
<役職>
<氏名> 様

株式会社 letable
代表取締役
高橋 健治

弊社サービスのご紹介について

拝啓
突然お手紙を送ります無礼をお詫いいたし、株式会社 letable の商標ご申します。弊社は、手紙形式の DM（以下、CXO
レター）作成・発送代行サービスを提供しております。この度、ぜひ一度ご紹介の時間を頂戴たく、お手紙をお送りしました。

【CXO レター/手紙 DM の作成・発送代行サービス】

様々なサービスが世の中に生まれている昨今、そのセールスマーケティングの手法も同様に様変わりしています。タワーン広告や
子外タワーン広告、インフルエンサーマーケティングはどの一例です。弊社が提供するCXOレターも、金額や手紙の
な高品質な材料やデザインで一歩的の提案も提供ですが、最近ではスマートフォン企業様や中堅企業様にも活用が広がっています。その
活用理由は、**手紙という媒体の特性上、大手企業や決裁者が直接リーズできる**という点にあります。しかし、CXOレターは
は文面の作成や発送（即ち着物の発送/氏名）の両方に時間がかかるなど、内製化には大きな工数がかかることも事実です。
弊社は自ら業務全て代行し、最終的な手紙の作成/送付まで行わせていただきます。

また、継続的な貴社の登記情報にて、X月が決算とのこと拝見いたしました。以下で紹介する**③作成・発送代行プランは、
ご来店から納期と、貴社自前にお手紙を送付することが可能なため、今期手紙に依頼がございました場合には、その一斉化
して提供いたしますと幸いです。**

①既読プラン（料金はいつでも税込）
<①DMプラン>
概要：弊社にリストから文面の作成まで全てお任せ。
料金：270,000円/回（1回300通の手紙送付、契約期間の縛りなし。）

<②カタマスプラン>
概要：お手持の貴社の企業動向やターゲット、選定ターゲットのDM手紙送付
料金：月額3.3万円（1ターゲット対象企業は100社まで、手紙送付は3通/月まで）

<③作成・発送代行プラン>
概要：お客様からリストと文面を提供いただき、手紙の作成/発送代行の業務
料金：「基本料金5.5万円」+「450円×作成数」（作成は1通から可）

本状に連絡先を記載したカードを同封しておりますので、ご返信がございましたらご返信お待ちしております。また、営業/マー
ケティング統括など、担当業務に本状をお送りいただいても構いません。不承不承のご返信ですが、どうぞよろしくお願いいたします。

敬具

※QRコードを読み取っていただきますと、個人情報の入力不要で
サービス資料をご覧いただけます。
各プランの詳しい内容
サービスご提供の流れ：pV~Z



提言の詳細

枚数	1枚
差出人	代表者
強調	全体の20%程度
フォント	Meiryo UI

letableについて

会社概要

社名	株式会社letable
代表者	高橋直也
事業内容	セールス/マーケティングコンサルティング業 セールス/マーケティング支援・代行業
所在地	東京都渋谷区初台一丁目51番1号 初台センタービル5F
代表者経歴	大学卒業後、みずほSCに入社。上場企業役員、中堅・中小企業のオーナー社長に対し、金融商品の販売・運用コンサルティングを行う。その後、アクセンチュアに入社。大手証券会社におけるCRMツールの導入支援/コンサルティング業務に従事。セールス領域における実行/コンサルティング双方の経験を活かし、株式会社letableを設立。

お問い合わせ

フォーム

- ・不明点等ございましたらお問い合わせください

メール

- ・ info@letable.jp

サービスページ

- ・ 弊社サービスのLPに遷移します。